

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

4

2006

**Фундаментальные и  
прикладные исследования**

Научно - теоретический  
журнал  
№4, 2006

Учредитель:

Автономная некоммерческая  
организация высшего  
профессионального  
образования Центросоюза  
Российской Федерации  
«Российский университет  
кооперации»

Издатель:

Издательство «Наука и  
кооперативное образование»

Периодичность:

6 номеров в год

Главный редактор

к.э.н., проф. *Соловых Н.Н.*

Редакционная коллегия:

*Серовитан М.В.* - ректор уни-  
верситета, д.э.н., профессор;  
д.э.н., проф. *Авдокушин Е.Ф.*;  
к.э.н., проф. *Баскакова О.В.*;  
д.э.н., проф. *Блау С.Л.*;  
д.ф.н., проф. *Кевбрин Б.Ф.*;  
д.т.н., проф. *Криштафович В.И.*;  
к.э.н., проф. *Лебедев А.Н.*;  
к.э.н., проф. *Морозов Ю.В.*;  
д.э.н., проф. *Овсийчук М.Ф.*;  
д.ю.н., проф. *Певцова Е.А.*;  
д.э.н., проф. *Погодина Т.В.*;  
д.э.н., проф. *Санду И.С.*;  
д.э.н., проф. *Семенов А.К.*;  
д.и.н., проф. *Ушаков А.И.*;  
д.ю.н. проф. *Филиппов Н.К.*;  
д.э.н., проф. *Шаркова А.В.*

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Профессиональное воспитание  
и профессиональное обучение**

*В.В. Дудукалов*

**К вопросу о создании единой модели выпускни-  
ка вуза с позиций кооперативной деонтологии** \_\_\_\_\_ 3

*В.К. Журавлев*

**Межпредметные связи как фактор экологи-  
ческого воспитания в условиях вуза** \_\_\_\_\_ 10

*Ю.П. Леванов, О.В. Литвинова*

**Теоретические и методические аспекты оцен-  
ки качества образования в вузе** \_\_\_\_\_ 12

*Т.Г. Проценко*

**Механизм интеграции образования и науки на  
примере многоуровневого образовательного  
комплекса** \_\_\_\_\_ 23

*С.Н. Никитенко*

**Духовное становление студентов кооперативного  
вуза в ситуации диалогического понимания** \_\_\_\_\_ 31

*Ю.С. Пучкова*

**Нестандартные виды занятий при изучении  
специальной дисциплины** \_\_\_\_\_ 39

*Л.В. Усатова, Е.Р. Борисова*

**Стратегия вуза через систему менеджмента  
качества** \_\_\_\_\_ 42

**Андрагогика в контексте  
непрерывного образования**

*Б.Ф. Беденко*

**Семинар с элементами тренинга** \_\_\_\_\_ 48

*В.Т. Гришина, Г.Ю. Мясникова*

**Учимся, обучаясь** \_\_\_\_\_ 50

**Потребительская кооперация –  
эффективность использования потенциала**

*В.Т. Гришина, Т.С. Садрук*

**Оцените свою конкурентоспособность правильно** \_\_\_\_\_ 53

*Г.И. Бабушкина*

**Компьютеризация управления доходами в об-  
щественном питании системы потребительской  
кооперации** \_\_\_\_\_ 57

<i>Р.П. Мешечкина</i>	
Показатели оценки эффективности использования производственного потенциала организаций потребительской кооперации _____	61
<i>В.Т. Халдеев, Ю.В. Гнездова, С.В. Матросова</i>	
Процедура оценки уровня конкурентоспособности районного потребительского общества при формировании товарной и ценовой политики при сервисном обслуживании населения _____	65
<b>Ученые Российского университета кооперации, кооперативных вузов стран СНГ</b>	
<i>Г.Ю. Мясникова, Елена Красносельских</i>	
Прогнозная модель длинных волн Н.Д. Кондратьева и современная теория цикличности _____	67
<i>С.С. Мамедова</i>	
Роль бизнес-плана в развитии предпринимательства _____	70
<b>Обсуждая итоги</b>	
<b>Международной научной конференции (7 февраля 2006 г.)</b>	
<i>Ю.В. Морозов</i>	
О приоритетных направлениях научных исследований в потребительской кооперации _____	73
<b>Кафедра экономической теории: научная дискуссия «Судьба политической экономии» _____</b>	<b>75</b>

УДК 334.7  
ББК 65.9(2)421.8

Фундаментальные и прикладные исследования  
Научно-теоретический журнал, № 4, 2006. - 80 с.

Компьютерная верстка Кирьянов С.Ю., Бугаева О.Ю.  
Корректор Ромашкова И.И.

Подписано в печать 8.08.2006 г. Формат 60x90 1/8 Печать офсетная.  
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 10 Тираж 999 экз.

Издательство «Наука и кооперативное образование»  
141014 Московская обл. г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12

Заказ № 229  
Отпечатано в ООО «ГЕО-ТЭК»  
г. Красноармейск, Московской области  
тел.: 584-16-23

© Издательство «Наука и кооперативное образование», 2006

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

# К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА С ПОЗИЦИЙ КООПЕРАТИВНОЙ ДЕОНТОЛОГИИ

Любое учебное заведение профессионального образования сегодня серьезно заинтересовано в подготовке специалистов, удовлетворенных результатом образовательной деятельности и востребованных на рынке труда. Многие вузы разработали и продолжают разрабатывать модели выпускника, содержащие идеальные параметры специалиста в той или иной области как результат профессионального образования.

Профессиональное образование специалиста имеет две составляющие: профессиональное воспитание и профессиональное обучение. Содержание профессионального обучения отражено в Государственных образовательных стандартах, содержание же профессионального воспитания стандартами не регламентируется. Отсюда следует, что каждое учебное заведение высшего профессионального образования имеет обязанность и право на разработку собственной модели профессионального воспитания, поскольку государство в аккредитационных требованиях указывает лишь на необходимость общего разностороннего воспитания, подтвержденного наличием воспитательных структур, планов, отчетов и т.д.

Объясняется это, видимо, тем, что государство признает недостатки в организации общего разностороннего образования, получаемого в общеобразовательной школе, и требует его продолжения в вузе. В вузе общее разностороннее воспитание в условиях отсутствия подготовленных кадров, за редким исключением, сводится к культурно-массовой работе и организации студенческого самоуправления. Причина этого заключается в том, что общее разностороннее воспитание в вузе требует спе-

циальной подготовки воспитателей, научных исследований, разработок целей, идеалов, принципов, методов, с учетом государственных требований и возрастных особенностей различных категорий студентов. Такие исследования в отечественной педагогике имеют место, однако их не так много, как хотелось бы.

Тем не менее, думается, что постановка вопроса государством об общем разностороннем воспитании в вузе достаточно обоснована.

В то же время постоянно растет значение профессионального воспитания в условиях высшего учебного заведения. Причина – постоянное усложнение профессиональной деятельности, ужесточение требований общества к специалисту, требования гуманизации профессиональной деятельности, появление стыковых направлений в науке, а следовательно, и в практике (биоэтика, экология, социобиология), где ряд профессиональных характеристик специалиста обусловлен именно профессиональным воспитанием.

В педагогической науке вопросам профессионального воспитания студентов уделено достаточно скромное место. Мы можем предположить, что это связано с рядом обстоятельств.

Первое обстоятельство связано со спецификой педагогической деятельности, когда большая или даже подавляющая часть профессиональных педагогов ориентируется на работу в условиях общеобразовательной школы. Это абсолютно правильно, однако следует иметь в виду, и что потребности в профессиональном воспитании студентов постоянно возрастают.

Второе обстоятельство связано с недостаточно разработанным в педагогической науке толкованием термина «профессиональное воспитание». Точнее, сам термин формулируется достаточно четко, однако, в связи с бесконечным множеством профессий, очевидно, необходимо постулировать существование такого же огромного количества моделей профессионального воспитания, разрабатывать которые вряд ли есть необходимость, так как профессия бухгалтера с точки зрения воспитания мало чем отличается от профессии, например, финансиста.

Третье обстоятельство связано с тем, что возможными специалистами в области профессионального воспитания, то есть в вопросах передачи профессионального опыта могут быть только специалисты в данной профессии. Для такой работы необходимы, что встречается не часто, дополнительное педагогическое образование и педагогические способности у таких специалистов.

В связи с этими обстоятельствами, на наш взгляд, необходимо уточнить, какие требования предъявляются к профессиональному воспитанию обществом.

Очевидно, что такие требования сводятся к той пользе, которую может принести обществу специалист в определенной профессии помимо результата, предусмотренного профессиональным обучением. Можно предположить, что именно здесь лежат истоки профессионального воспитания. С точки зрения немецкого педагога Г. Крейштенштейнера, занятие определенной профессией напрямую связано с гражданским воспитанием.

Именно поэтому многие учебные заведения высшего профессионального образования озабочены разработкой моделей профессионального воспитания, которые могли бы помочь сформировать идеальную модель специалиста, удовлетворяющую потребностям общества. Речь идет в первую очередь о военных вузах, учебных заведениях МВД, медицинских, государственной службы и других. По большому счету, речь идет о специалистах, деятельность которых требует определенного должного поведения, которое определяется профессиональным воспитанием, а не профессиональным обучением.

Наука о должном поведении - деонтология - один из разделов этики. Термин

предложен еще в начале XIX века известным английским философом Иеронимом Бенхамом для обозначения науки о профессиональном поведении человека. Теоретическое обоснование деонтологии предпринималось многими философскими и этическими традициями (интуитивизм, утилитаризм и др.). И. Бенхамом указывается основание деонтологии - принцип пользы, по которому поступок является заслуживающим или не заслуживающим одобрения в зависимости от увеличения или уменьшения «суммы общественного счастья». Задача деонтологии по Бенхаму - придать социальным мотивам всю силу личных мотивов, убедить, что личные интересы и обязанности перед обществом совпадают, а желания собственного счастья, эгоизм людей как сильные мотивы необходимы для обеспечения существования человечества и в сочетании с разумом могут служить общественному счастью. В современной философии деонтология обычно трактуется как этика долга, выражающаяся в декларировании нравственной позиции в виде императивов, выражающих долженствование или запрет на какие-либо действия. Очевидно, что это понятие в равной степени применимо к различным сферам деятельности.

