

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БОЛГАРИИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CONSUMERS'
COOPERATIVE SOCIETY OF BULGARIA**

Стефанов Петар - соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, Председатель Центрального кооперативного союза Болгарии. e-mail: stefanov@ruc.su

Stefanov Petar - Competitor, Chair of Commerce and Trade Technology Russian University of Cooperation.

В статье автором анализируется модель инновационного социально ориентированного развития потребительской кооперации Болгарии, а также рассматриваются основные направления развития инноваций. В статье делается акцент на то, что современная модель инновационного развития предполагает системную интеграцию научно-технической сферы в процессы экономического и социального развития системы потребительской кооперации.

Abstract: In article the author analyzes model of the innovative socially focused development of consumers' cooperative society of Bulgaria, and also the basic directions of development of innovations are considered. In article the emphasis that the modern model of innovative development assumes system integration of scientific and technical sphere into processes of economic and social development of system of consumers' cooperative society is placed.

Ключевые слова: инновационное развитие, потребительская кооперация, инновационные направления деятельности, инновационная сфера.

Key words: innovative development, consumers' cooperative society, innovative lines of activity, innovative sphere.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА
ПУТЕМ АКТИВИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГА
RAISING BUSINESS EFFECTIVENESS AND COMPETITIVENESS BY
BENCHMARKING INTRODUCTION**

Арустамов Эдуард Александрович - доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: arustamov@yandex.ru

Arustamov E.A. - Doctor of Science (Economics), professor, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Горошко Алексей Николаевич - аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: goroshko@ruc.su

Goroshko A.N. - postgraduate student Chair of Commerce and Trade Technology of Russian University of Cooperation.

В современной экономике конкуренция приобретает глобальный характер, и основной целью большинства компаний становится достижение мировых стандартов. Бенчмаркинг — это не только передовая технология конкурентного характера, это, во-первых, концепция, предполагающая развитие у компании стремления к непрерывному совершенствованию и, во-вторых, — сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация, апробация и использование в практической деятельности

Abstract: Modern competitiveness has a global nature, as a result the major objective pursued by most companies is to attain international quality standards. Being more than an advanced technology of the competitive nature, benchmarking, to begin with, is a concept that predetermines the company's drive to a sustainable perfection. Secondly, it is a proper course of perfection, involving a search for new ideas that have to be adopted and tested and put in place.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкурентоспособность, бизнес, «колесо бенчмаркинга».

Key words: Benchmarking, competitiveness, sustainable perfection, a search for new ideas, benchmarking wheel.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ THE ACTUAL APPROACH TO MANAGEMENT OF COMPETITION ENVIRONMENT IN INDUSTRY

Овчаренко Надежда Александровна – кандидат экономических наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: f-econom.kki@rambler.ru

Ovcharenko N.A. – Candidate of Science (Economics), assistant professor Krasnodar cooperative institute (branch) Russian university of cooperation.

Научная статья посвящена проблемам организации и управления процессами конкуренции в промышленности посредством создания и администрирования конкурентной среды. Рассматриваются структура и особенности конкурентной среды промышленных предприятий; принципы формирования конкурентной среды, обеспечивающие результативность и эффективность протекающих в ней конкурентных процессов; методы создания и администрирования конкурентной среды.

Abstract: The article is devoted to problems of organization and management of competition process by the use of engineering and administration of competition environment. The author consider questions of structure and features of competition environment in industry; principles of formation of competition environment; the methods of engineering and administration of competition environment.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, промышленность, создание и администрирование конкурентной среды, методы создания конкурентной среды, методы администрирования конкурентной среды.

Key words: competitiveness, competition environment, formation of competition environment, the methods of engineering and administration of competition environment.

**СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И РОЛЬ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЕЕ РАЗВИТИИ
STATE OF INVESTMENT ACTIVITIES IN TODAY'S RUSSIA AND
PART COMMERCIAL BANKS PLAY IN ITS DEVELOPMENT**

Некрасов Илья Иванович - соискатель кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации. e-mail: Ilya.Nekrasov@lukoil.com

Nekrasov I.I. - Competitor Chair of Financial Management and Tax Consulting of Russian University of Cooperation.

