

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ПОВОЛЖСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 ЭКОНОМИКА
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ)
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

2018

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями изучения дисциплины «Философия» дисциплины являются:

- передача студентам базовых знаний в области философии;
- формирование представлений о сущности, функциях и закономерностях развития, роли и значении философии в становлении личности;
- углубленное изучение основных исторических этапов развития философской мысли и ее современное состояние.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- формирование культуры научного мышления, обобщения, анализа, синтеза фактов и теоретических положений;
- формирование понимания современных концепций картины мира;
- овладение пониманием сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознанию опасности и угрозы, возникающих в этом процесс, соблюдению основных требований информационной безопасности;
- овладения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Прикладная информатика в области экономики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; - основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии; - знать основные направления и проблематику современной философии.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть смысл выдвигаемых идей, представить рассматриваемые философские проблемы в развитии. - уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с философскими источниками; - приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей и концепций; - навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных и философских проблем
ОК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выразить собственную позицию, аргументированно дискутировать по спорным проблемам изучаемых курсов, опираясь на научное историческое знание, с точки зрения гуманистических идеалов и демократических ценностей
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком использования инструмента исторического анализа процессов развития общества, науки, тех или иных общественных практик и процессов; - навыком работы со специальной литературой по изучаемым курсам, использования источников информации, оценивания их с точки зрения релевантности, актуальности, научной достоверности и объективности, полноты и глубины рассмотрения вопроса, выражаемой в них гражданской позиции

4. Форма промежуточной аттестации Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов представление об истории как науке, ее месте в системе гуманитарного знания, места и роли России в истории человечества и современном мире.

Задачи:

1. формирование у студентов цельного представления об историческом пути российской цивилизации через основные культурно-исторические эпохи.
2. выработка у студентов образа русской истории с пониманием ее специфических проблем
3. приобретение умения читать научную историческую литературу, анализировать информацию исторических источников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-2	Знать: - основные этапы истории развития общества, его социальной культуры; - специфику социокультурного развития своей страны, региона проживания

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; - специфику социокультурного развития своей страны, региона проживания
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историческими методами анализа социальных явлений и процессов
ОК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды источников и направлений в исторических исследованиях
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критическим анализом источников и исследовательской литературы

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Английский язык как учебную дисциплину отличают межпредметность и многоаспектность – характеристики, которые позволяют осуществить реальную интеграцию английского языка в основную образовательную программу подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика организаций (предприятий)». Обучение английскому языку естественным образом аккумулирует формирование общеобразовательных, общекогнитивных, общекультурных и профессионально-значимых компетенций, служит связующим звеном между различными учебными предметами.

Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и профессионального общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку в вузе. Сформированные в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» вышеупомянутые компетенции оказываются актуальными для практического применения во всех областях получения профессиональных знаний.

Обучение английскому языку носит многоцелевой характер.

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, академической, культурной и профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Сопутствующими целями являются образовательная, развивающая и воспитательная цели.

Образовательная цель предполагает изучение английского языка как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, в том числе лингвокультуры.

Развивающая цель предполагает овладение определенными когнитивными стратегиями, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию.

Воспитательная цель заключается в формировании уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям других стран и народов, совершенствовании нравственных качеств личности студента, развитии толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Задачами освоения дисциплины являются развитие языковой, коммуникативной и социокультурной компетенций, достаточных для профессионального общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика организаций (предприятий)» (Б1. Б.03).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины Иностранный язык (английский) направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных компетенций*:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК- 4);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); • базовые нормы употребления лексики и фонетики; – требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию. – в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера. – в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации

	<p>(переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.</p> <p>– в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу,</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</p> <p>– компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;</p> <p>– стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран.</p> <p>– приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы</p>
ОК-7	<p>Знать:</p> <p>– основные способы работы над языковым и речевым материалом;</p> <p>– основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.)</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– работать со словарями, справочниками, информационными сайтами;</p> <p>– находить нужную профессиональную информацию в зарубежных источниках;</p> <p>– выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов и т.д.).</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы;</p> <p>– приемами просмотрового и изучающего чтения литературы по специальности.</p>

4. Форма промежуточной аттестации

1 семестр – зачет;

2 семестр – зачет;

3 семестр – зачет с оценкой;

4 семестр – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является – формирование у студентов безопасного мышления и поведения.

Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности в условиях формирующихся рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных опасностей (природных, биологических, техногенных, экологических и других), требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов,

владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности;

способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения;

умеющих безопасно осуществлять свои профессиональные и социальные функции, как работника, так и управленца..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6	Знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности
	Уметь: самостоятельно использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
	Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-9	Знать: основные приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Уметь: использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеть: приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленной целью преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические принципы, методы и средства физического воспитания; - основы ЗОЖ; - основы самостоятельных занятий физической культурой; - содержание производственной физической культуры и профессионально-прикладной физической подготовки; - особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы, средства и методы физического воспитания с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности, формирования здорового образа и стиля жизни; - формировать двигательные умения и физические качества, необходимые для выполнения профессиональной деятельности; - использовать формы, методы и средства физической культуры и спорта в рабочее и свободное время.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного применения принципов, средств и методов физического воспитания с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности; - методикой формирования двигательных умений и навыков, физических и психических качеств, необходимых для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет в 1 и во 2 семестрах

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Психология и конфликтология» является формирование у студентов целостной системы знаний об общих закономерностях психической деятельности, базовых категориях, фундаментальных теориях, основных методах психологической науки, представления о природе конфликтов и способах их регулирования, а также умения адаптировать приобретённые знания к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о психологии как науке и месте психологии в системе наук;
- познакомить студентов с основными понятиями психологической науки (психика, сознание, бессознательное, поведение, деятельность, субъект, индивид, личность и др.);
- рассмотреть индивидуальные особенности человека как субъекта деятельности (способности, темперамент, характер), познакомить с существующими подходами к построению типологий индивидуальности;
- дать представление об основных фактах, понятиях, теориях, методах исследования психологии потребностей и мотивации;
- познакомить с основными теоретическими и экспериментальными исследованиями внутренней (эмоциональной и волевой) регуляции деятельности субъекта;
- познакомить студентов со специальными знаниями в рамках многоаспектных конфликтологических теорий;
- сформировать у студентов умения самостоятельно систематизировать и анализировать причины возникновения конфликтов;
- сформировать у учащихся основы понимания механизмов управления конфликтами, усвоения навыков процедур их регулирования;
- развивать психологическую готовность и умение ориентироваться в особенностях конфликтных процессов в современных условиях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику и значение психологического знания для понимания современной научной картины мира; - психические явления, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики, - существующие в мировой психологической науке направления, теоретические подходы; - методы и результаты классических и современных исследований психических явлений, состояний и свойств личности; - важнейшие понятия и термины конфликтологии специфику возникновения и развития конфликтов; - способы урегулирования конфликтов.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать связи между теоретическим и эмпирическим уровнями познания психической активности человека; - применять общепсихологические знания о познавательной, эмоциональной, мотивационно-волевой сферах личности в целях понимания, постановки и разрешения профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности; - анализировать собственную профессиональную деятельность и возможные пути профессионального саморазвития, в том числе основания для выбора дальнейшего образовательного маршрута; - самостоятельно определять основные видовые признаки конфликта обозначать этапы развития конфликтной ситуации находить методы и способы урегулирования конфликта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальным аппаратом психологической науки для реализации различных целей профессиональной деятельности (научно-исследовательской, практической, преподавательской, просветительской); - основами профессионального мышления психолога, позволяющими осознать и концептуализировать окружающую действительность с позиции общепсихологического знания.
ОК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства, власти; принципы формирования команды
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу команды в процессе разработки и принятия управленческих решений.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных теорий мотивации,

	лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
--	---

4. Форма промежуточной аттестации Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – Формирование базовых знаний математики, развитие навыков применения математических знаний для решения конкретных задач и освоения математического аппарата.