Науке известны определенные направления в деонтологии. Наиболее разработанными являются педагогическая и медицинская деонтология - рассматривающие профессиональное поведение работника медицинского учреждения и общеобразовательной школы. Можно полагать наличие деонтологических основ в поведении военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел, государственных служащих, то есть лиц, имеющих разные специальности, но поведение которых регламентируется определенными моральными нормами, изложенными должностной инструкцией, уставами и т.д. Элементы деонтологии просматриваются также в корпоративных положениях, регламентирующих деятельность частных фирм. Очевидно, что деятельность учебных заведений, ведущих подготовку высококлассных специалистов по созданию моделей профессионального воспитания, должна сводиться к созданию моделей формирования должного профессионального поведения. В «Педагогическом энциклопедическом словаре» (5) поведение опреде-

ляется как «совокупность реальных действий, внешних проявлений жизнедеятельности всех живых существ, в том числе человека. Формирование навыков специфически человеческого поведения предусматривает усвоение выработанных человечеством определенных норм и правил... Поведение человека выступает внешним выражением его внутреннего мира всей системы его жизненных установок, ценностей, идеалов. Причем, знания человеком определенных норм и правил недостаточно для регуляции его поведения, если они не усвоены им осознанно, и не приняты как собственные убеждения...».

Одним из разделов деонтологии является кооперативная деонтология, рассматриваемая нами как наука о должном поведении участника кооперативного движения. Перечень правил профессионального поведения кооператора составляет предмет кооперативной деонтологии.

Для понимания этих правил следует уточнить, что такое кооперативные взаимоотношения и чем они отличаются от иных взаимоотношений, например конкурентных. Кооперация или кооперативное взаимодействие, обозначает координацию единичных сил участников, поэтому кооперация - необходимый элемент совместной деятельности. В то же время конкуренция основана на столкновении целей, интересов, позиций, мнений или взглядов. Конкурентные отношения - отрицательно-отрицательные, приносящие разнородные проблемы обоим участникам отношений. Кооперативная экономика, включающая в себя полезно-полезные отношения, является составной частью рыночных отношений и дает максимальный эффект ее участникам. В послании к Международному дню кооперации 5 июля 2003 года Генеральный Секретарь ООН Кофи Аннан указал, что «Кооперативное движение – один из крупнейших организационных сегментов гражданского общества, оно играет решающую роль в решении вопросов по широкому спектру человеческих надежд и потребностей. Кооперативы предоставляют жизненно важные услуги в сфере здравоохранения, жилищного строительства, кредитования; они занимаются вопросами образования и равенства полов; они выступают в защиту окружающей среды и прав трудящихся. По-

средством этой и другой деятельности они помогают людям из более чем 100 стран повышать жизненный уровень. Сотни миллионов опытных и преданных членов являются основными партнерами системы ООН и правительств стран, в достижении сбалансированного, всестороннего экономического и социального развития».

Кооперация – старейшее и самое многочисленное социально-экономическое движение в мире. В настоящее время в Международный кооперативный альянс входят почти 100 стран. Членами альянса являются более 250 кооперативных организаций, объединяющих примерно 800 млн. человек. Кооперативные ценности, такие как взаимопомощь, демократия, равенство, справедливость, и кооперативные принципы – добровольное и открытое членство, автономия и независимость, образование, забота об обществе, сотрудничество – по сути, являются общечеловеческими ценностями и принципами, близкими и понятными простым людям, соответствующими их потребностям и поэтому, по оценкам ООН, почти три миллиарда человек обеспечивают себе средства к существованию благодаря кооперативным предприятиям.

В последние годы отмечается стабильное развитие кооперации в России: растут объемы в отраслях кооперативного хозяйства – торговле, заготовках, производстве, улучшается финансовое состояние кооперативных организаций. Решаются многие социальные проблемы обслуживаемого населения. Это повышение занятости населения, создание новых рабочих мест, которые открываются при расширении объемов производства, освоении новых видов услуг. Это и закупка всей продукции, предлагаемой с личных подворий, продажа товаров в отдаленных деревнях по единым для района ценам, льготы для ветеранов, инвалидов, малообеспеченных многодетных семей и многое другое. Особенно важно, что эта деятельность кооператоров имеет не только материальную сторону, она несет еще и высокое духовное, нравственное начало. Кооперация, созданная народом и служащая народу для удовлетворения насущных потребностей, должна ежедневно стремиться создавать все условия для роста благосостояния людей.

Во многих странах кооперативы считаются более надежными, чем традицион-

ные корпорации. Они обеспечивают безопасность продуктов питания, выступают в защиту окружающей среды.

Кооперативное движение основано на таких ценностях, как взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство и солидарность. Опираясь на традиции своих основателей, члены кооперативов верят в этические ценности, среди которых честность, открытость, социальная ответственность и забота о ближних.

Однако все эти качества кооператоров не возникают сами по себе. Они требуют большой, серьезной, научно-обоснованной работы по их формированию в условиях учебных заведений кооперации. Разработка модели профессионального воспитания студента учебного заведения кооперации как участника кооперативного движения, является, на наш взгляд, приоритетом в работе ученых-педагогов, профессорско-преподавательского состава учебных заведений кооперации. Создание и реализация такой модели требует выявления, с одной стороны, и создания, с другой стороны, педагогических условий профессионального воспитания студентов вуза кооперации.

Подготовка специалиста в области кооперативных взаимоотношений ведется в профессиональных учебных заведениях кооперации. Вуз кооперации имеет задачу – обеспечение подготовки специалиста в области экономики и юриспруденции, и с этой задачей он успешно справляется. Образование, полученное в вузе кооперации, считается достаточно престижным и специалисты, имеющие такое образование, востребованы на рынке труда. В то же время анализ результатов трудоустройства выпускников вуза кооперации выдвигает достаточно серьезный вопрос о востребованности выпускников вуза самой кооперацией. Судя по результатам проведенных исследований, выпускник вуза кооперации почти ничем не отличается от специалиста-выпускника других экономических и юридических вузов, так как государственный образовательный стандарт подготовки специалиста везде одинаков. Единственное отличие: выпускники вуза кооперации больше знают о кооперации за счет регионального и вузовского компонента учебных планов, реализуемых в вузе кооперации. Процент выпускников, создавших новые кооперативные организации, вообще ничтожен.

Естественно, кооперативное движение не может удовлетворить такое положение дел, и это вызывает озабоченность кооперативных организаций.

Причина такой ситуации заключается, с нашей точки зрения, в отсутствии в вузе кооперации профессионального воспитания, которое могло бы сформировать выпускника как участника кооперативного движения, способного не только работать в организациях кооперации, но и самому создавать кооперацию как достаточно востребованную и в ряде случаев более предпочтительную экономическую систему.

Такая подготовка, с нашей точки зрения, должна стоять во главе угла всей деятельности кооперативного вуза. Следует определить, какие качества личности кооператора нуждаются в профессиональном воспитании. Лучшие всего это сделать на основании мнений различных категорий граждан, знакомых с кооперативным движением. Проведя такой опрос на участковом собрании пайщиков в Светлоярском районе Волгоградской области, мы установили эти качества:

- духовность и нравственность;
- любовь к людям;
- желание и умение работать вместе с другими, общность идей и интересов;
- высокий профессионализм, позволяющий выживать в конкурентной борьбе.

Все респонденты отметили необходимость интеграции (объединения) этих качеств в одном человеке. Результаты опросов в целом не противоречат целям и задачам кооперативного движения, поэтому могут быть приняты в качестве базовых качеств личности, на основе которых строится профессиональное поведение кооператора.

Ведущим качеством личности участника кооперативного движения является интегрированное качество, соединяющее в себе как духовные составляющие личности, так и материальные.

Мы можем рассматривать это качество как соборность. Чаще всего соборность определяется как состояние группы людей, однако, в интерпретации российского религиозного философа С.Н. Трубецкого, соборность - это качество личности.

С.Н. Трубецкой (8) интерпретирует соборность как совпадение религиозного, нравственного и социального начал лично-

сти, противостоящее как индивидуализму, так и социалистическому коллективизму. Говоря о конкретном человеке, С.Н. Трубецкой указывает, что «все конкретные части и органы координированы и в значительной степени подчинены контролю центральных органов. Все элементарные жизни, элементарные сознания впадают в одну общую жизнь и сознание в одну общую индивидуальность... Рассеянное, раздробленное единичное сознание предшествует в природе сознанию собранному, сосредоточенному, неделимому». Трубецкой пишет о том, что общее согласие или единогласие человек непосредственно усматривает в своем сборном сознании. Этот внутренний собор, «который я держу внутри себя со всеми» оказывается предпосылкой собора внешнего, осуществляемого во внешнем собрании, внешнем общении с другими людьми».

Позиция Трубецкого дает возможность определить именно состояние отдельной личности, качества которой необходимо сформировать в вузе кооперации.

Соборность также следует рассматривать и с точки зрения состояния группы личностей. С.Л. Франк рассматривает ее в качестве внутреннего, органического единства, которое «лежит в основе всякого человеческого общения, всякого общественного объединения людей» (9).

Такое состояние чаще всего формировалось у россиян, издревле ведущих совместную борьбу с тяжелыми природно-климатическими условиями. В этой борьбе и формировались российские социальные традиции, давшие возможность бурному развитию кооперативных форм хозяйствования в конце XIX века.

Однако соборность не только история. Есть реальные основания полагать, что сегодня решение глобальных проблем человечества может произойти только с позиций соборности, поэтому выработка современного научного мировоззрения, происходящая в результате мировоззренческой социализации в вузе кооперации, также может быть подчинена задаче профессионального воспитания студента вуза кооперации как участника кооперативного движения.

С нашей точки зрения, эффективное и полноценное профессиональное воспитание студентов кооперативных учебных за-

ведений как участников кооперативного движения может быть идентифицировано с воспитанием соборности и достигнуто в результате обеспечения системы педагогических условий. Нам необходимо выявить, а в случае необходимости и создать педагогические условия профессионального воспитания студента вуза кооперации как участника кооперативного движения.

Определение педагогических условий сводится к выявлению основных педагогических обстоятельств, способствующих профессиональному воспитанию студентов кооперативных учебных заведений как будущих специалистов-кооператоров, работающих во благо кооперативного движения и ставящих общественный интерес выше личного. Основой построения таких педагогических условий может служить модель профессионального воспитания студентов кооперативных учебных заведений как участников кооперативного движения, состоящая из четырех этапов: информационного, ценностно-ориентировочного, смыслопоискового, регулятивного.

Бурное развитие кооперации в России в конце XIX века основывалось на мощных социальных традициях, информация о которых сегодня крайне скудна.