Без прироста капиталовложений становится сомнительной реальность перехода от спада производства к подъему, к повышению конкурентоспособности изготавливаемой продукции и устранению других негативных явлений. Именно поэтому возрастающее значение приобретает решение проблемы роста капиталовложений, поиска источников для инвестиций. Таким источником могут стать интеграционные инвестиции коммерческих банков, вкладываемые последними в инвестиционные проекты в ходе реализации схем проектного финансирования.

Abstract: The reality of transition from the recession to recovery, to higher competitiveness of manufactured products, and the elimination of other negative effects becomes questionable without capital investment growth. That is why the solution of problems of raising capital investments and their growth acquire increasing significance. Integrated investments that commercial banks pay out into projects as project financing programs are implemented can become the resource.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, коммерческие банки, инвестиции, иностранные инвестиции.

Key words: investment activities, commercial banks, integrated investments, foreign investments.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ
КАРЕЛИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ
REPUBLIC OF KARELIO'S SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
UNDER MARKET CONDITIONS**

Владимирова Надежда Владимировна - соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: kondkoop@onego.ru

Vladimirova N.V. - Competitor of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

Стратегией социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года определена главная цель долгосрочного социально-экономического развития: повышение качества жизни населения республики на основе устойчивого сбалансированного развития экономики. В 2009 году Правительство республики Карелия завершило формирование основных элементов системы стратегического планирования социально-экономического развития Республики Карелия на среднесрочную и долгосрочную перспективы, включающей в себя: стратегию социально-экономического развития, схему территориального планирования, программу экономического и социального развития. В соответствии с этим были поставлены цели социально-экономического развития Республики Карелии.

Abstract: Strategy of social and economic development of Republic Kareliya till 2020 defines an overall objective of long-term social and economic development: improvement of quality of life of the population of republic on the basis of steady balanced development of economy. In 2009 Republic Kareliya Government has finished formation of basic elements of system of strategic planning of social and economic development of Republic Kareliya on the intermediate term and long-term prospects, including: strategy of social and economic development, the scheme of territorial planning, the program of economic and social development. According to it there were objects in view of social and economic development of Republic of Kareliya.

Ключевые слова: Республика Карелия, социально-экономическое развитие, рыночные условия, система стратегического планирования.

Key words: Republic Kareliya, social and economic development, market conditions, system of strategic planning.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА INNOVATIVE MECHANISM OF DEVELOPING THE MOSCOW REGION WHOLESALE MARKET

Мартиновский Дмитрий Вадимович - аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: d.marti@mail.ru

Martinovsky D.V. - Postgraduate student Chair of Commerce and Trade Technology of Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается инновационное развитие организации в современных условиях. Автором дается определение понятия «инновация», а также рассматривается роль оптовой торговли в формировании товарных ресурсов для розничной торговли.

Abstract: The author reviews innovative events in an organization in the contemporary setting. Given is a definition of the term “innovation”, and illustrated is the part wholesalers play in building up the commodity resource for the sake of retailing.

Ключевые слова: инновация, оптовая торговля, инновационный механизм, московский регион.

Key words: innovation, wholesalers, retailing, innovative mechanism, the Moscow region.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ
МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
МОСКОВСКОГО РЕГИОНА
MAIN GUIDELINES FOR MERCHENDIZING INTRODUCTION
IN THE MOSCOW REGIONAL COMMERCE**

Черноносова Наталия Валерьевна - соискатель, старший преподаватель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: chernonosova@ruc.su

Chernonosova N.V. - Competitor, senior teacher, Chair of Commerce and Trade Technology of Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются основные направления внедрения мерчендайзинга в розничной торговле, такие как: особенности инновационного подхода, место продвижения товаров, роль покупателя в развитии рынка товаров и другое.

Abstract: Reviewed in the article are major guidelines for merchandizing introduction in retailing, such as specific innovative approaches, goods promotion spot, and the part customers play in the commodity market development, etc.

Ключевые слова: направление, внедрение, мерчендайзинг, инновация, розничная торговля, психология, конкурентоспособность.

Key words: guidelines, merchandizing, innovation, retailing, psychology, competitiveness.

**ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЭНДУ
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ
THE EXPERIENCE OF FORMATION OF PROGRAMS OF LOYALTY TO
A BRAND AS A NECESSARY CONDITION OF SUCCESSFUL ACTIVITY
OF RETAIL TRADING NETWORK IN THE CONDITIONS OF A
COMPETITION**

Кузьменко Виктория Леонидовна - аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: viklkuz_20@mail.ru

Kuzmenko V.L. - postgraduate student Chair of Commerce and Trade Technology of Russian University of Cooperation.