Задачи дисциплины:

- подготовка обучающихся к эффективному использованию имеющейся базы знаний при решении прикладных задач операционного и аналитического характера
- развитие способности применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач и методы анализа прикладной области на концептуальном, логическом, математическом и алгоритмическом уровнях
- разработка учебно-методической основы для изучения последующих дисциплин.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Математика относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных:

- *общепрофессиональные (ОПК):* ОПК-1, ОПК-2
- Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Знать: основы математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии, основы применения математических методов и моделей.

	Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; проводить расчеты методами математической статистики
	Владеть: навыками применения математического инструментария для решения экономических задач;
ОПК-2	Знать: основы комбинаторики, теории вероятностей и математической статистики;
	Уметь: применять методы математического анализа и теории вероятностей для решения профессиональных задач;
	Владеть: математическими и статистическими методами решения типовых социально – экономических и организационно – управленческих задач

4. Форма промежуточной аттестации
Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) СТАТИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся научного представления о функциональной и статистической зависимости, а так же правил сбора, анализа и представления информации.

Задачами дисциплины являются

- знать принципы и методы сбора, обработки и наглядного представления статистической информации;
- уметь рассчитывать типичные статистические показатели, анализировать их содержательный, социальный и экономический смысл, формулировать оценочные выводы;
- иметь навык рассчитывать типичные статистические показатели, анализировать их содержательный, социальный и экономический смысл, формулировать оценочные выводы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Статистика относится к группе дисциплин базовой части Блока1 рабочего учебного плана, направления подготовки 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных :

- общекультурные (ОК): ОК-3
- *общепрофессиональные (ОПК):* ОПК-3
- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-3
- Способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы ОПК-3

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать: принципы и методы сбора, обработки и наглядного представления статистической информации
	Уметь: рассчитывать типичные статистические показатели, анализировать их содержательный, социальный и экономический смысл, формулировать оценочные выводы

	Владеть: статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач
ОПК-3	Знать: основы статистического моделирования и прогнозирования
	Уметь: формализовать практическую задачу и интерпретировать полученные результаты для принятия оптимального решения
	Владеть: методологией статистического анализа складывающихся в общественной жизни закономерностей

4. Форма промежуточной аттестации
Зачет, Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент» являются:

- изложить систему научных знаний, которые составляют теоретическую и методологическую основу управления;
- дать студентам основополагающие представления об организациях различных типов и наметить общие направления эффективного управления ими;
- формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования с использованием основ экономических знаний, учитывая закономерности исторического развития общества;
- формирование умений и навыков сбора и анализа информации, изучающей закономерности функционирования современных основ управления и экономики.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- усвоение законов, функций, принципов и методов менеджмента;
- изучение научных школ управления и современных подходов к менеджменту;
- понимание значения внутренней и внешней среды организации;
- овладение инструментами планирования, организации, координации, мотивации и контроля как основных функций управления;
- овладения навыками самоменеджмента (самоорганизации и самообразования).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- общекультурные (ОК):
 - ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 - ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию.

Формируемые компетенции (кодкомпетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать основные понятия, законы, функции, принципы, методы, категории и инструменты менеджмента
	Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций
	Владеть навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	Знать закономерности функционирования современного менеджмента и самоменеджмента
	Уметь самостоятельно собирать информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты
	Владеть методами научного абстрагирования и восхождения от абстрактного к конкретному результату

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является воспитание осознания родной культуры и других культур, формирование у студентов межкультурной компетентности, целостного представления о различных аспектах межкультурной коммуникации, формирование системы теоретических знаний и развитие необходимых практических навыков в деловых коммуникациях, в том числе с представителями других культур.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	Знать: - основные понятия, закономерности построения и особенности межкультурной коммуникации; - культурно-антропологический, коммуникативный, лингвокультурологический, психологический аспекты межкультурной коммуникации; - значение и роль стереотипов и культурных норм в межличностном и межкультурном речевом взаимодействии;

	<ul style="list-style-type: none"> - правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; - принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов в межличностном и межкультурном взаимодействии.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять межкультурную коммуникацию; - разрешать конфликтные ситуации при межличностном и межкультурном взаимодействии; - вести деловые беседы, переговоры при непосредственном общении и по телефону; - вести деловую переписку
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учета правил международного этикета (в том числе речевого) и особенностей невербальной коммуникации в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия; - приемами и способами разрешения конфликтных ситуаций в межличностном и межкультурном взаимодействии; - навыками организации и проведения различного рода деловых бесед, встреч, ведения служебных телефонных разговоров и деловой переписки
ОК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпоративные нормы поведения, а также принципы функционирования профессионального коллектива; - этические нормы, касающиеся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, необходимые для эффективной работы в коллективе
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы в коллективе, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является развитие речевой компетенции студентов, формирование у них навыков и умений оптимального речевого поведения в различных ситуациях общения. Дисциплина предусматривает изучение проблем речевой культуры в теоретическом и практическом плане, нацелена на повышение уровня владения современным русским литературным языком.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о современном состоянии русского литературного языка, основных законах и направлениях его функционирования и развития, актуальных проблемах языковой культуры общества;
- познакомить с системой норм современного русского языка на уровне произношения, словоупотребления, морфологии, синтаксиса, объяснить закономерности их формирования и изменения;
- показать разнообразие стилистических возможностей русского языка в различных функциональных стилях;
- способствовать расширению активного словарного запаса студентов;
- сформировать навыки использования различных источников кодификации (словарей, справочников и пособий);
- сформировать навыки корректного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловой сферах общения;
- способствовать развитию критического отношения к своей и чужой речи в соответствии с главными принципами успешной коммуникации современного красноречия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности развития и функционирования современного русского литературного языка; - особенности устной и письменной форм русской речи; - нормы современного русского литературного языка и систему функциональных стилей; - критерии и качества хорошей речи; - правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно переходить с одного на другой функциональный стиль в зависимости от условий и целей общения, при этом строго разграничивая устную и письменную формы речи; - строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами современного русского литературного языка; - функциональными стилями литературного языка; - этическими нормами общения; - навыками создания на русском языке грамотных текстов в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила эффективного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, а также с разными типами адресата; - способы самоорганизации и самообразования для совершенствования навыков грамотного письма и говорения; - особенности работы с основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями современного русского литературного языка
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать свою речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности, осуществлять самоконтроль и предупреждать ошибки в своей речи; - работать со словарями и справочниками русского языка, основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет» с целью самообразования и коррекции собственной речи; - осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию; - самостоятельно совершенствовать языковую, стилистическую и коммуникативную компетентность
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоанализа и самоконтроля (в отношении речевой культуры); - навыками работы со словарями и справочниками русского языка; - навыками эффективной коммуникации;

	- навыками самоорганизации и самообразования для развития языковой, стилистической и коммуникативной компетентности
--	---

4. Форма промежуточной аттестации **Экзамен**

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования и способности использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Экономическая теория»:

- научить обучающихся свободно обращаться с категориальным аппаратом экономической теории;
- содействовать развитию аналитического мышления у обучающихся при рассмотрении экономических процессов не только самих по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами, политикой, этикой, ценностями той или иной нации;
- овладеть навыками использования полученных теоретических знаний в области экономической теории при освоении курсов других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые у обучающихся при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования:

- знать: категории и инструменты экономической теории; основные законы спроса и предложения, основы экономической политики государства.
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
Наименование оценочного средства	
ОК-3	Знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории, основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки Опросы, реферат, письменное тестирование
	Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, анализировать во взаимосвязи экономические явления Опросы, реферат круглый стол, методика малых групп
	Владеть навыками использования основ экономических знаний в профессиональной деятельности, анализировать во взаимосвязи экономические явления Реферат, круглый стол, методика малых групп
ОК-7	Знать закономерности функционирования современной экономики Опросы, реферат
	Уметь самостоятельно собирать информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты Опросы, реферат, круглый стол, методика малых групп
	Владеть методами научного абстрагирования и восхождения от абстрактного к конкретному Реферат, круглый стол, методика малых групп

4. Форма контроля

Зачет, экзамен, курсовая работа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Правоведение» является овладение обучающимися знаниями в области государства и права, усвоение основ ведущих отраслей российского права, уяснение особенностей государственного и правового развития России, выработке позитивного отношения к государственно-правовой надстройке, в рассмотрении права как важнейшего регулятора общественных отношений.

Задачи дисциплины:

- овладение методологией познания и анализа общих закономерностей возникновения, развития и функционирования государства и права;
- усвоение основных категорий правоведения;
- изучение и уяснение основных коренных вопросов дисциплины – сущность, типы и формы государства и права, структура и механизм действия права, правовая система;
- формирование знания основ ведущих отраслей российского права;
- выработка навыков ориентирования в законодательной базе;
- формирование правовой культуры, уважительного отношения обучающихся к идеям правового государства и гражданского общества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика предприятий (организаций).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК -7 способностью к самоорганизации и самообразованию.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-5	<p>Знать волевые качества личности, пути повышения своей квалификации, методы совершенствования</p> <p>Уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;</p> <p>Владеть навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению <u>профессиональной деятельности</u>.</p>	Устный опрос, рефераты, блиц - опросы
ОК-6	<p>Знать теоретические основы российской правовой системы и законодательства, права и свободы человека и гражданина; принципы организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; уметь реализовывать конституционные права и свободы человека в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть навыками работы с нормативными правовыми актами, материалами правоприменения; навыками соблюдения законодательства Российской Федерации и международных норм</p>	Устный опрос, рефераты, блиц-опрос

ОК-7	<p>Знать теоретические основы российской правовой системы и законодательства, права и свободы человека и гражданина; принципы организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; уметь реализовывать конституционные права и свободы человека в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; уметь реализовывать конституционные права и свободы человека в различных сферах жизнедеятельности.</p>	
------	---	--

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:- формирование фундаментальных знаний у студентов о принципах применения математических моделей, методов и алгоритмов для выбора эффективных решений при решении различных организационно-технических задач с применением современных средств информатики и вычислительной техники.

Задачи

- приобретение навыков самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины и решения типовых задач;
- приобретение навыков работы в современных интегрированных системах принятия решений;
- усвоение полученных знаний студентами, а также формирование у них мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.
- сформировать интерес к математическим дисциплинам;
- показать историческую преемственность математических знаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория принятия решений и управления рисками» относится к базовой части блока Б1. рабочего учебного плана, направления подготовки 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных:

- *общепрофессиональные (ОПК):* ОПК-1, ОПК-4
- Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Знать: основные принципы и методы принятия решений
	Уметь: находить правильные решения из множества, используя различные математические методы.
	Владеть: математическим аппаратом при принятии решений
ОПК-4	Знать: особенности моделей компонентов информационных систем, включая модели баз данных
	Уметь: выбрать схему базы данных для многокритериальной задачи принятия решений
	Владеть: разработкой модели компонентов информационных систем

4. Форма промежуточной аттестации **Зачет, Экзамен**

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития» является формирование у обучающихся навыков мониторинга и оценки социально-экономического развития страны и выявлять тенденции их изменения.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития» реализует следующие задачи:

- знать актуальные направления экономической политики в РФ, основные макроэкономические показатели, особенности проведения мониторинга и оценки основных социально-экономических показателей социально-экономического развития страны, укрупненную методику формирования прогнозов основных социально-экономических показателей;
- уметь владеть экономико-математическим инструментарием проведения мониторинга и оценки основных социально-экономических показателей;
- овладеть методическими приемами разработки документов стратегического планирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг и оценка социально-экономического развития» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые у обучающихся при изучении дисциплин «Статистика», «Экономическая теория», «Экономика предприятий (организаций)»:

- знать: категории и инструменты социально-экономической статистики, экономической теории;
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Мониторинг и оценка социально-экономического развития» направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-3	Знать инструментальные средства для обработки социально-экономических данных	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь проанализировать результаты расчетов социально-экономических показателей и обосновать полученные в результате мониторинга и оценки выводы	<i>Опросы, реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть навыками мониторинга и оценки социально-экономических показателей развития и обоснования полученных экономических выводов	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-метод</i>

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: освоение компетенций, позволяющих будущим специалистам сознательно и рационально действовать в политической жизни общества, в условиях политических изменений, анализировать политические явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.

Задачи:

- формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития политической сферы общества, современных политических институтах, их устройстве и функционировании;
- о типах, формах и динамике политического процесса, его субъектах;
- о содержании и путях формирования политической культуры, многообразных идейно-политических концепциях современности;
- о мотивах политического поведения личности, различных социальных групп, классов, наций, народов и государств, а также политико-правовом положении личности в обществе, способах и формах ее участия в политической жизни.
- усвоение знаний о политике и политических процессах, приобщение студентов к основам демократической политической культуры, их подготовка к участию в политической активности и формированию сознательной позиции избирателя.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политология» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю политических учений; - категориально-понятийный и методологический аппарат политической науки; - особенности функционирования политических систем и политических режимов; - основные функции и формы политической власти; - основные характеристики и функции государства как политического института и формы государственного устройства в современном мире; - основные направления мировой политики и международных отношений; - роль России в современных международных отношениях.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять исследовательский аппарат политологии для анализа социально-политических процессов; - исследовать общие и специфические условия возникновения и развития политической системы общества в целом и составляющих ее политических институтов; - выявлять причины возникновения кризисных ситуаций в развитии политической системы и пути их урегулирования
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками типологизации власти, государств, политических режимов, политических лидеров, политической культуры; - навыками анализа международных процессов и мировой политики; - навыками формирования сознательной политически активной позиции.
ОК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общечеловеческие и политические ценности и ценности мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современного государства, для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные проблемы мировой политики и направления развития глобализирующегося мира; - использовать знания политологии для формирования своей гражданской позиции, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения научно-исследовательского инструментария для анализа политических процессов; навыками работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. Форма промежуточной аттестации
Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» - ознакомить студентов с теоретическими основами маркетинга, с основами исследования рынка и прогнозирования его элементов, с управлением маркетинга; сформировать у студентов «образ мышления», опирающийся на систему маркетинга, а затем «образ действия», выражающийся в использовании полученных знаний при изучении потребителя, разработке ассортиментной политики, выборе эффективных каналов товародвижения, оказания услуг покупателям, организации рекламы, формирование потребностей и спроса