Информационный и ценностно-ориентировочный этапы модели реализуются через введение специального курса, в результате реализации которого студент, уже на первом курсе, должен знать географические, климатические, геополитические, экономические и религиозные причины возникновения российских социальных традиций и их сущность. Яркий эмоциональный фон содержания традиций обеспечивается в результате деятельности кружковой и студийной работы, возрождающий не только внешний антураж, но и внутреннюю соборную сущность быта и праздников российской деревни. Эту задачу решает традиционная внеучебная воспитательная структура – студенческий клуб.

Роль воспитательного отдела в реализации ценностно-ориентировочного этапа – организация различных направлений в воспитательной деятельности под углом воспитания соборности и студенческого совета как организатора общественного самоуправления. Необходимость самоуправления определяется объективной потребностью ко-



оперативного движения в подготовке специалиста, прошедшего школу соборности, способного к ответственным, творческим действиям, готового, со знанием дела, решать проблемы совместно живущих с ним людей. Главным направлением деятельности самоуправления является учебно-воспитательная работа и вопросы взаимоотношения с различными общественно-политическими организациями молодежи, религиозными объединениями. Результат такой деятельности – эмоционально-комфортная и духовно-нравственная атмосфера в вузе.

При реализации смысло-поискового этапа необходима переработка учебного материала с целью выделения ведущих мировоззренческих идей и проблем во всех преподаваемых курсах с последующим их решением с позиций соборности как ведущей российской социальной традиции. Возможность соучастия в решении этих проблем на основе полученных знаний, с учетом российских социальных традиций, приобретет у студента личностный смысл.

Регулятивный этап модели реализуется через введение специального курса психолого-педагогической направленности, нацеленного на формирование готовности выпускников как будущих специалистов и руководителей кооперативов, к ведению работы по воспитанию соборности у потенциальных и действующих участников кооперативного движения. Целью специального курса является формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков, необходимых для решения воспитательных задач в деятельности руководителя и специалиста кооперации. Основные задачи курса: обеспечить овладение студентами системой знаний по профессиональному воспитанию специалистов кооперации, потенциальных участников кооперативного движения, школьников общеобразовательных школ, сформировать научные взгляды у студентов на вопросы воспитания потенциальных участников кооперативного движения на основе российских социальных традиций, развивать познавательный интерес к современным проблемам профессионального воспитания на основе российских социальных традиций.

В результате изучения курса выпускник должен знать: методологические и методические основы профессионального вос-

питания участников кооперативного движения на основе российских социальных традиций, систему профессионального воспитания специалистов кооперации в условиях функционирующего кооператива, особенности профориентационной и воспитательной работы в общеобразовательной школе.

Студент должен уметь планировать воспитательную работу со специалистами кооперации, учащимися школ, другими потенциальными участниками кооперативного движения на основе российских социальных традиций, проводить подготовку отдельных воспитательных мероприятий, анализировать и оценивать воспитательные процессы и явления, диагностировать уровни профессиональной воспитанности участника кооперативного движения. Реализация поведенческого компонента регулятивного этапа происходит при прохождении производственной практики и в практической деятельности после окончания вуза. Успешная и качественная подготовка специалиста – выпускника вуза кооперации в рамках рыночной экономики во многом зависит от практического обучения. Требования рынка труда к уровню профессиональной подготовки выпускников вуза кооперации диктуют необходимость разработки последовательной системы подготовки специалиста, с учетом практической направленности образования.

Практика является неотъемлемой частью учебного процесса. Эффективные и четко организованные учебная, производственная и преддипломная практики сокращают некоторый разрыв академического обучения и практической деятельности специалистов. Практика содействует закреплению теоретических знаний, позволяет студентам получать практические навыки работы по специальности, способствует профессиональному становлению, развивает аналитическое и профессиональное мышление.

Учебная практика предполагает закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплинам при формировании будущего специалиста. Основными методами учебной практики являются отработка и решение практических ситуаций, сквозных задач, деловые игры и т.д.

Производственная практика предполагает формирование профессиональных на-

выков, участие студентов в производственной деятельности и выполнение конкретных производственных функций.

Преддипломная практика является завершающим этапом практического обучения и предусматривает отработку студентом заданной проблемы на материалах конкретной организации, самостоятельный анализ, формулирование выводов и разработку рекомендаций по совершенствованию деятельности организации.

Наряду с проведением указанных видов работ практиканты обязаны проводить работу по пропаганде кооперативной идеи, привлечению новых участников в кооперативное движение. В случае прохождения практики на частном предприятии, всю работу требуется организовывать и проводить в общеобразовательной школе, которую также следует рассматривать как базу практики. Методика такой работы изложена в программе специального курса «Педагогика соборности». Она включает в себя ряд последовательных мероприятий, которые заключаются в следующем. Используя подготовленные кафедрой методические указания, практикант составляет план мероприятий по привлечению потенциальных участников в кооперативное движение. План утверждается руководителем практики, заведующим кафедрой и фиксируется в дневнике практики. Затем проводится запланированное мероприятие в присутствии руководителя практики либо без такового. По окончании практики составля-

ется отдельный отчет (отдельный раздел) мероприятий по привлечению новых участников в кооперативное движение.

Отдельным, особо важным педагогическим условием профессионального воспитания студента вуза потребительской кооперации как участника кооперативного движения является формирование готовности к ведению такой работы у преподавателей кооперативного учебного заведения.

Таковы, на наш взгляд, некоторые возможные педагогические условия, которые обеспечат кооперативную деонтологию надлежащими механизмами регуляции профессионального поведения участника кооперативного движения, сделают кооперативные учебные заведения особой воспитательной системой, сенситивной для полноценной профессиональной подготовки специалиста как носителя и распространителя кооперативной идеологии.

В сочетании с профессиональным обучением конкретной профессии профессиональное воспитание студента вуза кооперации как участника кооперативного движения позволит сформировать модель выпускника вуза кооперации, удовлетворяющую потребности кооперативного движения.

**В.В. Дудукалов,**  
**декан факультета**  
**второго высшего образования**  
**и переподготовки специалистов**  
**Волгоградского кооперативного института**  
**Российского университета кооперации,**  
**к.п.н., доцент**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Всемирная энциклопедия: философия / ред. А.А. Грицанов. – М.: АСТ; Минск: Харвест, Современный литератор, 2001. – 1312 с.
2. Гусев Г.М. Страстия великой мечты. М.: Молодая гвардия, 1982. – 432 с.
3. Сплав высокой пробы: материалы Рос. науч.-практ. конф. «Нравственность, ответственность, духовность: этика предпринимательства в кооперации» // *Фундаментальные и прикладные исследования*. – 2004. – №4-5. – С. 10.
4. Ермаков В.Ф. Кооперативная самобытность в новом тысячелетии // *Материалы Российской научно-практической конференции «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии»*. – М.: МУПК, 2001. – С. 5, 29.
5. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 528 с.
6. Серошган М.В. Российская социальная традиция как духовно нравственная основа развития потребительской кооперации / М.В. Серошган, Н.Н. Соловых // *Фундаментальные и прикладные исследования*. – 2004. – №2-3. – С. 26.
7. Трубецкой С.Н. Учение о Логосе в его истории: философско-историческое исследование. – М.: АСТ; Харьков: Фолио, 2000. – 656 с.
8. Трубецкой С.Н. Сочинения / сост., ред. и вступ. статья П.П. Гайдено; примеч. П.П. Гайдено, Д. Е. Афиногенова. – М.: Мысль, 1994. – 816 с.
9. Франк С.Л. Духовные основы общества: [сборник / сост. и вступит. ст. П.В. Алексеева]. – М.: Республика, 1992. – 510 с. – (Мыслители XX века).

## МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Одним из важнейших направлений решения проблем охраны окружающей среды является повышение экологической культуры населения через формирование экологического мировоззрения, что достигается непрерывностью экологического образования и воспитания. В этой связи перед высшей школой ставятся исключительно важные и сложные задачи формирования экологического мировоззрения выпускаемых специалистов, которым предстоит жить и работать в обстановке все более усложняющихся экологических ситуаций.

В условиях экономического вуза, где изучение естественнонаучных дисциплин крайне ограничено, формирование у студентов экологического мировоззрения имеет свои особенности и требует учета межпредметных связей, преемственности форм обучения, участия в этом процессе всех кафедр на всех курсах.

Особенностью предприятий, организаций потребительской кооперации является широкий спектр хозяйственной деятельности, начиная с заготовки сельхозпродуктов, их переработки, выпуска продукции и ее реализации и заканчивая многопрофильной сферой услуг и поддержки социальных структур в сельской местности. Поэтому экологическое воспитание, с одной стороны, является составной частью социально-нравственных основ потребительской кооперации, которым в последние годы уделяется большое внимание, с другой стороны, сами социально-нравственные основы жизнедеятельности населения в условиях современной экологической кризисной ситуации не могут быть признаны гармоничными без соответствующего уровня экологической культуры.

Госстандарты второго поколения предусматривают систему учебных дисциплин, способствующую решению вышеназванной задачи. Кафедра общих гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Смоленского филиала Российского университета кооперации решает эту задачу комплексно, с ис-

пользованием активных форм обучения, научно-исследовательской работы студентов (круглые столы, олимпиады, научно-практические конференции с публикацией оригинальных работ, встречи с работниками потребительской кооперации и т.п.).

В соответствии с учебной программой обязательного курса экологии, который охватывает проблемы общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды, основ рационального использования природных ресурсов, рассматриваются вопросы устойчивого развития России, Смоленской области.

По курсу общей экологии, кроме основ биоэкологии, основных характеристик живых систем и условий нормальной их жизнедеятельности, устойчивости экосистем и их изменений, структуры и эволюции биосферы, подробно рассматриваются вопросы устойчивости биосферы, влияние биотических и абиотических факторов.

В разделе прикладной экологии при рассмотрении глобальных проблем современности анализируются экологические проблемы народонаселения - основа многих других глобальных и региональных проблем, чреватых противоречиями: быстрый рост населения в мире и сокращение численности населения в России; эмиграция из России и иммиграция в Россию; быстрый рост материальных потребностей населения (и его стимулирование экономикой развитых стран) и истощение природных ресурсов, рост промышленных и бытовых отходов. Благополучие населения находится в прямой зависимости от объема потребляемой энергии, в то же время существует объективная необходимость ограничения выработки добавляемой энергии в пределах устойчивости биосферы. При изучении проблем загрязнения атмосферы, гидросферы, литосферы для студентов важно усвоить методы их защиты, в частности, познакомиться с технологиями замкнутого и оборотного водоснабжения, усвоить параметры оценки качества питьевой воды и его влияние на здоровье населения.