В статье автором рассматривается опыт формирования программ лояльности к бренду. Программы лояльности, являясь составляющим систем

управления взаимоотношениями с клиентами, является сегодня идеологией ведения бизнеса, направленной на повышение эффективности взаимодействия с клиентами в целях наиболее полного удовлетворения их потребностей. В условиях конкуренции программы лояльности являются мощным фактором усиления конкурентной борьбы за покупателей.

Abstract: The author considers the experience of formation of programs of loyalty to a brand in the article. Loyalty programs being the components of management systems of mutual relations with clients are the ideology of business conducting today directed on increase of efficiency of interaction with clients with a view of the fullest satisfaction of their requirements. In the conditions of competition the programs of loyalty are the powerful factor of strengthening the competitive struggle for buyers.

Ключевые слова: программа лояльности, программы поощрения, дисконтные программы, накопительные скидки.

Keywords: the program of loyalty, the encouragement programs, discount programs, memory discounts.

РОЛЬ АМОРТИЗАЦИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ AMORTISATIONS ROLE IN REPRODUCTION OF THE FIXED CAPITAL OF THE ENTERPRISES

Коростелева Татьяна Вадимовна - ассистент кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: gerta19@list.ru

Korosteleva T.V. - the assistant Chair of commodity research and technologies of public catering of Kazan Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation.

В статье приведены и проанализированы динамика степени износа основных фондов некоммерческих организаций по Республике Татарстан за 2001- 2008 года, динамика износа основных производственных фондов и динамика выбытия основных фондов некоммерческих предприятий по Республике Татарстан за 2001- 2008 года.

Abstract: There are in the article resulted and analysed dynamics of deterioration of the basic production assets and dynamics of leaving of fixed capital of the noncommercial enterprises for Republic Tatarstan for 2001 2008, dynamics of degree of deterioration of fixed capital of the noncommercial organisations on Republic Tatarstan for 2001 2008.

Ключевые слова: амортизация, износ основных фондов, обновление основных фондов, воспроизводство.

Key words: amortisation, accumulated depreciation, replacement of fixed assets, reproduction.

**О НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ON THE NECESSITY OF THE STATE LEGAL SUPPORT FOR THE
CONSUMER COOPERATIVES IN RUSSIA IN CONTEMPORARY
ECONOMIC CONDITIONS**

Морозов Юрий Владимирович – кандидат экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации. e-mail: morozov@ruc.su

Morozov Yu.V. – Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of Marketing and Advertising, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются вопросы деятельности потребительской кооперации в условиях нестабильной экономики, и обосновывается необходимость ее поддержки со стороны правительственных органов; перечисляются конкурентные преимущества потребительской кооперации, реализовать которые можно только совместными усилиями кооперации и государства.

Abstract: The article reviews issues of the consumer cooperatives' activities in unstable economic conditions. It proves the need for the governmental bodies to support the cooperatives. Specified are competitive advantages the consumer cooperatives have, which can be materialized by a concerted effort of the state and the cooperatives.

Ключевые слова: федеральный закон «о торговле»; реализаторы национальных проектов; коммерческая структура; плано-убыточные магазины; конкурентные преимущества потребительской кооперации; служба маркетинга; государственная помощь кооперации.

Key words: federal trade and commercial law, executives of national projects, a commercial structure, planned losses stores, competitive advantages of the consumer cooperatives, marketing service, state assistance to the cooperatives.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
CURRENT PROBLEMS OF TRADE ARRANGEMENTS IN THE
CONSUMER COOPERATIVES OF THE SMOLENSK REGION**

Чудакова Светлана Александровна - старший преподаватель Смоленского филиала Российского университета кооперации. e-mail: pk@sfruk.ru

Chudakova S.A. - Senior teacher of Russian University of Cooperation Smolensk branch.

В статье анализируется финансово-хозяйственная деятельность потребительского союза. Дана характеристика процессов, происходящих в хозяйственной деятельности. Раскрыты проблемы организации торговли. Определен главный инструмент развития потребительской кооперации. Намечена генеральная стратегия системы. Отмечены основные особенности кооперации.