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами маркетинга;
- сформировать представление о функциях маркетолога на предприятии;
- дать студентам знания и сформировать базовые навыки проведения маркетинговых исследований;
- ознакомить студентов с товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной функциях маркетологов на предприятии;
- научить основным подходам управления маркетингом на предприятии;
- вооружить студентов методиками сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности предприятия и его товаров на рынке;
- ознакомить с моделью покупательского поведения и факторами, влияющими на поведение потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- а) общекультурные (ОК)
 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- б) общепрофессиональные (ОПК)
 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных,

необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-3 ОК-7 ОПК-2	<p>Знать структуру маркетинговой деятельности, ее классификацию, принципы, средства и методы; роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; виды конкуренции, конкурентоспособность организации; принципы организации и управления маркетингом; стратегию и планирование маркетинга;</p>	<i>Опросы, реферат</i>
	<p>Уметь применять теоретические знания по маркетингу при решении ситуационных задач; оценивать рыночную ситуацию и положение организации и ее товаров на рынке; прогнозировать поведение рыночных субъектов; проводить опрос потребителей и маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; организовывать рекламные кампании; применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта; составлять маркетинговый раздел бизнес – плана</p>	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	<p>Владеть навыками организации практической маркетинговой деятельности в современной условиях; навыками анализа маркетинговых структур и разработки мероприятий по повышению эффективности их применения для изучения маркетинговой среды</p>	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМЕТРИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения курса является ознакомление студентов с проблемами, возникающими при практическом применении различных количественных моделей экономической теории, таких как модели спроса, производства, совокупного потребления, инвестиций, подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики.

Задачи дисциплины:

1. подготовка обучающихся к эффективному использованию имеющейся базы знаний при решении прикладных задач операционного и аналитического характера

2. развитие способности применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач и методы анализа прикладной области на концептуальном, логическом, математическом и алгоритмическом уровнях

3. разработка учебно-методической основы для изучения последующих дисциплин.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эконометрика» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части, рабочего учебного плана, направления подготовки 38.03.01 – Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

общекультурные: ОК-3

общепрофессиональные: ОПК-2, ОПК-4

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать: основные понятия и цели эконометрики; способы оценки параметров эконометрических моделей, проверки значимости параметров и адекватности моделей;
	Уметь: анализировать и выявлять взаимосвязи экономических характеристик, процессов и явлений на основе эконометрических моделей; оценивать значимость, выявлять области применимости, сравнивать достоинства и недостатки разных эконометрических моделей при описании одних и тех же данных
	Владеть: современной методикой выбора и построения эконометрических моделей, соответствующих решаемым задачам; методами компьютерных расчетов эконометрических моделей, математическими и статистическими методами решения типовых социально – экономических и организационно – управленческих задач, в том числе при решении задач профессионального
ОПК-2	Знать: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; методы точечного и интервального прогнозирования на основе эконометрических моделей и оценки области их применимости.
	Уметь: строить на основе данных статистики и источников экономической информации стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
ОПК-4	Знать: основные положения наиболее распространенных эконометрических моделей;
	Уметь: прогнозировать на основе стандартных эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне.
	Владеть навыками поиска и использования статистической и экономической информации для формулировки и анализа эконометрических моделей;

4. Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)» является формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования с использованием основ знаний в области экономики и менеджмента, учитывая тенденции современного развития теории и практики применения методологии анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации), выработки и обоснования направлений совершенствования общехозяйственных результатов деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов управления хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия (организации), выработки способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, формированию навыков анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономика предприятий (организаций)»; «Основы финансовых вычислений», «Основы бизнеса»; «Менеджмент»; «Экономика малого бизнеса».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у

обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Знать особенности управления хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия
	Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций
	Владеть навыками принимать экономически обоснованные решения по направлениям совершенствования хозяйственно-финансовой деятельности организации
ПК-5	Знать особенности принятия и реализации управленческих решений, основные критерии социально-экономической эффективности и хозяйственно-финансовой деятельности организации
	Уметь использовать полученные аналитические сведения и экономическую информацию для принятия управленческих решений
	Владеть навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» является выявление особенностей затрат предприятия как объекта управления, обоснование механизмов и принципов его реализации с учетом российского и зарубежного опыта.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» реализует следующие задачи:

- изучить основные методы управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;
- ознакомиться с экономическими методами анализа и управления затратами на предприятии;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;
- определять и выбирать системы управления затратами соответствующие целям и условиям работы предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление затратами предприятия (организации)» является дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» обучающимся необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: «Статистика», «Экономика предприятий (организаций)»:

- знать: категории и инструменты управления затратами предприятия.
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать порядок разработки календарных планов пересмотра норм и организационно -технических мероприятий по повышению производительности труда	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь проводить анализ в интересах обеспечения управления затратами предприятия; проводить финансовый анализ, в том числе, исследовать финансовое состояние организации (её финансовую устойчивость и платежеспособность), диагностировать вероятность возможного банкротства её.	<i>Опросы, реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть способами и методами учета и анализа затрат	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-3	Знать порядок разработки планов организации труда, заданий по снижению трудоемкости изделий	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь организовать проведение экономического анализа в организации; проводить в рамках маркетинговых исследований маркетинговый анализ; проводить управленческий анализ, выявлять резервы повышения эффективности использования основных, оборотных фондов, трудовых ресурсов,	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>

	производства и реализации продукции	
	Владеть методикой прогнозирования и планирования ФХД; принятия управленческих решений и контроля за их выполнением, выявления резервов повышения эффективности ФХД	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-5	Знать порядок разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь организовать на тактическом горизонте управления мониторинга производственных процессов, обеспечение максимального использования производственных мощностей, ритмичного и бесперебойного движения незавершенного производства, сдачи готовой продукции, выполнения работ (услуг), складских и погрузочно-разгрузочных операций по установленным графикам	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть навыками определения экономического эффекта от внедрения технически обоснованных норм трудовых затрат	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-7	Знать факторы влияющие на издержки обращения; методы выявления зависимости затрат от объема деятельности предприятия; управление затратами в системе экономической работы предприятия; анализ структуры издержек обращения	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь анализировать состояние нормирования, степени обоснованности и напряженности норм, проведение работы по улучшению их качества, обеспечению равной напряженности норм на однородных работах, выполняемых при одинаковых организационно-технических условиях	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть навыками систематизации результатов исследований, обобщать их и делать выводы, имеющие практическое значение	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-11	Знать анализ производства и реализации продукции, использования производственных ресурсов организации, себестоимости продукции, безубыточности производства и продаж; оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли предприятия.	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп, кейс-задача</i>
	Уметь определять виды затрат; составлять сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции, учитывать затраты и калькулировать себестоимость продукции различными методами	
	Владеть навыками контроля за соблюдением в устанавливаемых нормах требований рациональной	

	организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства)	
--	---	--

4. Форма промежуточной аттестации
Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «**Коммерческая деятельность предприятия (организации)**» являются изучение и практическое освоение коммерческой деятельности предприятий (организаций). Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.