Изучение курса экологии не будет иметь практического значения без знания правовых основ охраны окружающей среды, основной идеи и задач, которые решают законодательные основы, механизма их реализации. На основе знания прав и обязанностей граждан в этой области, ответственности последних за экологические правонарушения у студентов должно сложиться убеждение в том, что каждый человек на планете и в стране может и должен влиять на экологическую ситуацию.

В процессе преподавания экологии важно постоянно акцентировать внимание студентов на мировоззренческих аспектах изучаемого материала. Эти знания способствуют формированию активной жизненной позиции по отношению к природе, чувства личной причастности и ответственности за состояние окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов. Начиная процесс экологического воспитания в курсе экологии, мы стараемся использовать воспитательный потенциал ряда естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, придавая тем самым процессу экологического воспитания системный характер.

В рамках изучения курса безопасности жизнедеятельности студенты знакомятся с методами и средствами развития и управления эрготехническими системами, являющимися конкретными факторами общей системы «человек - машина - среда обитания», усваивают теоретические основы безвредного взаимодействия с природными и антропогенными системами.

По курсу «Природопользование» при изучении экономических, экологических, правовых основ природопользования рассматриваются механизмы экологизации экономики, реализации концепции малоотходного и безотходного производства. Внимание студентов обращается на необходимость учета экстерналийных издержек, экономической оценки ассимиляционного потенциала окружающей природной среды, проблем его использования. Знакомство с экологическими основами природопользования предполагает рассмотрение экологических законов функционирования системы «человек - природа», законов природопользования (закон ограниченности природных ресурсов, закон соответствия между развитием производи-

тельных сил и природно-ресурсным потенциалом общественного прогресса, закон падения природно-ресурсного потенциала, закон убывающего (естественного) плодородия, и т.п.), обоснование необходимости их учета в практической деятельности.

На занятиях по курсу «Концепции современного естествознания» внимание студентов акцентируется на разделах «Эволюция биосферы и человек», «Человек и ноосфера», «Человек и современная экологическая ситуация», рассматриваются экологические проблемы использования энергетических ресурсов, влияние этой деятельности на среду обитания.

В процессе изучения гуманитарных дисциплин - этики, политологии, социологии - в сознании студентов формируются элементы экологической этики, рассматриваются вопросы социальной экологии, складываются представления о влиянии природоресурсного потенциала на политику.

Закон РФ «Об охране окружающей среды» (ст. 72, п. 2) гласит: «В соответствии с профилем образовательных учреждений, осуществляющих профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов, обеспечивается преподавание учебных дисциплин по охране окружающей среды, экологической безопасности и рациональному природопользованию». Ведущим принципом решения экологических проблем закон называет научно обоснованное сочетание экологии и экономики.

Однако в последнее время намечается тревожная тенденция изъятия из учебных планов ряда экономических специальностей дисциплины «Экология». Тем самым создаются условия для сохранения сложившейся на предыдущем этапе развития нашей страны установки на приоритетное решение экономических вопросов без учета социально-экологических проблем и последствий принимаемых экономических решений. Подобное положение недопустимо. Наоборот, состояние окружающей среды, при том, что намечается усиление темпов роста экономики, для предотвращения экологической катастрофы требует от менеджеров, руководителей предприятий профессионально грамотных экологических прогнозов относительно принимаемых экономических программ, внедрения современных технологий.

Таким образом, к специалистам на современном этапе предъявляются повышенные требования в области экологических знаний. В этих условиях вузы, учитывая указанную перспективу, должны усиливать экологическую составляющую профессиональной подготовки. В курс экологии необходимо ввести разделы социальной экологии, экологической этики, расширить разделы охраны окружающей среды, рационального природо-

пользования. Следует признать целесообразным более подробное изучение курса «Экологическое право».

**В.К. Журавлев,**  
*зав. кафедрой общих гуманитарных  
и естественно-научных дисциплин  
Смоленского филиала  
Российского университета кооперации,  
д.т.н., профессор*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы отмечается, что «главное преимущество высокоразвитой страны связано с ее человеческим потенциалом, во многом определяющимся образованием. Именно в этой сфере на современном этапе находится ключ к обеспечению устойчивого экономического роста страны в средне- и долгосрочной перспективе». Следовательно, состояние системы образования, качество образовательных услуг становится важнейшим фактором человеческого развития и наращивания интеллектуального потенциала общества. В связи с этим проблемы оценки качества образования приобретают особую актуальность.

Сложившееся многообразие подходов к оценке качества образования обусловлено многоаспектностью самого понятия «образование». В Большом энциклопедическом словаре образование определяется как совокупность знаний и связанных с ними навыков и умений, необходимых для практической работы. В законе РФ «Об образовании» дается следующее определение - «Образование – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)». В педагогической науке образование рассматривается как система, обеспечивающая получение комплекса знаний, умений, навыков с помощью кадрово-

го, учебно-методического, технического, организационного потенциала учебного заведения, а образовательный процесс определяется как передача и освоение социально-культурного опыта, а также формирование способности к его обогащению.

Таким образом, образование, с одной стороны, можно рассматривать как социальное благо в форме услуги, обладающее индивидуальной и социальной полезностью, с другой – процесс, результатом которого выступает наращенный комплекс индивидуальных и коллективных знаний, в третьих – отрасль экономики, способная в условиях рынка создавать добавленную стоимость и увеличивать валовой внутренний продукт.

Объединение трех подходов позволяет авторам рассматривать образование как образовательную услугу или результат образовательного процесса, выраженный через объем учебной и научной информации как суммы знаний общепрофессионального и специального характера, практических навыков, передаваемых личности по определенной программе. Согласно же последней терминологии образовательная услуга – комплекс целенаправленно создаваемых предлагаемых возможностей для приобретения знаний и умений с целью удовлетворения образовательных потребностей. По своим целям и содержанию образовательные услуги подразделяются на услуги:

- профессиональные, ориентированные на потребности рынка труда и связанные с воспроизводством рабочей силы;

- социальные, ориентированные на потребности развития организации и социальных общностей;

- социально-культурные, ориентированные на потребности развития человека.

Следовательно, образовательные услуги можно рассматривать как комплексные услуги, так как процесс их оказания включает в себя: учебную, научно-исследовательскую и воспитательную деятельность вуза, связанную с формированием специалиста.

Рассматривая в аналогичном контексте образование, П. Лоранж выделил три направления создания вузом общественной значимой потребительской ценности: научные исследования (создание новых знаний), обучение (распространение знаний), удовлетворение образовательных потребностей общества.

Образовательные услуги обладают как общими особенностями услуг, так и специфическими, обусловленными особенностями процесса образования, что определяет специфику показателей оценки качества образования.

Качество – это совокупность свойств (характеристик) товара или услуги, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. С учетом приведенных формулировок качество образования может быть определено как:

- степень соответствия знаний, умений, навыков выпускника учебного заведения заранее согласованным требованиям (например, государственному образовательному стандарту);

- совокупность свойств системы, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В первой формулировке акцент делается на оценку знаний, умений, навыков обучаемых, например, в процессе экзаменов, зачетов, государственной аттестации, а во втором - на контроль показателей организации, обеспечения и проведения учебного процесса, которые выступают функциями управления, т.е. в этом случае объектом оценки выступает система управления качеством образования, а контроль знаний, умений, навыков студентов дополняет общую оценку.

Если исходить из теории системного управления и стандартов ИСО 9000-2001,

то можно согласиться с мнением А.А. Фурсенко, который считает, что «качество образования главным образом зависит от конкретных учителей и директоров школ, ректоров, профессоров, руководителей научных школ. Вузы, ориентированные на нововведения, должны стать образцом системных изменений в образовании и науке, взять на себя ответственность за лидерство... При этом должна возрасти степень ответственности руководителей вузов перед государством и обществом».

Вместе с тем заслуживает внимания и точка зрения В. Грызлова, который считает, что многомерность понятия «качество образования» порождает ряд противоречий:

- различия в требованиях работодателей (узкая специализация), студентов (универсальность знаний), общества (умение жить и учиться всю жизнь);

- отсутствие системно-стратегического партнерства: вуз-предприятие;

- методологическая несовместимость целей образовательных стандартов и программ (стандарт – квалификационный, а программы – компетентностный подход);

- сложность индивидуализации образования: вуз-студент (вуз - интенсификация обновления знаний, увеличение сроков подготовки, студент – ограниченные возможности усвоения и средств).

Поскольку категория «качество образования» предполагает соответствие системы образования и результатов ее функционирования требованиям заинтересованных сторон, для оценки качества образования необходимо установить требования. Рассмотрим эти требования на примере оценки качества образования вуза (табл. 1).

Анализ происходящих изменений в обществе и сопоставление их с интересами групп заинтересованных сторон свидетельствует о переходе интересов заинтересованных сторон в сферу профессиональной компетентности выпускников вузов, где компетентность, по определению Р. Бойдса, - «способность человека вести себя таким образом, который удовлетворяет требованиям работы в определенной организационной среде, что, в свою очередь, является причиной достижения желаемых результатов».

И.А. Зимняя дает следующее определение компетенции: это основывающаяся на знаниях, интеллектуально и лично

Таблица 1

Интересы и требования к качеству образования заинтересованных сторон (потребителей образовательных услуг вуза)

Заинтересованные стороны	Интересы	Требования
Школьники (абитуриенты)	Получение первичного профессионального образования	Использование современных методов обучения, содержательность программ, эффективность организации учебного процесса, связь с практикой, участие в образовательном процессе приглашенных специалистов
Выпускники средних профессиональных учебных заведений	Углубление профессионально-ориентированного знания, повышение профессиональной квалификации	
Выпускники вузов, получающие:		
а) второе высшее	Расширение профессиональных знаний, приобретение умений и навыков по новым профессиям	
б) дополнительные программы	Приобретение профессиональных знаний, умений, навыков в смежных профессиях	Использование современных методов обучения и их соответствие срокам подготовки, содержательность программ, эффективность организации учебного процесса, связь с практикой
в) аспиранты и соискатели	Углубление профессионально-ориентированного и научного знания	Доступность информации, новых информационных ресурсов, востребованность результатов научных исследований, возможность публиковаться, профессионализм научно-педагогических кадров
Работники предприятий и организаций (слушатели ФПК)	Повышение квалификации в области избранной профессиональной деятельности, овладение новыми знаниями, умениями, навыками	Востребованность получаемых знаний с точки зрения практики, адекватность форм и методов обучения срокам овладения знаниями, умениями, навыками, профессионализм профессорско-преподавательского состава, связь с практикой
Работодатели	Повышение квалификации специалистов, развитие в них новых умений и навыков для более эффективной работы на рабочем месте, эффективного достижения целей организации	Соответствие выпускников требованиям работы
Общество	Развитие интеллектуального потенциала общества, информационных ресурсов, повышение качества жизни населения, реализация конституционных социальных прав личности	Умение выпускника адаптироваться в мире знаний, инноваций, непрерывных изменений – учиться и саморазвиваться на протяжении всей жизни
Государство	Воспитание граждан с высоким уровнем образованности и ответственности	Комплексная подготовка к самореализации личности в обществе

обусловленная социально-профессиональная характеристика человека, которая включает внутреннюю культуру человека (культуру взаимодействия, личности, деятельности) и формирующиеся в процессе профессионального образования умственные, интеллектуальные действия, социальные и профессиональные компетентности.