Abstract: Analyzed in the article are financial and economic activities of a consumer cooperative union. Characterized are economic activity processes. Revealed are problems in organizing trade. Determined is the main instrument of consumer cooperatives development. Mapped out is the general strategy of the system. Noted are main specific features of cooperatives.

Ключевые слова: торговля, товарооборот, цена, отрасль деятельности, потребительская кооперация, социальная миссия, состояние рынка

Key words: trade, commodity turnover, price, industry, consumer cooperatives, social mission, market condition.

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ MARKET INSTRUMENTS OF THE STABLE DEVELOPMENT OF COOPERATIVE ORGANIZATIONS

***Борисова Надежда Владимировна** – старший преподаватель кафедры финансов Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, канд.экон.наук. e-mail: k-fin@coop.chuvashia.ru*

***Borisova N.V.** – Candidate of Economic Science, assistant professor, Chair of finance of the Cheboksary Cooperative Institute of the Russian University of Cooperation.*

***Елагина Ольга Владимировна** – доцент кафедры финансов Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, канд. экон. наук. e-mail: k-fin@coop.chuvashia.ru*

***Elagina O.V.** – Candidate of Economic Science, associate professor, Chair of finance of the Cheboksary Cooperative Institute of the Russian University of Cooperation.*

***Степанов Григорий Валерьевич** – аспирант кафедры финансов Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: k-fin@coop.chuvashia.ru*

***Stepanov G.V.** – Candidate of Economic Science, postgraduate student, Chair of finance of the Cheboksary Cooperative Institute of the Russian University of Cooperation.*

В статье выявлены организационно-экономические факторы повышения финансовой устойчивости потребительских обществ, расположенных в сельской местности. Рассмотрены основные виды деятельности кооперативных организаций, которые составляют основу финансово-устойчивого развития многоотраслевых потребительских обществ. Предложены такие рыночные инструменты устойчивого развития кооперативных организаций, как «модель интеграции многоотраслевого потребительского общества с личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами» и «система обслуживания по сбыту продукции сельских товаропроизводителей».

Abstract: The article reveals organizational economic factors of enhancing of financial stability of consumer societies, located in rural areas. Such kinds of ac-

tivities are studied as: procurement, production and trade activities, which make the basis of financially stable development of multibranch cooperative societies. Such market instruments of stable development of co-operative organizations are suggested as: «the model of integration of multibranch consumer society with personal subsidiary plots and farms» and «system of services on production distribution of rural commodity producers».

Ключевые слова: рыночные инструменты, организационно-экономические факторы, устойчивое развитие, потребительские общества.

Key words: market instruments, organizational-economic factors, stable development, consumer societies.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА С УЧАСТИЕМ КООПЕРАТИВОВ CREATING THE FOODSTUFF MARKET WITH COOPERATIVES PARTICIPATION

*Алентьева Наталья Владимировна - аспирантка кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации.
e-mail: alentieva@ruc.su*

Alentieva N.V. - Postgraduate student, Chair of Cooperative economics and entrepreneurship of Russian University of Cooperation.

В статье сформулированы основные направления развития продовольственного рынка с участием кооперации, рассмотрены кооперативные формы заготовок и переработки сельхозпродукции, сформулированы предложения по продовольственному обеспечению с участием кооперативов, что будет способствовать более успешному развитию системы продовольственного обеспечения.

Abstract: Formulated in the article are major guidelines for the food market development with cooperatives taking part in the process. Discussed are cooperatives activities in agricultural commodity procurement and processing, with suggestions offered for ways of foodstuff provision by cooperatives. The measures will contribute to greater achievements in foodstuff provision.

Ключевые слова: продовольственный рынок, система продовольственного обеспечения, кооперация, кооперативы, сельскохозяйственная кооперация, потребительская кооперация, система потребкооперации, кооперативные принципы, формы и виды кооперации.

Key words: food market, foodstuff provision system, cooperatives, consumer cooperatives, cooperative principles, forms and types of cooperatives.

**ИЗУЧЕНИЕ АМЕРИКАНЦАМИ ОПЫТА
КООПЕРАТОРОВ РОССИИ
AMERICANS IN RUSSIA TO STUDY HER COOPERATIVE
ACHIEVEMENTS**

Вахитов Камиль Исмагилович - кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: vakhitov@ruc.su

Vakhitov K.I. - Candidate of Science (Economics), Professor, Chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

Без малого сто лет тому назад члены комиссии (делегации) федерального правительства США посетили в Москве три кооператива, два кооперативных союза, учебные заведения и другие учреждения. Об этом данная статья.