Задачи освоения дисциплины «**Коммерческая деятельность предприятия (организации)**» сводятся к освоению обучающимися теоретических и экономико-правовых аспектов и особенностей коммерческой деятельности предприятий; формированию способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; закреплению навыков выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономика малого бизнеса»; «Экономика предприятий (организаций)» и т. д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять

результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Знать экономико-правовые основы коммерческой деятельности предприятий
	Уметь использовать основные подходы для принятия экономических решений в области коммерческой деятельности
	Владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	Знать основы экономических расчетов разделов планов
	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их
	Владеть навыками представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения студентами дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения макроэкономического моделирования национального рыночного хозяйства.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии макроэкономического планирования и прогнозирования;

ознакомить с конкретными процедурами и содержанием прогнозирования и планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;

сформировать практические навыки использования различных методов и процедур макроэкономического управления национальной экономикой;

научить анализировать результаты применения различных методов и моделей и использовать их в конкретных ситуациях при решении прогнозных задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-4	Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - систему экономических процессов и явлений; - основные теоретические и эконометрические модели; - положения применения эконометрических моделей; - основные нормативно-правовые документы.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно находить нужную информацию; - грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; - использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; - принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения стандартных эконометрических моделей; - методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.
ПК-6	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике; - структуру социально-экономических показателей; - тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателях; - состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять знания о статистике как о системе обобщающей различные формы социальной практики; - формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики; - самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития общества; - выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей; - формулировать основные тенденции социально-экономических показателей. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; - способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей; - методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.

4. Форма промежуточной аттестации Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью предприятия (организации)» являются изучение теоретических и практических основ управления инновационной деятельностью предприятия, при учете влияния внешних факторов, специфики экономики и хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью предприятия (организации)» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов инновационной деятельности на предприятии, особенностей управления инновационной деятельностью; формированию способности организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-11).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью предприятия (организации)» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономика организаций», «Управление малым бизнесом», «Организация предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)», «Экономика малого бизнеса».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-9 - способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение

потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	<u>Знать</u> особенности управления деятельностью малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	<u>Уметь</u> организовывать и контролировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ставить цели и достигать намеченных экономических результатов
	<u>Владеть</u> навыками работы в группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11	<u>Знать</u> особенности принятия и реализации управленческих решений, основные критерии социально-экономической эффективности деятельности организации
	<u>Уметь</u> самостоятельно принимать и оценивать управленческие решения, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
	<u>Владеть</u> системой знаний и способностью анализировать критерии социально-экономической эффективности, риски и социально-экономические последствия управленческих решений

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Операционный менеджмент» является формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования с использованием основ знаний в области экономики и менеджмента, учитывая тенденции современного развития и практики применения операционного менеджмента в деятельности организаций; умений сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности организации, выработки и обоснования направлений совершенствования общехозяйственных результатов деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Операционный менеджмент» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов операционного менеджмента, выработки способностей критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, а также способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций .

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами «Экономика предприятия (организации)» и т.д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-9: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	<u>Знать</u> особенности управления деятельностью малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	<u>Уметь</u> организовывать и контролировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ставить цели и достигать намеченных экономических результатов
	<u>Владеть</u> навыками работы в группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11	<u>Знать</u> особенности принятия и реализации управленческих решений, основные критерии социально-экономической эффективности деятельности организации
	<u>Уметь</u> самостоятельно принимать и оценивать управленческие решения, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
	<u>Владеть</u> системой знаний и способностью анализировать критерии социально-экономической эффективности, риски и социально-экономические последствия управленческих решений

4. Форма промежуточной аттестации **Экзамен**

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия (организации) является знания о роли и значении методов оценки бизнеса как действенного инструмента оценки стоимости хозяйствующих субъектов, а также об их использовании в процессе управления стоимостью компании. В соответствии с назначением основными целями учебной дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия (организации)» являются: формирование у студентов представления об основах оценки бизнеса (предприятия), о подходах и методах оценки бизнеса, об управлении стоимостью предприятия на основе оценки бизнеса.

В рамках изучения дисциплины рассматриваются как законодательные, так и практические основы функционирования бизнеса (предприятия). Затрагиваются проблемы финансового анализа, реструктуризации компаний, инвестирования. Исходя из названных целей, в процессе изучения дисциплины решаются образовательные и практические задачи

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие

задачи:

предмете, целях и принципах оценки бизнеса;

нормативно-правовой базе, регулирующей оценку бизнеса;

сущности и особенностях отдельных видов стоимости бизнеса;

подходах и методах оценки бизнеса;

об особенностях управления стоимостью компании на основе оценки бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия (организации)» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-5, ПК-7	Знать экономические аспекты и принципы оценки стоимости бизнеса	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь оперировать основными понятиями сферы оценки бизнеса и учитывать факторы, влияющие на стоимость бизнеса, на основе применения принципов оценки	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть навыками решения практических проблем оценки и управления стоимостью бизнеса и пользования компьютерными программами по оценке экономической эффективности	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>

4. Форма промежуточной аттестации Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» являются усвоение студентами теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области экономики предприятий (организаций), овладение системным представлением о содержании, значении и особенностях рационального и эффективного использования и управления ресурсами предприятий (организаций).

Задачи дисциплины – изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства.

Объекты изучения экономики предприятий (организаций):

- организационная и производственная структура предприятий (организаций), организация процесса управления на предприятии (организации);
- основы планирования текущей деятельности предприятий (организаций);
- формирование и использование ресурсов предприятий (организаций);
- формирование издержек производства, калькулирование себестоимости продукции и услуг, ценообразование;
- управление финансовыми ресурсами предприятий (организаций), формирование финансовых результатов их деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь пользоваться методами анализа, необходимыми для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов различных отраслей	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть навыками сбора исходных данных для экономических расчетов	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
ПК-2	Знать основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Опросы, Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
ПК-7	Знать основные социально-экономические показатели для анализа отечественных и зарубежных источников информации	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<i>Опросы, Реферат, круглый стол,</i>

		<i>методика малых групп</i>
	Владеть навыками выявления перспективных направлений и составления программы исследований	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
ПК-11	Знать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<i>Опросы , реферат</i>
	Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<i>Опросы , Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>
	Владеть способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<i>Реферат, круглый стол, методика малых групп</i>

4. Форма промежуточной аттестации
Зачет, Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЛОГИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Логистика» заключается в формировании у обучающихся системы знаний о теоретических, методических и практических подходах к организации логистических систем и эффективном применении логистики на предприятии в условиях современного рынка.

Задачи освоения дисциплины «Логистика» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов и особенностей логистики; формированию способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; выработке умений использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; закреплению навыков использования для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологии, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-8, ПК-10).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Экономика предприятий (организаций)»; и т.д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

-ПК-10 способностью использовать для решения

коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-5	Знать теоретические аспекты логистики и основы практики применения логистических систем
	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
	Владеть способностью использовать полученные аналитические сведения и экономическую информацию для принятия управленческих решений
ПК-8	Знать особенности управления логистической деятельностью
	Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии в полном объеме
	Владеть навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК -10	Знать возможности современных технических средства и информационных технологии для решения логистических задач
	Уметь решать актуальные коммуникативные задачи в полном объеме
	Владеть практическими навыками использования для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является углубленное изучение структуры и основных тенденций развития мирового хозяйства в связи с ростом научно-технического прогресса, с адаптацией национальных экономик к изменившимся производственным, социальным и политическим условиям воспроизводства, с нарастающей системной взаимозависимостью разных стран мира, а также анализ положения и перспектив России в системе международных экономических взаимоотношений.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- формирование системы знаний мирового законодательства;
- привитие практических навыков по поиску новых источников информации в области развития мировой экономики и международных экономических отношений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий (организаций)».