По ее мнению, модель компетентности выпускника может включать компетенции:

1) базовые: нормальный уровень развития мыслительных действий, умение анализировать, синтезировать, систематизировать и т.п.;

2) личностные: ответственность, организованность, целеустремленность;

3) социальные, обеспечивающие жизнедеятельность человека и адекватность его взаимодействия с другими людьми, группой, коллективом. Например, способность организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимым представлением о здоровом образе жизни, выстраивать перспективные линии саморазвития и др.;

4) профессиональные, обеспечивающие адекватность выполнения профессиональной деятельности.

Кроме того, поскольку категория «качество образования» - комплексная и включает в себя качество процессов, ресурсов, управления и т.п., то в отношении оценки качества деятельности преподавателя также может быть использован компетентностный подход, учитывающий проявление общих и специальных компетенций, в т.ч. компетенции коммуникации, организаторские, умение адекватно оценить результаты образовательного процесса и др.

Выявленные интересы и требования заинтересованных сторон являются основой для разработки системы показателей оценки качества образования.

Показатели качества – свойства (характеристики), выражающие качество товара или услуги. К ним принято относить те свойства, которые можно измерить, оценить, планировать, нормировать, контролировать, а, следовательно, воздействовать на них или управлять ими. Требования потребителей к качеству выражаются через состав и значения показателей качества. Многосубъектность процесса оценки качества образования формирует множественность показателей и критериев ее оценки (табл. 2).

Как свидетельствуют данные таблицы 2, общим критерием оценки качества образования является внутривузовская система обеспечения качества.

Следует отметить, что создание систем качества высшего профессионального образования в странах Евросоюза началось еще в начале 90-х гг. XX века и было обусловлено формированием единого европейского образовательного пространства, увеличением числа студентов, повышением их мобильности, созданием единых систем квалификации и др. Кроме того, во многих европейских странах реализуется социальная модель рыночной экономики, где значительные расходы по финансированию системы образования несет государство. В этих условиях повышение эффективности систем образования и степени доверия к ним напрямую связаны с наличием гарантий качества образования. В качестве такой гарантии стали рассматриваться создаваемые в вузах системы обеспечения и контроля качества.

В конце 90-х гг. XX века были приняты меры, имевшие важные последствия: принята новая «Рекомендация Евросоюза о европейском сотрудничестве в обеспечении качества в сфере высшего образования» (сентябрь 1998 года) и создана Европейская сеть агентств по обеспечению качества. Данные тенденции нашли свое отражение в Болонской декларации, а позднее в Берлинском коммюнике. В мае 2005 года в Бергене министры европейских стран приняли документ, отражающий европейские стандарты и руководства в области контроля качества образования, по внутреннему и внешнему обеспечению качества в высших учебных заведениях; для внешних агентств по обеспечению качества.

Создание внутривузовских систем качества в России началось в конце 90-х гг. прошлого столетия. Принципы построения внутривузовской системы качества заимствованы из сферы экономики и получили законодательное закрепление относительно образовательной сферы. Однако ни один документ Минобразования и науки РФ не определяет подходы к созданию такой системы, принципы ее функционирования, в каждом вузе она имеет свою специфику и индивидуальность. Общим является опора на стандарты серии ИСО 9000: «Системы



Показатели оценки качества образования

Государство	Профессиональное сообщество	Образовательные учреждения	Личность
<p><b>Показатели лицензирования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о наличии зданий и помещений;</li> <li>- социально-бытовое обеспечение обучающихся;</li> <li>- максимальный контингент обучающихся в соответствии с лицензией;</li> <li>- соблюдение контрольных нормативов качества высшего состава преподавательских кадров;</li> <li>- обеспеченность обучаемых учебной, учебно-методической и дополнительной литературой;</li> <li>- сведения о работе аспирантуры.</li> </ul> <p><b>Показатели аттестации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание подготовки;</li> <li>- качество подготовки;</li> <li>- внутривузовская система контроля качества подготовки специалистов;</li> <li>- документально-нормативное обеспечение реализуемых профессиональных образовательных программ;</li> <li>- воспитательная деятельность образовательного учреждения.</li> </ul> <p><b>Показатели аккредитации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спектр реализуемых основных образовательных программ;</li> <li>- возможность продолжения образования по образовательным программам послевузовского и дополнительного профессионального образования;</li> <li>- научная, научно-техническая деятельность и ее результативность;</li> <li>- методическая работа;</li> <li>- квалификация педагогических работников.</li> </ul>	<p><b>Показатели оценки профессиональных программ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>профессиональные компетенции выпускников, знания, умения, навыки, способности, личные качества;</li> <li>оценка профессиональных программ обучения.</li> </ul> <p><b>Показатели оценки институциональных параметров:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>юридический статус, миссия, эффективность управления, масштабы деятельности, стратегия, ресурсы, преподавательский состав, студенты, службы, способствующие индивидуальному развитию студента, реализуемые программы, исследовательская деятельность, корпоративные связи, региональные (международные) связи.</li> </ul>	<p><b>Показатели эффективности внутривузовской системы обеспечения качества:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- политика и лидирующая роль руководства вуза в вопросах качества;</li> <li>- формулировка миссии, видения, основных ценностей политики и стратегии вуза, планирование и следование поставленным целям;</li> <li>- механизмы регулярного сбора и анализа информации;</li> <li>- механизмы «измерения» удовлетворенности основных потребителей работы вуза (студентов, предприятий-работодателей, государства и др.);</li> <li>- оценка качества содержания образовательных программ;</li> <li>- оценка динамики развития вуза по всем показателям;</li> <li>- вопросы общего менеджмента в вузе, включая управление персоналом, инфраструктурой, материальными и информационными ресурсами, технологиями и т.п.;</li> <li>- финансово-экономическая деятельность вуза;</li> <li>- влияние вуза на общество, в т.ч. международная деятельность вуза и др.</li> </ul> <p>Оценка указанных процессов в соответствии с этапами жизненного цикла услуги.</p>	<p><b>Содержание программ; потенциал вуза:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интеллектуальный (квалификация профессорско-преподавательского состава, его перспективность, связь с академической наукой),</li> <li>- материальная и информационная база</li> <li>- обеспеченность учебно-лабораторной, инструментальной, компьютерной базой, библиотечным фондом),</li> <li>- социально-культурная база (обеспеченность местами в общежитиях, общественным питанием, спортивная база);</li> <li>- технологии и методы обучения;</li> <li><b>уровень демократии и управления;</b></li> <li><b>возможность трудоустройства;</b></li> <li><b>престиж профессии.</b></li> </ul>

менеджмента качества. Основные положения и словарь», «Системы менеджмента качества. Требования», «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности» в части принципов ее построения.

В соответствии со стандартами серии ИСО 9000 система управления качеством вуза должна:

а) определить системы и процессы, которые могут быть четко поняты, подвергнуты менеджменту и улучшены с точки зрения результативности и эффективности;

б) обеспечить результативность и эффективность выполнения и управления процессами, а также показателями и данными для определения удовлетворительной деятельности организации.

Элементами системы управления (менеджмента) качества являются:

- политика и лидирующая роль руководства вуза в вопросах качества;

- формулировка миссии, видения, основных ценностей политики и стратегии вуза, планирование и следование поставленным целям;

- механизмы регулярного сбора и анализа информации;

- механизмы «измерения» удовлетворенности основных потребителей работы вуза (студентов, предприятий-работодателей, государства и др.);

- оценка качества содержания образовательных программ;

- оценка динамики развития вуза по всем показателям;

- вопросы общего менеджмента в вузе, включая управление персоналом, инфраструктурой, материальными и информационными ресурсами, технологиями и т.п.;

- финансово-экономическая деятельность вуза;

- влияние вуза на общество, в т.ч. международная деятельность вуза и др.

Указанные элементы должны быть определены в соответствии с этапами жизненного цикла образовательной услуги:

- представление информации по услугам, предлагаемым потребителю (рекламная, профориентационная деятельность вуза);

- заключение договоров на оказание образовательных услуг;

- исполнение договоров в рамках образовательного процесса;

- контроль качества исполнения договоров (промежуточный, рубежный, итоговый);

- выпуск специалистов, помощь выпускникам в трудоустройстве, оценка востребованности выпускников.

В мировой и отечественной практике для оценки и признания действующих систем менеджмента качества организаций и предприятий проводятся конкурсы в области качества. Этапы формирования и характеристика мировых и национальных премий по качеству представлены в таблице 3.

Разработка национальной модели качества в России послужила основой для создания региональных и ведомственных Премий качества. Так, указом Президента Чувашской Республики Н.В. Федоровым от 9.11.1999 г. учреждена ежегодная Премия Президента Чувашской Республики в области качества, в 2000 г. Минобразования РФ организовало конкурс «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов». Чебоксарский кооперативный институт стал одним из первых российских вузов, принявших участие в конкурсах на соискание Премии Президента Чувашской Республики в области качества (2000, 2001 гг.), конкурса Минобразования РФ «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов» (2000, 2001 гг.), Поволжской премии по качеству (2005 г.).

В мировой практике активное участие в разработке методов оценки системы качества высшего образования принимали: Европейская ассоциация университетов, Европейская сеть по обеспечению качества высшего образования, Европейская комиссия, Национальный союз студентов Европы, а также национальные агентства и ассоциации, университеты и министерства. В США главную роль играют сами университеты (во многих есть собственные оценочные центры) и независимые оценочные организации.

Целями структур, проводящих оценку качества высшего образования, являются:

- обеспечение качества высшего образования в различных контекстах: экономическом, социальном и культурном;

- поддержание и оказание поддержки высшим учебным заведениям в применении мер по улучшению качества преподавания и обучения;

- стимулирование взаимного обмена информацией по вопросам обеспечения качества образования.