Abstract: The article is a story of the US federal government delegation, whose members came in Moscow nearly a century ago to pay a visit to three cooperatives, two cooperative unions, cooperative training courses and other institutions.

Ключевые слова: отечественная кооперация, курсы по кооперации, американская администрация, монополизм трестов, конкуренция, кооперативный сектор экономики.

Key words: national cooperatives, cooperative training courses, the US administration, monopoly of trusts, competition, cooperative sector of economy.

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ
КООПЕРАТИВОВ: ПРОЦЕССНО-СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД
COOPERATIVES' CLASSIFICATION FEATURES: PROCESS- AND
SUBJECT-WISE APPROACH**

Максимов Сергей Владимирович - кандидат исторических наук, доцент Арзамасского филиала Российского университета кооперации. e-mail: maxakimov@yandex.ru

Maksimov S.V. - Candidate of Science (History), assistant professor, Doctor, Chair of Economics of Cooperatives and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation, Arzamass branch.

В статье анализируются взгляды российских и зарубежных экономистов на принципы классификации кооперативов, выявляются сильные и слабые стороны имеющихся точек зрения, дается авторский принцип и модель классификации, основанные на процессно-субъектном подходе.

Abstract: The article analyzes how Russian and foreign economists view the cooperatives classification principles. presented are strengths and weaknesses of those views. The author offers his own principle and model of cooperatives classification, which is based on a process- and subject-wise approach.

Ключевые слова: кооператив, классификация кооперативов, формы, виды и типы кооперативов, субъекты и процессы как основа классификации.

Key words: cooperatives, cooperatives classification; form, kinds and types of cooperatives; subjects and processes as a basis for classification

**ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА
ISTORIKO-LEGAL PRECONDITIONS OF OCCURRENCE AND
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERALISM**

Горохова Светлана Сергеевна – кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой публичного права Российского университета кооперации. e-mail: gorohova@ruc.su

Gorohova S.S. - Candidate of Science (Law), assistant professor, Head of Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена истории становления и развития федерализма в России, предпосылкам его возникновения, а также характерным особенностям сложившейся модели территориального государственного устройства.

Abstract: Article is devoted history of formation and federalism development in Russia, to preconditions of its occurrence, and also characteristic to features developed model territorial state device.

Ключевые слова: федерализм, основы государственного устройства, форма территориального устройства государства, субъекты федерации.

Key words: federalism, state system bases, the form of the territorial device of the state, subjects of federation.

**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА:
РАЗНООБРАЗИЕ ТЕОРИЙ И ПРАКТИК
METHODIS OF TEACHING ENGLISH: DIFFERENT THEORIS AND
PRACTICES**

Писаренко Оксана Игоревна - кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Российского университета кооперации. e-mail: kseniapisarenko@ya.ru

Pisarenko O.I. - Candidate of Science (History), Associate Professor, Head of Foreign Languages Department, Russian University of Cooperation.

В статье описывается необходимость выбора методов обучения иностранным языкам на примере метода коммуникации, метода проекта, интенсивного метода обучения иностранным языкам. Автор подчеркнул значимость изучения иностранных языков в современном обществе.

Abstract: In the article the necessity of methodic choice of teaching foreign languages is described using method of communication, method of project, intensive method as an example. The author says about the importance of studying foreign languages in the modern society.

Ключевые слова: метод, иностранный язык, метод проекта, метод коммуникации, логико-коммуникативный метод, интенсивный метод, обучение иностранным языкам.

Key words: method, foreign language, method of project, method of communication, method of intensive work, teaching foreign languages.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ВАФЕЛЬНОГО ПОЛУФАБРИКАТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ CONSUMER PROPERTIES RESEARCH OF WAFER SEMI PRODUCT BAKED USING MINERAL WATER

Першакова Татьяна Викторовна – кандидат технических наук, проректор по научной работе, заведующая кафедрой технологии общественного питания и сервиса Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: pershakova@ruc.su

Pershakova T.V. – Candidate of the Technical Science, prorector of the science work, Krasnodar cooperative institute (branch) Russian university of cooperation.