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами «История экономики», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и т.д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-6 Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-7 Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

ПК-8 Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-6	Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
	Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
	Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения;
ПК-7	Знать: состав информационных ресурсов; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
	Уметь: проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
	Владеть: навыками формирования информационного и аналитического отчета. функционирования и развития экономической системы;
ПК-8	Знать: основные современные информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;
	Уметь: осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения поставленных задач; применять технические средства для решения аналитических и исследовательских задач;
	Владеть: навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями изучения дисциплины «Психология бизнеса» являются:

- формирование системы знаний о психологической специфике предпринимательской деятельности,
- выработка представлений о психологических особенностях успешных предпринимателей,
- развитие навыков эффективного управления собственными интеллектуальными и временными ресурсами,
- развитие умений преодоления негативных психологических состояний в условиях деловой конкуренции.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о понимании личности в психологии бизнеса,
- систематизировать знания обучающихся о психологии малых групп
- помочь им овладеть основами психологии управления человеческими ресурсами
- познакомить обучающихся с психологическими особенностями бизнес-процессов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы « Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
---	--

ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к формированию эффективных команд; технологии - управления конфликтами; - основы построения эффективных коммуникаций;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу малого коллектива, рабочей группы; - разрешать конфликты в организационной среде; - эффективно делегировать полномочия; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы применения интегрированных информационных систем
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач; - осуществлять взаимодействие с коллективом посредством корпоративной сети и в среде Интернет
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач и взаимодействия с коллективом

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины Основы бизнеса является изучение видов предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм хозяйствования, экономических результатов и инноваций в бизнесе.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- уяснение места и роли бизнеса в национальной экономике;
- ознакомление с передовым опытом предпринимательской деятельности российских и зарубежных фирм;
- обучение самостоятельному анализу экономических процессов, умению выявлять тенденции их развития, оценивать влияние факторов;
- освоение основных методов и инструментов регулирования хозяйственной деятельности;
- овладение методиками расчета количественных показателей эффективности функционирования бизнеса;
- умение оценивать экономические результаты предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Основы бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать инструментальные средства для обработки социально-экономических данных, методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь проанализировать результаты расчетов социально-экономических показателей и представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<i>Опросы, реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
	Владеть способностью управлять малым предприятием с учетом оценки экономических показателей и обоснования полученных экономических выводов	<i>Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-9	Знать методы сбора финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности малых предприятий	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса	<i>Опросы, Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
	Владеть навыками анализа и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности малых предприятий	<i>Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>

4. Форма промежуточной аттестации Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» заключается в формировании у обучающихся системы знаний о теоретических, методических и практических подходах к организации предпринимательской деятельности, особенностях организации и ведения успешного бизнеса в условиях современной экономической ситуации.

Задачи освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов и особенностей предпринимательства и предпринимательской деятельности; формированию и закреплению способностей собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-9).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Правоведение»; «Управление карьерой и тайм-менеджмент»; «Теория бухгалтерского учета».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
---	--

ПК-1	Знать экономико-правовые основы функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современного рынка
	Уметь использовать основные подходы для принятия экономических решений в области предпринимательской деятельности
	Владеть способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-9	Знать особенности управления деятельностью малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
	Уметь организовывать и контролировать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ставить цели и достигать намеченных экономических результатов
	Владеть навыками работы в группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение обучающимися теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области управления субъектами малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Управление малым бизнесом» реализует следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины «Управление малым бизнесом» обучающимся необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятий (организаций)»:

- знать: сущность и особенности организации предпринимательской деятельности, категории и инструменты экономики предприятий (организаций);
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Управление малым бизнесом» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-3	Знать инструментальные средства для обработки социально-экономических данных, методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь проанализировать результаты расчетов социально-экономических показателей и представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<i>Опросы, реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
	Владеть способностью управлять малым предприятием с учетом оценки экономических показателей и обоснования полученных экономических выводов	<i>Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
ПК-5	Знать методы сбора финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности малых предприятий	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса	<i>Опросы, Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>
	Владеть навыками анализа и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности малых предприятий	<i>Реферат, методика малых групп, кейс-задача</i>

4. Форма контроля

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) МАРКЕТИНГ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Маркетинг малого бизнеса» заключается в формировании студентами глубоких теоретических знаний в области маркетинга, с учетом выработки практических навыков принятия эффективных маркетинговых решений в условиях рыночных отношений, а также создание общей системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, способе управления субъектами рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) формирование представлений и знаний современной концепции маркетинга, как эффективного способа управления предприятием;
- 2) формирование навыков исследования внешней маркетинговой среды компании, комплексного исследования рынка, составление обзора конъюнктуры товарного рынка;
- 3) формирование навыков построения организационных структур маркетинговой службы и осуществления планирования и контроля маркетинговой деятельности на предприятии;
- 4) выработка умений сегментирования потребителей;
- 5) выработка умений проектирования товарной политики компании, включая ассортиментную, инновационную, марочную политику;
- 6) формирование навыков разработки ценовых стратегий для компании и ее отдельных продуктов;
- 7) выработка умений по формированию эффективного канала товародвижения, сравнительной оценке экономической эффективности вариантов организации товародвижения;
- 8) формирование знаний и представлений о коммуникационной маркетинговой политике фирмы;
- 9) формирование навыков стимулирования продаж, рекламы, публичных рилейшнз;
- 10) формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и практических навыков деятельности менеджера управления маркетингом на предприятии (организации, фирме) в конкретных ситуациях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг малого бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика предприятий (организаций)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-3 ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру маркетинговой деятельности, ее классификацию, принципы, средства и методы; - роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; - систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; - сущность и значение конкуренции, ее видах, показателях оценки конкурентоспособности; - принципы организации и управления маркетингом; - концепцию стратегического планирования деятельности предприятия. 	<i>Опросы, Реферат</i>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания по маркетингу при решении ситуационных задач; - измерять и оценивать показатели маркетинговой деятельности; - оценивать рыночную ситуацию и положение организации, ее товаров на рынке; - управлять затратами на маркетинговые исследования; - прогнозировать поведение рыночных субъектов; - проводить опрос потребителей и маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; - организовывать рекламные кампании; - оценивать эффективность маркетинговой политики. 	<i>Опросы, реферат круглый стол</i>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов и способов 	<i>Реферат, круглый стол</i>

	распространения товаров и услуг; - навыками использования законодательных, правовых и отраслевых нормативных документов по вопросам, определяющим маркетинговую деятельность.	
--	--	--

4. Форма промежуточной аттестации
Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» является формирование у обучающихся навыков в области прогрессивных форм организации и кооперации труда; нормирования на предприятиях; стимулирования работников с учетом количества и качества труда; рациональных режимов труда и отдыха, способствующих активизации человеческого потенциала и повышению материальной и моральной заинтересованности работников.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» реализует следующие задачи:

- установление тесной связи оплаты труда с конечными результатами производства и его производительностью;
- развитие навыков рационального использования материально-технических ресурсов;
- умение осуществлять модернизацию производства на основе формирования профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» обучающимся необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Управление карьерой и тайм-менеджмент» «Экономика предприятий (организаций)»:

- знать: категории и методы нормирования и оплаты труда.
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей и их интерпретации в управленческих целях.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные,

необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать сущность и задачи, закономерности, принципы и методы организации, нормирования и оплаты труда	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь применять теоретические положения организации, нормирования и оплаты труда	<i>Реферат, индивидуальные аналитические задания, метод анализа проблемных ситуаций, тестирование</i>
	Владеть методикой обоснования размеров оплаты труда	<i>Опросы, реферат, индивидуальные аналитические задания, метод анализа проблемных ситуаций, тестирование</i>
ПК-7	Знать особенности нормирования и оплаты труда отдельных категорий работников	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь проектировать научно-обоснованные нормы труда; разрабатывать мероприятия по рационализации труда на рабочих местах, выполнять и обосновывать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты по трудовым затратам	<i>Реферат, индивидуальные аналитические задания, метод анализа проблемных ситуаций, тестирование</i>
	Владеть методикой разработки мероприятия по совершенствованию мотивации и материального стимулирования персонала методиками установления норм труд и определения потребности предприятия в персонале, планирования затрат труда и заработной платы, планирования фонда оплаты труда, начисления заработной платы и премий персоналу	<i>Опросы, реферат, индивидуальные аналитические задания, метод анализа проблемных ситуаций, тестирование</i>

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом» является приобретение студентами современных знаний, умений и практических навыков в области формирования и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планирования кадровой работы, управления персоналом и его развитием.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Управление персоналом» реализует следующие задачи:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления организацией;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом;
- приобретение начальных, основополагающих знаний в области государственной политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом;
- выработка умения анализировать поведение работников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины «Управление персоналом» обучающимся необходимы знания по предыдущим (смежным) дисциплинам: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Управление карьерой и тайм-менеджмент» «Экономика предприятий (организаций)»:

- знать: категории и методы управления персоналом.
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей и их интерпретации в управленческих целях.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Управление персоналом» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать сущность и задачи, закономерности, принципы и методы управления персоналом	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач</i>
	Уметь применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач, круглый стол, деловая игра</i>
	Владеть навыками разработки и совершенствования подсистем управления персоналом методами регламентации процессов управления персоналом	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач, круглый стол, деловая игра</i>
ПК-7	Знать задачи и функции управления персоналом	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач</i>
	Уметь осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования, осуществлять практическую деятельность по реализации задач управления персоналом	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач, круглый стол, деловая игра</i>
	Владеть навыками разработки и применения методов управления персоналом	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование, решение задач, круглый стол, деловая игра</i>

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономика недвижимости» является формирование у студентов целостной системы знаний о недвижимости как финансовом активе; раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно-экономических моделей операций с недвижимостью.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины «Экономика недвижимости» реализует следующие задачи:

- Сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу рынка недвижимости;
- Раскрыть основной смысл, показать сущность и основные признаки объектов недвижимости;
- Изложить сущность рынка недвижимости и происходящих в нем процессов;
- Рассмотреть вопросы, связанные с государственной регистрацией прав и сделок с недвижимостью;
- Определить принципы и формы инвестирования и финансирования объектов недвижимости.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика недвижимости» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые у обучающихся при изучении дисциплины "Экономическая теория":

- знать: категории и инструменты экономической теории; основные законы спроса и предложения, основы экономической политики государства.
- уметь: решать экономические задачи с использованием математического аппарата;
- владеть: навыками сбора исходных данных для расчета социально-экономических показателей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	Знать сущностные характеристики недвижимости как объекта сделок, особенности заключения сделок с недвижимостью; методы оценки недвижимости и определение цены	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование</i>
	Уметь проводить анализ рынка недвижимости региона (страны)	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование</i>
	Владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности; основами правовых знаний в сфере недвижимости	<i>Опросы, реферат, письменное тестирование</i>
ПК-5	Знать основные виды сделок и их оформление на рынке недвижимости; доходность (затраты) от операций с недвижимостью и их оптимизация.	<i>Опросы, реферат</i>
	Уметь применять на практике правила риэлтерской деятельности, проводить оценку того или иного объекта недвижимости;	<i>Опросы, реферат</i>
	Владеть знаниями основ государственного регулирования рынка недвижимости; навыками осуществления государственной регистрации прав на конкретный объект недвижимости	<i>Опросы, реферат</i>

4. Форма контроля Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика потребительского общества» призвана формировать у студентов целостное представление о потребительских обществах, хозяйствующих субъектах (кооперативах) в экономике, их взаимосвязи, особенностях, перспективах развития и т.д.

Задачи освоения дисциплины «Экономика потребительского общества» сводятся к освоению обучающимися теоретических и экономико-правовых аспектов и особенностей коммерческой деятельности потребительских обществ; формированию способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов кооперации; закреплению навыков выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика потребительского общества» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Экономика предприятий (организаций)»; «Управление малым бизнесом» и т. д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-2 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК- 5 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Знать показатели необходимые для расчета экономических и социально-экономических процессов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления на предприятиях потребительской кооперации
	Владеть способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	Знать стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
	Уметь анализировать и содержательно интерпретировать результаты исследований
	Владеть способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» является формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования с использованием знаний в области экономики и менеджмента, учитывая тенденции современного развития предприятий малого бизнеса, особенностей экономической деятельности и практики менеджмента в деятельности организаций относящихся к малому бизнесу; умений сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности, выработки и обоснования направлений совершенствования экономики и управления малыми предприятиями.

Задачи освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов и особенностей экономики предприятий малого бизнеса; выработки способностей выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Маркетинг», «Экономика предприятий (организаций)»; «Основы бизнеса»; «Управление малым бизнесом».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и

использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	Знать основы составления экономических разделов планов
	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их
	Владеть навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	Знать основы составления отчетности предприятий различных форм собственности; основы разработки и принятия управленческих решений
	Уметь использовать полученные социально-экономические сведения для принятия управленческих решений
	Владеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Планирование деятельности малого предприятия» является формирование у обучающихся навыков самоорганизации и самообразования с использованием знаний в области экономики и менеджмента, учитывая тенденции современного развития предприятий малого бизнеса, особенностей экономической деятельности и практики менеджмента в деятельности организаций относящихся к малому бизнесу; умений сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности, выработки и обоснования направлений совершенствования экономики и управления малыми предприятиями.

Задачи освоения дисциплины «Планирование деятельности малого предприятия» сводятся к освоению обучающимися теоретических аспектов и особенностей экономики предприятий малого бизнеса; выработки способностей выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, что в целом способствует формированию профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование деятельности малого предприятия» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Маркетинг», «Экономика предприятий (организаций)»; «Основы бизнеса»; «Управление малым бизнесом».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую,

бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	Знать основы составления экономических разделов планов
	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их
	Владеть навыками представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	Знать основы составления отчетности предприятий различных форм собственности; основы разработки и принятия управленческих решений
	Уметь использовать полученные социально-экономические сведения для принятия управленческих решений
	Владеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности

4. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций» посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;

- совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к дисциплинам по выбору Блока 1 (Б1.В.ДВ.07) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-8	Знать: - научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни	<i>Примерная тематика рефератов / докладов</i>
	Уметь: - использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	<i>Контрольные нормативы</i>
	Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.	<i>Контрольные нормативы</i>

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация программы практики
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

1. Цели практики

Целью учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является формирование у обучающихся первичных умений и *практических навыков по анализу социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.*

2. Задачи практики

Задачами учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

– *овладение навыками анализа и оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;*

– *научить обучающегося анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.*

3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплины «Экономическая теория».

Практика является обязательным разделом ООП бакалавриата. Она входит в блок 2 «Практики». Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков призвана закрепить на практике полученные теоретические знания и способствовать формированию навыков работы с информационными источниками, базами статистических и аналитических данных, отчетными материалами организаций. Обучающийся должен получить навыки работы с финансовой и экономической литературой, нормативно-правовыми документами, овладеть основными методами ведения научных исследований, получения, хранения, переработки информации. В рамках прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков рассматриваются вопросы, как общего, так и специального характера, что позволяет сформировать базу для подготовки материалов для выполнения индивидуальной научно-исследовательской работы.