## Характеристика мировых и национальных премий по качеству

Наименование премии	Год утверждения	Цель оценивания	Показатели и критерии оценки систем качества
Премия Деминга	1951 г. (Япония)	Распространение принципов непрерывного совершенствования на базе философии управления качеством в масштабах компании	<b>Базовые категории</b> : политика в области управления и ее реализация, разработка новой продукции и инновация процессов, поддержание и улучшение качества, система менеджмента, анализ информации и применение новых технологий, развитие человеческих ресурсов (критерии : эффективность, совместимость, непрерывность, тщательность деятельности); <b>Уникальная практика</b> : особенности подходов к организации (критерии : эффективность, воспроизводимость, инновационность решений); <b>Роль высшего руководства</b> (субъективная оценка эксперта; критерии : глубина понимания руководством смысла деятельности по развитию и внедрению политики в области качества, его энтузиазм и целеустремленность)
Премия Малькольма Болдриджа	1987 г. (США)	Улучшение системы управления качеством организаций и повышение их конкурентоспособности	Лидерство, ориентация на потребителя, индивидуальное обучение и обучение организации, ценность работников и партнеров, оперативность, инновации и развитие, управление на основе фактов, социальная ответственность, нацеленность на будущее, на результат и создание ценностей, системный взгляд (критерии : лидерство, стратегическое планирование, ориентация на рынок и потребителя, измерение, анализ и улучшение на основе знаний, важность человеческих ресурсов, оперативное управление, бизнес-результаты)
Европейская премия по качеству	1992 г. (страны Европы)	Способствование эффективному развитию и внедрению всеобщего управления на основе качества	<b>Возможности</b> : лидерство, политика и стратегия, люди, партнерство и ресурсы, процессы организации; <b>Результаты</b> : удовлетворение потребителей, удовлетворение персонала, влияние на общество, ключевые результаты деятельности (критерии : результаты – подходы – внедрение – оценка и анализ)
Премия Правительства РФ в области качества	1996 г. (Россия)	Вывести качество российского менеджмента на принципиально новый уровень, повысить конкурентоспособность российских фирм	Адаптированная к российским условиям Европейская модель по качеству

Следуя общей логике мирового развития систем образования, менеджмента качества, реформ высшего профессионального образования в России, представители рабочей группы при Совете РФ по науке, технологиям и образованию представили вариант формирования национальной системы качества образования, учитывающего динамику требований потребителей и заинтересованных лиц системы образования, различные методологии оценки качества:

- совершенствование содержания и технологии образования посредством перехода от передачи «готовых знаний» к формированию навыков, учета требований социально-экономического развития общества и уровня развития соответствующей науки, преодоления рассогласования с потребностями рынка труда, привлечения институтов гражданского общества к контролю качества образования и определения профессиональных и образовательных стандартов;

- создание условий для реализации полноценных связей профессионального образования, научно-исследовательской и практической деятельности с целью обеспечения единства учебного и научного процесса;

- совершенствование процедур лицензирования, аттестации и государственной аккредитации образовательных учреждений всех ступеней на базе независимой экспертизы, в т.ч. с активным привлечением ведущих вузов страны, советов ректоров, а также международных организаций и экспертов;

- контроль качества деятельности образовательных учреждений и их филиалов в части реализации образовательных программ;

- совершенствование внутренних механизмов контроля качества в образовательных учреждениях и др.

Таким образом, только осознание самими вузами значимости и ценности качества образовательных услуг и процессов может способствовать формированию действенной системы менеджмента качества, росту эффективности и конкурентоспособности образовательных учреждений.

В динамично развивающейся среде требуются постоянное приспособление участников рынка к изменяющимся требованиям заинтересованных сторон, поэтому обеспечение качества – это функция не только менеджмента качества, но и стратегического менеджмента.

С позиции системного подхода процесс стратегического управления должен обеспечивать целенаправленное развитие системы. Одним из инструментов, позволяющих формировать информационную базу и осуществлять планирование процесса управления, может быть система сбалансированных показателей. Она отражает взаимосвязь и динамику показателей финансовой деятельности вуза, внутренних бизнес-процессов, ориентации на внешнюю среду, инноваций и развития. Преимуществом системы сбалансированных показателей является возможность увязки стратегической и оперативной деятельности вуза, учитывать количественные и качественные показатели развития и изменения качества образовательных услуг, реализовать мониторинг качества образования. Возможная система сбалансированных показателей для вуза представлена в таблице 4.

Интегральная балльная оценка удовлетворенности студентов и профессорско-преподавательского состава определяется по результатам их анкетирования. В интегральную балльную оценку студентов могут быть включены следующие показатели: соответствие программ обучения предъявляемым требованиям, в т.ч. ГОС, удовлетворенность графиками учебного процесса, расписанием, уровнем нагрузки, методами обучения, книго- и методобеспеченностью, программными продуктами, доступностью новых технологий, организацией внеучебной работы и др. В интегральную балльную оценку профессорско-преподавательского состава могут быть включены показатели: удовлетворенность условиями труда, отдыха, мотивацией, включая заработную плату, доступность информационных источников, уровень стресса и т.п.

Взаимосвязь рассмотренных показателей представлена на рисунке 1.

Инструментами мониторинга качества образования могут быть:

- на уровне государственных и общественных институтов: рейтинг вузов, включающий оценку потенциала (интеллектуального, материально-технического, информационного, социально-культурного) и активность вузов в подготовке кадров, производстве и апробации знаний, образовательных технологий); аудит учебного заведения и реализуемых им программ;

- на уровне отдельного вуза: рейтинговые оценки факультетов, кафедр, препода-

Система сбалансированных показателей деятельности вуза для оценки качества образования

Сферы	Цели	Показатели	Целевые критерии	Мероприятия
<b>Финансы</b>	Рост доходов для обеспечения устойчивого развития вуза	- темпы роста доходов	20 % в год	- активизация профориентационной работы, - открытие новых специальностей и программ обучения, - развитие дистанционных технологий, - внедрение системы учета расходов на качество
<b>Клиенты</b> по сегментам: - абитуриенты - студенты - слушатели ФПК	Удовлетворенность клиентов - абитуриентов как результат удовлетворения их конечной цели	- процент абитуриентов, зачисленных в вуз; - процент дипломов с отличием; - процент трудоустроившихся выпускников; - балльная оценка курсов	80 % 25 % 100 % 100 баллов	- повышение качества учебного процесса на факультете, довузовской подготовки посредством использования новых технологий обучения; - установление длительных связей с работодателями; - повышение качества основных и вспомогательных бизнес-процессов (см. п. Бизнес-процессы); - формирование тематики ФПК по согласованию с заказчиком
<b>Бизнес-процессы</b> <b>Основные:</b> - учебный процесс - научный процесс <b>Вспомогательные:</b> - управление финансами, ресурсами и инфраструктурой, персонал, воспитательный процесс	Повышение эффективности основных и вспомогательных процессов	- количественная и качественная успеваемость (по результатам сессий, ГАК); - количество монографий и учебников с грифами на 100 чел. ППС с учеными степенями и званиями; - объем НИР за счет внешних источников на 1 чел. ППС - конкурс при приеме; - наличие и эффективность баз практики; - удовлетворенность студентов (интегральная балльная оценка); - удовлетворенность профессорско-преподавательского состава (интегральная балльная оценка)	100, 90 % не ниже критериев госакредитации 5 баллов 100 % обеспеченность 100 баллов 100 баллов	- повышение профессиональной компетенции ППС, мотивации; - использование активных форм и методов обучения, новых технологий; - организация непрерывного процесса контроля за ходом основных процессов; - развитие социальной инфраструктуры; - открытие новых баз практики
<b>Инновации и обучение</b>	Рост потенциала для будущего развития и повышения конкурентоспособности вуза	- доля ППС с учеными степенями и званиями, включая докторов наук, профессоров, %; - доля ППС и сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации, %; - доля средств, направленных на обновление МТБ, %; - процент ППС, использующих новые технологии обучения	не ниже критериев госакредитации 25 % в год 15 % в год 50 %	- увеличение расходов на развитие человеческого капитала; - повышение эффективности работы аспирантуры; - развитие МТБ и социальной инфраструктуры; - поддержка инициативы и творчества сотрудников

вателей и студентов, показатели промежуточной аттестации, количественной и качественной успеваемости студентов в период зачетно-экзаменационной сессии, ГАК, востребованности специалистов и др. Решающую роль может сыграть самооценка деятельности вуза и отдельных профессиональных программ, которые позволяют выявить сильные и слабые стороны учебного заведения, выработать перспективы развития и направления совершенствования, систематизировать результаты деятельности вуза и т.п.

Большое значение в обеспечении качества имеет соответствующая мотивация профессорско-преподавательского состава и студентов. С этой целью возможно: прове-

дение конкурсов, например, на лучшее методическое и научное обеспечение образовательного процесса, лучшего преподавателя, лучшего студента, лучшего куратора года, научно-практических и научно-методических конференций, привлечение к участию в управлении профессорско-преподавательского состава и студентов, предоставление большей самостоятельности факультетам в разработке вузовского компонента профессиональных программ, способов и технологий их реализации.

Поскольку признание деятельности вуза и качества реализуемых им программ зависит от внешних потребителей, необходимо обеспечить связь вуза с внешней сре-