Яковлева Татьяна Викторовна – преподаватель кафедры технологии общественного питания и сервиса Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: yakovleva@ruc.su

Yakovleva T.V. – teacher Krasnodar cooperative institute (branch) Russian university of cooperation.

Петренко Наталья Николаевна – старший преподаватель кафедры технологии общественного питания и сервиса Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: petrenko@ruc.su

Petrenko N.N. – senior teacher, Krasnodar cooperative institute (branch) Russian university of cooperation.

В статье рассмотрена возможность повышения биологической ценности мучных кондитерских изделий, в частности вафельных листов, с целью коррекции пищевого статуса населения путем применения минеральной воды в качестве рецептурного компонента. Приведена технологическая схема производства вафельного полуфабриката с использованием минеральной воды «Нарзан» и «Ессентуки», проведен сравнительный анализ со стандартной рецептурой, изучены органолептические показатели.

Abstract: Reviewed in the article are possible ways of raising the biological value of flour confectionary, such as wafer boards, in order to correct the dietary intake of the population by addition of mineral water as a food ingredient. The process flow sheet of wafer semi-product output with addition of «Narzan» and «Essentuky» mineral water was used to do its comparative analysis with the standard dough composition. Carried out are organoleptic studies.

Ключевые слова: кондитерские изделия, пищевой статус, вафельный полуфабрикат, стандартная рецептура.

Key words: confectionary, the dietary intake of the population, wafer semi-product, standard dough composition.

**ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ
МОЛОЧНОГО И НЕМОЛОЧНЫХ ЖИРОВ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ
ПЛАСТИЧНОСТИ МАСЛА
STUDYING OF PROCESSES OF CRYSTALLIZATION DAIRY AND NOT
DAIRY FATS FOR THE PURPOSE OF IMPROVEMENT OF PLASTISITY
OF OIL**

Бронникова Валентина Викторовна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: v.v.bronnikova@mail.ru

Bronnikova V.V. - Candidate of Technical Science, the senior lecturer, Chair of technology of public catering of the Russian University of Cooperation.

В статье анализируется динамика протекания процессов кристаллизации жиров молочного и немолочного происхождения при производстве аналогов сливочного масла. Исследованиями установлен характер кристаллизации и плавления смесей молочного и немолочного жиров при различном их соотношении. Полученные данные могут быть использованы в качестве теоретической основы при разработке рецептур молочных продуктов и установлении технологических режимов их производства.

Abstract: In article dynamics of course of processes of crystallization of fats of a dairy and not dairy origin is analyzed by manufacture of analogs of butter. Researches establish character of crystallization and fusion of mixes of dairy and not dairy fats at their various parity. The obtained data can be used as a theoretical basis by working out of compoundings of dairy products and an establishment of technological modes of their manufacture.

Ключевые слова: молочный жир, немолочный жир, кристаллизация, охлаждение, плавление, вязкость.

Key words: dairy fat, not dairy fat, crystallization, cooling, fusion, viscosity.

**ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОТКАЗОВ БЫТОВОЙ КОЖАНОЙ
ОБУВИ
STUDY AND APPRAISAL OF CONSUMER LEATHER FOOTWEAR
FAILURE**

Еремеева Наталия Валерьевна - кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации. e-mail: eremeeva@rus.su

Eremeeva N.V. - Candidate of Technical Science, assistant professor, Chair of commodity research, commodity consulting and audit of Russian University Cooperation.

Петрище Франц Антонович - доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита. e-mail: petrishe@ruc.su

Petrishe F.A. - Doctor of Technical Science, professor, Chair of commodity research, commodity consulting and audit of Russian University Cooperation.

Известно, что обувь и одежда являются для потребителя предметом первой необходимости, обеспечивающей в процессе эксплуатации оптимальные условия для поддержания нормальной жизнедеятельности организма человека. В статье исследована оценка отказов бытовой кожаной обуви.

Abstract: it is nobody's secret that footwear and clothes are articles of the barest necessity which ensure optimal utilization conditions for a human's body vital activity. The paper is a research that studied an estimated failure of consumer leather footwear.

Ключевые слова: кожаная обувь, оценка отказов, экспертная практика, российский потребитель.

Key words: leather footwear, an estimated failure, expertise, Russian consumer.