Для качественного прохождения учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающийся должен:

- знать: основы общественного производства, общую характеристику рыночной экономики, организационные формы предпринимательской деятельности, факторы производства и теории предельной производительности, издержки производства, порядок ценообразования.

- уметь: применять основы экономических знаний, элементарные навыки математического и компьютерного моделирования для обработки данных.

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является базовой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятий (организаций)», «Мониторинг и оценка социально-экономического развития», а также для прохождения производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Способы и формы проведения учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики дискретно.

Аннотация программы практики ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель практики

Целью производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является формирование у обучающихся практических навыков сбора, анализа и обработки исходных данных, необходимых для расчетов экономических показателей и применение полученной информации для принятия управленческих решений на основе изучения опыта работы предприятий (организаций).

2. Задачи практики

Задачами производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- изучение организационной структуры предприятия, организации его деятельности, основных функций производственных и управленческих подразделений предприятия (организации);
- изучение нормативно-правовой базы, методических материалов и инструктивных документов по различным направлениям деятельности предприятия (организации);
- формирование навыков сбора фактического материала о производственной, финансовой деятельности организации, необходимого для подготовки выпускной квалификационной работы;
- формирование навыков анализа финансово-экономического состояния и финансовых результатов деятельности предприятия;
- формирование практических навыков осуществления расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и показателей экономической эффективности деятельности предприятия и использования полученных результатов для принятия управленческих решений.

Место практики в структуре ООП бакалавриата

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика малого бизнеса», «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)», «Статистика» и прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Практика является обязательным разделом ООП бакалавриата. Она входит в блок 2 «Практики».

Для качественного прохождения производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен:

- знать: теоретические основы экономики, сущность основных экономических терминов и понятий; содержание законодательных актов, постановлений правительства по экономическим вопросам, нормативных актов, инструктивных материалов, регламентирующих экономическую деятельность; организационные формы предпринимательской деятельности, технологии производства в отраслях экономики, значение и роль экономической и социальной политики государства в рыночной экономике; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций различных форм собственности, механизм функционирования рынка, организационные формы предпринимательской деятельности, технологии производства в отраслях экономики, значение и роль экономической и социальной политики государства в рыночной экономике.

- уметь: использовать методы математического и компьютерного моделирования обработки данных; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию; применять основы экономических знаний для сбора, анализа и обработки фактических данных, содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности и законодательных нормах, навыках расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является базовой для изучения дисциплин: «Организация, нормирование и оплата труда», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», а также в ходе прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

4.Способы и формы проведения производственной (производственной) практики

Способ проведения практики: выездная, стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Аннотация программы практики ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цель практики

Целью преддипломной практики является изучение обучающимися организаций, выбранных в качестве базы проведения преддипломной практики; сбор исходного материала для качественного выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки ее практической части.

2. Задачи практики

Задачами производственной (преддипломной) практики являются:

- знакомство с организационной структурой предприятия, организацией его деятельности, основными функциями производственных и управленческих подразделений;
- развитие навыков практической, аналитической работы, участие в деятельности организации;
- сбор фактического материала о производственной, финансовой, инвестиционной, деятельности организации, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.
- анализ экономического состояния и финансовых результатов деятельности предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы, методических материалов и инструктивных документов по различным направлениям деятельности предприятия (организации);
- изучение имеющихся отчетов и другой документации.

3. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная (преддипломная) практика базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика малого бизнеса», «Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации)», прохождении учебной практики: практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является обязательным разделом ООП бакалавриата. Она входит в блок 2 «Практики» Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика».

Производственная (преддипломная) практика призвана закрепить на практике полученные теоретические знания и способствовать формированию

навыков работы с информационными источниками, базами статистических и аналитических данных, отчетными материалами организаций. В рамках прохождения производственной (преддипломной) практики рассматриваются вопросы, как общего, так и специального характера, что позволяет сформировать базу для написания выпускной квалификационной работы.

Для качественного прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен:

- знать: сущность основных экономических терминов и понятий; содержание законодательных актов, постановлений правительства по экономическим вопросам, нормативных актов, инструктивных материалов, регламентирующую деятельность; источники формирования и направления использования ресурсов предприятий; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций различных форм собственности.

- уметь: применять основы экономических знаний, использовать методы математического и компьютерного моделирования обработки данных; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию.

Производственная (преддипломная) практика является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

4. Способы и формы проведения практики

Способ проведения практики: выездная, стационарная. Форма проведения практики: дискретно.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: формирование у студентов систематизированного представления о теоретических основах кооперативного движения, закономерностях возникновения, развития и функционирования кооперативов в различных странах и регионах, основных проблемах современного кооперативного движения.

Задачи:

- понимание основных положений и категорий теории кооперации;
- знание основных тенденций развития кооперативного движения в России и зарубежных странах;
- знание истории развития кооперации в России;
- понимание внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- определение современных тенденций кооперативного движения в России;

- знание теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- понимание предпосылок развития кооперации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к вариативной части основной Факультативы профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать: - предмет, терминологию и методы изучаемой дисциплины
	Уметь: - применять методы научного анализа для изучения многообразных явлений и процессов, происходящих в кооперативном движении.
	Владеть: - Понятийно-категориальным аппаратом теории и практики кооперации
ОК-7	Знать: - нормативно-правовую и методологическую базу управленческой, маркетинговой и финансово-экономической деятельности кооперативной организации.
	Уметь: - использовать экономические, статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования, необходимые для организации и функционирования кооперативной организации
	Владеть: - средствами получения необходимой достоверной информации и применения ее при изучении финансово-экономической и хозяйственной деятельности кооперативной

4. Форма промежуточной аттестации Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» относится к вариативной части основной Факультативы профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы « Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать: предмет, терминологию и методы изучаемой дисциплины

	<p>Уметь: применять методы научного анализа для изучения многообразных явлений и процессов, происходящих в сельскохозяйственной кооперации.</p>
	<p>Владеть: понятийно-категориальным аппаратом сельскохозяйственной кооперации.</p>
ОК-7	<p>Знать: правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений</p>
	<p>Уметь: разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности; четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации</p>
	<p>Владеть: навыками формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций</p>

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: формирование у студента представления о теоретических основах кредитной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов, специфическими особенностями кредитных кооперативов как институционального посредника финансового рынка.

Задачи:

- изучить основные понятия и категорий курса;
- изучить теоретические основы кредитной кооперации;
- определить особенности практик становления кредитной кооперации за рубежом и в России;
- определить особенности функционирования кредитной кооперации на современном этапе реформирования российского общества;
- изучить правовые основы деятельности кредитной кооперации в России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кредитная кооперация» относится к вариативной части основной Факультативы профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы « Экономика предприятий и организаций».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать: предмет, терминологию и методы изучаемой дисциплины
	Уметь: применять методы научного анализа для изучения многообразных явлений и процессов, происходящих в кредитной
	Владеть: понятийно-категориальным аппаратом кредитной кооперации

ОК-7	Знать: правовую основу и практику создания кредитных кооперативных организаций и их объединений
	Уметь: разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности; четко представлять и применять на практике основные принципы кредитной кооперации
	Владеть: навыками формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кредитных кооперативов

4. Форма промежуточной аттестации

Зачет