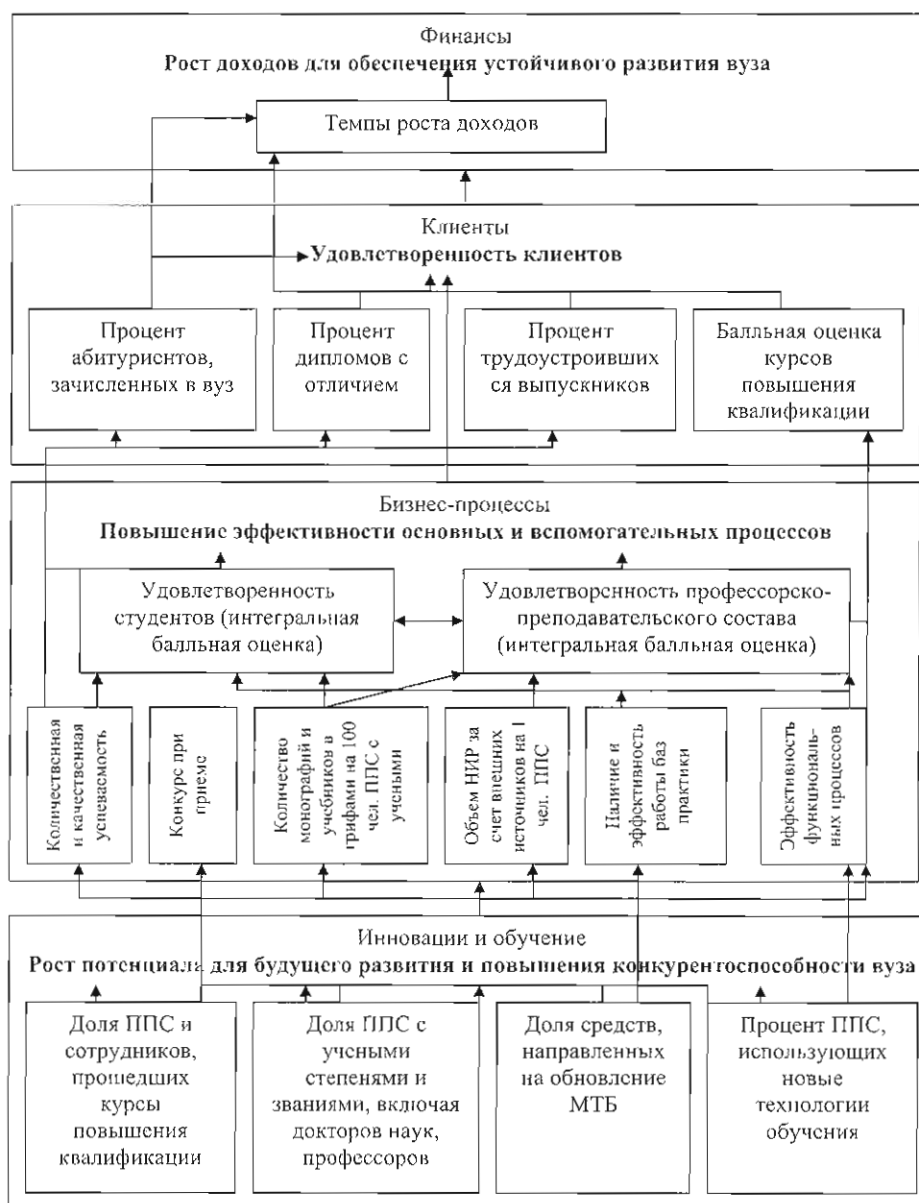


Рис. 1. Взаимосвязь показателей оценки качества образования на основе BSC



Рис. 2. Показатели качества образования

дой посредством взаимодействия с региональными органами власти, профессиональными сообществами и отдельными работодателями. Формой взаимодействия могут быть прямые связи и представительство в попечительских, управляющих советах вузов.

В качестве отдельного направления можно рассматривать информационное обеспечение заинтересованных сторон. В современных условиях каждый вуз имеет возможность размещать информацию о своей деятельности в Интернет, чем полнее представленная информация, тем меньше недоверие со стороны потенциальных и реальных покупателей образовательных услуг. А доверие – основа будущих договоров и источник минимизации транзакционных издержек.

Таким образом, качество образования – это интегральный показатель качества всех элементов и процессов деятельности вуза, отвечающих одновременно требованиям всех заинтересованных сторон: общества, государства, профессиональных сообществ, личности как обучающегося, так и того, кто участвует в реализации образовательного процесса.

**Ю.П. Леванов,**  
**проректор по учебной работе,**  
**О.В. Литвинова,**  
**доцент кафедры социально-**  
**экономических теорий**  
**Чебоксарского кооперативного института**  
**Российского университета кооперации**

ЛИТЕРАТУРА:

1. Грызлов В. Качество образования: диалектика позиций и уровней // Высшее образование в России. – 2005. - № 5. - С.25-27.
2. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Высшее образование сегодня. – 2005. - № 11. – С. 14-21.
3. Маслов Д., Белокоровин Э. Сравнительный анализ мировых премий по качеству // Стандарты и качество. – 2005. -№ 5. – С. 88-94.
4. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию системы сбалансированных показателей [Текст] / Н. Ольше, Ж. Рой, М. Веттер. – Киев: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 300 с.
5. Фурсенко А.А. Необходима ставка на лидеров // Высшее образование сегодня. – 2005. - № 10. – С. 5.

# МЕХАНИЗМ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ НА ПРИМЕРЕ МНОГОУРОВНЕВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

На рубеже веков в условиях финансовой нестабильности российские кооперативные вузы ввели активную деятельность за выживание на рынке образовательных услуг. В это непростое время многоуровневый образовательный комплекс «Камчатский кооперативный техникум – Камчатский филиал АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» не только смог сохранить свой потенциал, адаптироваться к новым правилам поведения в рыночной экономике, но и динамично наращивать темпы развития.

Анализ отечественной и зарубежной теории и практики профессионального образования последних лет утверждает в том, что направление, в русле которого развивается образовательный комплекс – самое перспективное и эффективное направление, соответствующее мировой тенденции – интеграции непрерывного профессионального образования, его степеней и уровней.

Многоуровневый образовательный комплекс сложился как инновационное образовательное учреждение. Под инновационным образовательным учреждением мы понимаем высшее учебное заведение, которое реализует образовательные инновации как новое знание, ведущее к открытию законов природы и общества (научные инновации), создает новое поколение учебно-методического обеспечения образовательного процесса (современные образовательные технологии), использует новые формы организации образования, (управленческие инновации: менеджмент и маркетинг отношений), на основе новейших информационных технологий.

В учебном заведении автономно и интегрировано осуществляется подготовка рабочих, специалистов среднего и высшего профессионального образования. Многоуровневый образовательный комплекс схематично представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Многоуровневый образовательный комплекс



Созданию инновационного образовательного учреждения, объединяющего начальное, среднее и высшее профессиональное образование, предшествовали исследовательские работы.

Изучение и теоретический анализ литературы, касающейся непрерывности образовательной системы в целом, помогли вычлнить наиболее важные положения по проблемам личностно-профессионального становления специалиста. Они составляют, на наш взгляд, концептуально-методологические подходы к исследованию общепедagogических, методологических, организационно-управленческих задач.

Однако о модернизации образования можно говорить лишь в том случае, если она будет основываться не столько на организационных нововведениях, сколько на изменениях по существу – в содержании и технологиях подготовки кадров и проведения научных исследований.

Создание университетских комплексов является приоритетным направлением в русле модернизации российской системы образования и воплощением идеи интеграции образования, науки и инновационной (в том числе производственной) деятельности.

Актуальность данной проблемы обозначается и в Посланиях Президента РФ Федеральному собранию, где прямо отмечается необходимость и дальше интегрировать «образование и научную деятельность». Интеграция образования, науки и производства имеет исключительное значение для обеспечения конкурентоспособности вуза, повышения качества подготовки специалистов. Интеграция способствует не только активному участию преподавателей вуза в исследовательской работе, но и позволяет создавать новые профессионально-образовательные программы и предоставить лабораторное оборудование, отвечающее современному состоянию науки.

Постановление Правительства РФ №676 от 17.09.2001 г. «Об университетских комплексах» базируется на следующих общих принципах:

- единство учебного, научного и инновационного процессов во взаимосвязи с экономикой и социальной сферой;

- непрерывность образовательного процесса и взаимосвязь образовательных программ различных уровней, в том числе с целью сокращения сроков их освоения;

- инновационная направленность деятельности от проведения фундаментальных научных исследований до тиражирования и передачи в практику наукоемких технологий, в том числе образовательных;

- организационное, учебно-методическое, научное и информационное взаимодействие между всеми подразделениями университетского комплекса, равенство и учет их интересов [1].

Для решения проблем активизации инновационной деятельности, усиления влияния научно-технической сферы на реальный сектор экономики возникает острая необходимость насыщения рынка труда специалистами, способными продвигать результаты научных исследований и разработок на рынок наукоемкой продукции. К сожалению, ни одно образовательное учреждение Камчатки не осуществляет подготовку указанных кадров.

В связи с этим мы лицензируем новую специальность 220601 «Управление инновациями» и создаем выпускающую кафедру инновационного предпринимательства.

Студенты, выбравшие эту специальность, будут изучать экономику, маркетинг, основы правового регулирования, а также участвовать в психологических тренингах. Они должны будут уметь определять стоимость изобретений, оценивать интеллектуальную собственность, прогнозировать технологическое развитие в той или иной области, осуществлять поиск и устанавливать деловые связи с партнерами, владеть иностранными языками.

Между тем, недостаточно только подготовить специалистов нового поколения для рынка интеллектуальных услуг. Каждый инновационный проект, рожденный в вузе, должен быть реализован как законченная задача, а выпускник, выходящий из стен института, - обладать не только достаточным объемом знаний, но и опытом работы [2]. Поэтому с 1 сентября 2006 г. в образовательном комплексе начнет действовать инновационный центр, где студентов будут учить управлять инновациями, на практике реализовывать свои проекты. Этот центр можно рассматривать как ячейку инновационной экономики. В его состав будут входить подразделения социально-психологических исследований и проведения психологических тренингов; бизнес-анализа

инновационных проектов; анализа и маркетингового исследования рынка; рекламы; отдела по подготовке и продаже бизнес-инкубаторов (готового бизнеса). Отметим, что созданию центра имело в нашем учебном заведении способствуют имеющиеся на сегодняшний момент в образовательном комплексе кафедры товароведения, технологии и маркетинга, экономики, менеджмента и информационных технологий, права.

Качество профессионального образования можно повысить путем интеграции образовательной и научной деятельности. Это позволит превратить вузовское образование в процесс не только учебно-образовательный, но и научно-познавательный. Обучение студентов при этом происходит не только научным знаниям как таковым, но и методам их получения и применения [3].

Коротко остановимся на научных исследованиях в Камчатском многоуровневом образовательном комплексе и их влиянии на качество образования.

Создан учебно-научно-производственный комплекс (УНПК) в целях координации совместной деятельности организаций-участников УНПК по подготовке специалистов для повышения эффективности учебной, методической, научно-исследовательской и воспитательной работы, апробирования и использования результатов научных исследований, организации повышения квалификации преподавателей и практических работников.

Результатами совместной деятельности в области учебной и методической работы являются:

- создание комплекса «сквозных» рабочих учебных планов, учебных программ экономического и товароведно-технологического профилей, традиционных для учебных заведений системы потребительской кооперации;

- разработка и проведение образовательных курсов для студентов, связанных со спецификой отрасли (дисциплины регионального компонента, элективных дисциплин, факультативов);

- организация и методическое сопровождение непрерывного практического обучения студентов;

- повышение квалификации практических работников и педагогических кадров [3].

Студенты комплекса проходят практику в организациях потребительской кооперации (более 11% от общего контингента студентов), базами практики являются собственные учебно-производственные предприятия: кондитерский цех «На Ключевской», юридическая клиника, лаборатория информатизации, учебный магазин.

Функционирование УНПК реализуется по трем моделям. В моделях обозначена связь комплекса не только с системой потребительской кооперации, но и с государственными учреждениями и организациями, и чем больше вклад государственных органов власти в комплекс, тем выше результат.

Структурной основой для первых двух моделей является кафедра, как правило, выпускающая, и исследовательские лаборатории, деятельность которых тематически связана с направлением образовательной работы кафедр.

Фундаментом первой модели (рис. 2) служит кафедра товароведения, маркетинга и технологии, при которой функционирует лаборатория экспертизы потребительских товаров. Данные структуры взаимодействуют с лабораторией приготовления пищи кооперативного техникума в рамках разработки рецептур блюд, которые внедряются в собственном кондитерском цехе «На Ключевской», а продукция поступает на реализацию в различные торговые предприятия, а также в магазины потребительской кооперации (Елизовское потребительское общество). Учащиеся профильных классов, избравшие товароведно-технологическое направление, занимаются на базе лабораторий комплекса. В данную модель включен Институт повышения квалификации – ежегодно на базе лаборатории экспертизы проходят семинары для преподавателей химии общеобразовательных учреждений города. Заключение договоров с лабораториями ГУППП «Камчатпищепродукт», «Камчатгеология» формируется база лабораторий-партнеров, в которых проводятся сложные специфические исследования для аспирантов, требующие наличия соответствующего оборудования. Сотрудничество с Комитетом сельского хозяйства, продовольствия и торговли Администрации Камчатской области пока строится в следующих направлениях: участие Комитета в ежегодных научно-практических

конференциях, посвященных проблемам потребкооперации; участие Комитета в Государственной итоговой аттестации выпускников (председательство, руководство дипломными работами). Патентная деятельность пока осуществляется на уровне сер-

тификации продукции собственного кондитерского цеха.

Базисом второй модели (рис. 3) также является кафедра экономики и прикладной информатики с научной темой «Информационные технологии в образовании».

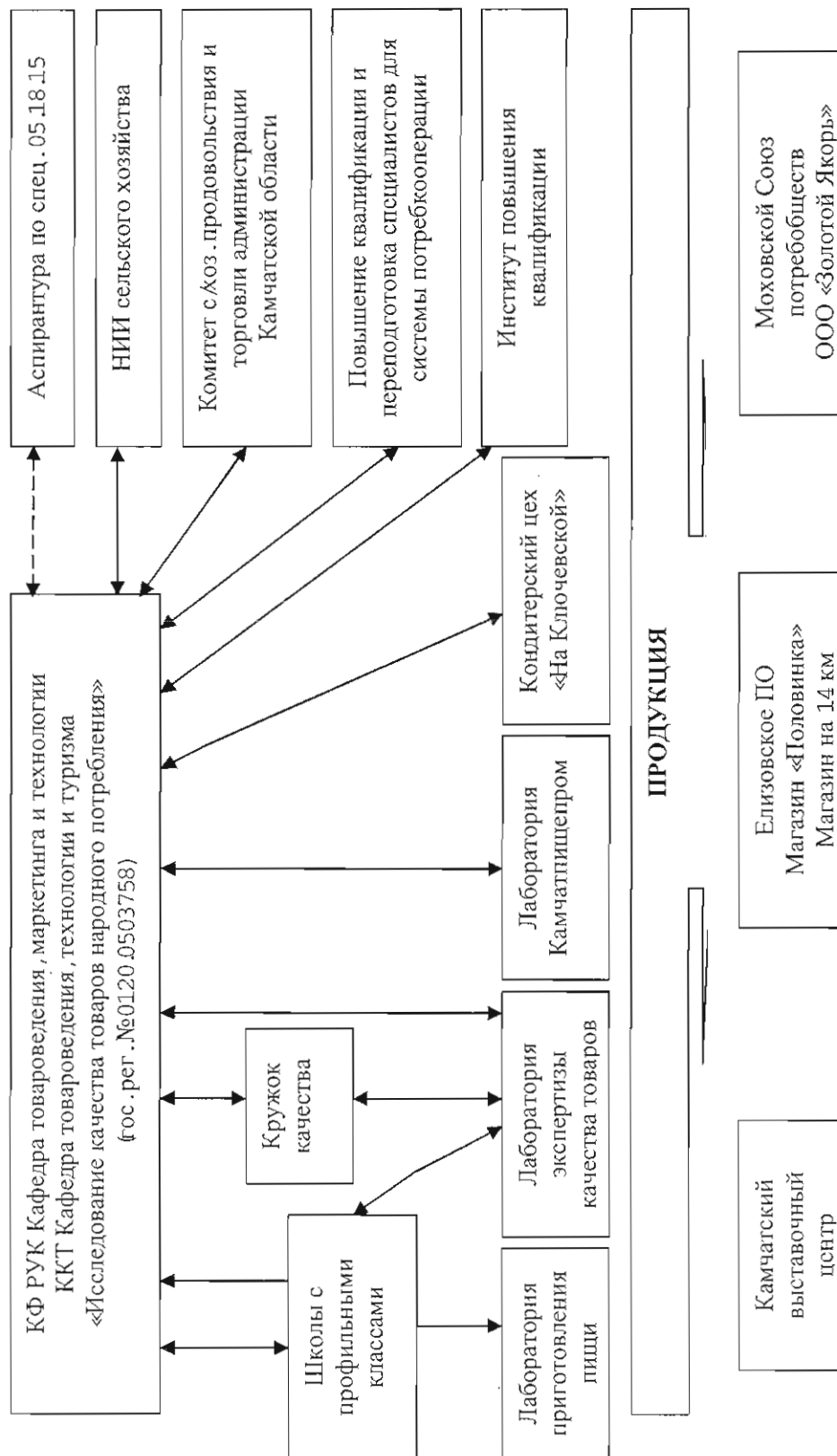


Рис. 2. Учебно-научно-производственный комплекс

К разработке данной темы активно подключены студенты, результаты разработок представляются на межрегиональных научно-практических конференциях, а также Всероссийской выставке научно-технического творчества молодежи-2005 в Москве. При кафедре организовано студенческое конструкторское бюро, целью которого является вовлечение студентов в проектную деятельность, обучение их программированию. В перспективе конструкторского бюро – разработка программных продуктов для предприятий потребительской кооперации и иных структур под их заказы. Вуз имеет прочную материально-техническую базу для осуществления деятельности по данному направлению: центр информационных технологий, лабораторию информатизации, Интернет-кафе, редакционно-издательский отдел.

Основой третьей модели (рис. 4) является юридическая клиника, в которой студенты под руководством юрисконсульта оказывают правовую помощь социально незащищенным слоям населения.

В работе клиники принимают участие студенты как университета, так и техникума.

Оказание правовой помощи осуществляется также на базе Областного центра помощи семье и детям. Начато взаимодействие с организациями потребительской кооперации Камчатки. В планах – контакты с Фондом поддержки малого предпринимательства и Городским центром занятости. Ежегодно студенты-клиницисты проводят мини-семинары для учащихся 9-11 классов школ города по темам: «Имущественные отношения несовершеннолетних», «Права и обязанности детей по семейному законодательству», «Мы идем учиться: как защитить свои права?» и пр. В рамках данной модели УНПК планируется открытие учебной бухгалтерии, в которой студенты будут закреплять полученные навыки в составлении бухгалтерской и финансовой отчетности по заявкам предприятий и организаций.

Таким образом, созданием УНПК решены следующие задачи:

- отрегулирована система многоуровневого образования с постоянным контролем качества подготовки специалистов;
- ведется постоянная работа по обновлению научно-методического сопровождения процесса обучения;

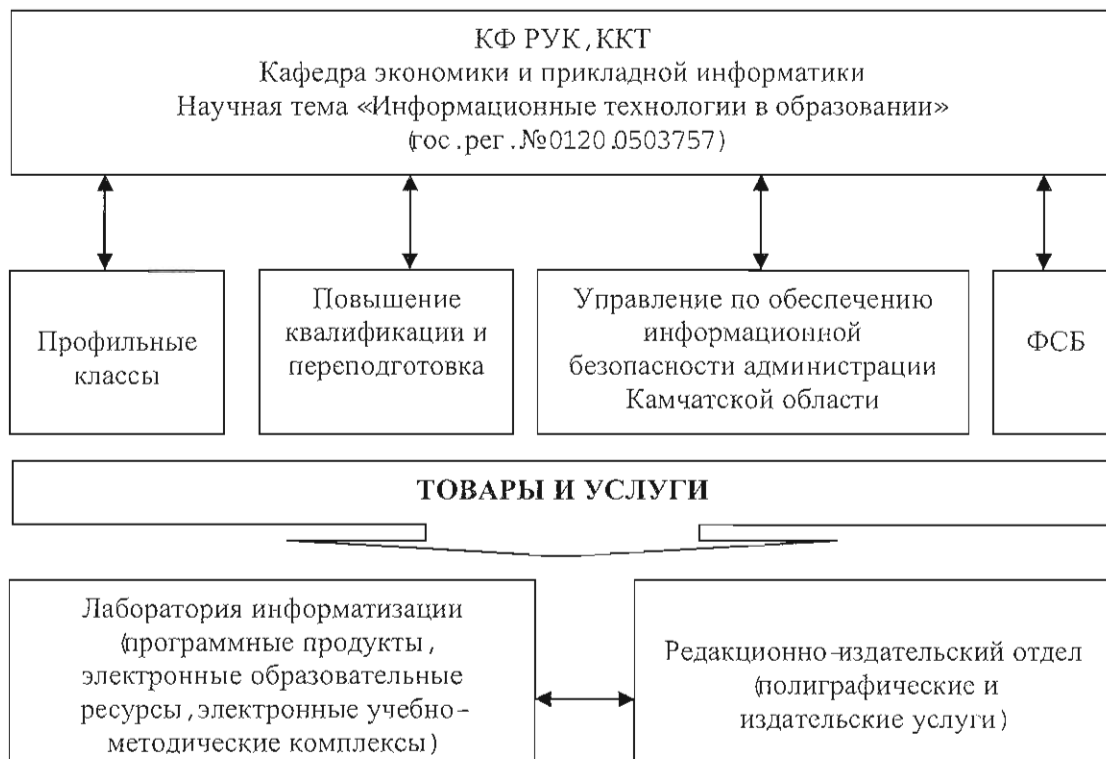


Рис. 3. Модель учебно-научно-производственного комплекса по созданию программных продуктов, электронных образовательных ресурсов, учебно-методических комплексов и оказанию полиграфических и издательских услуг

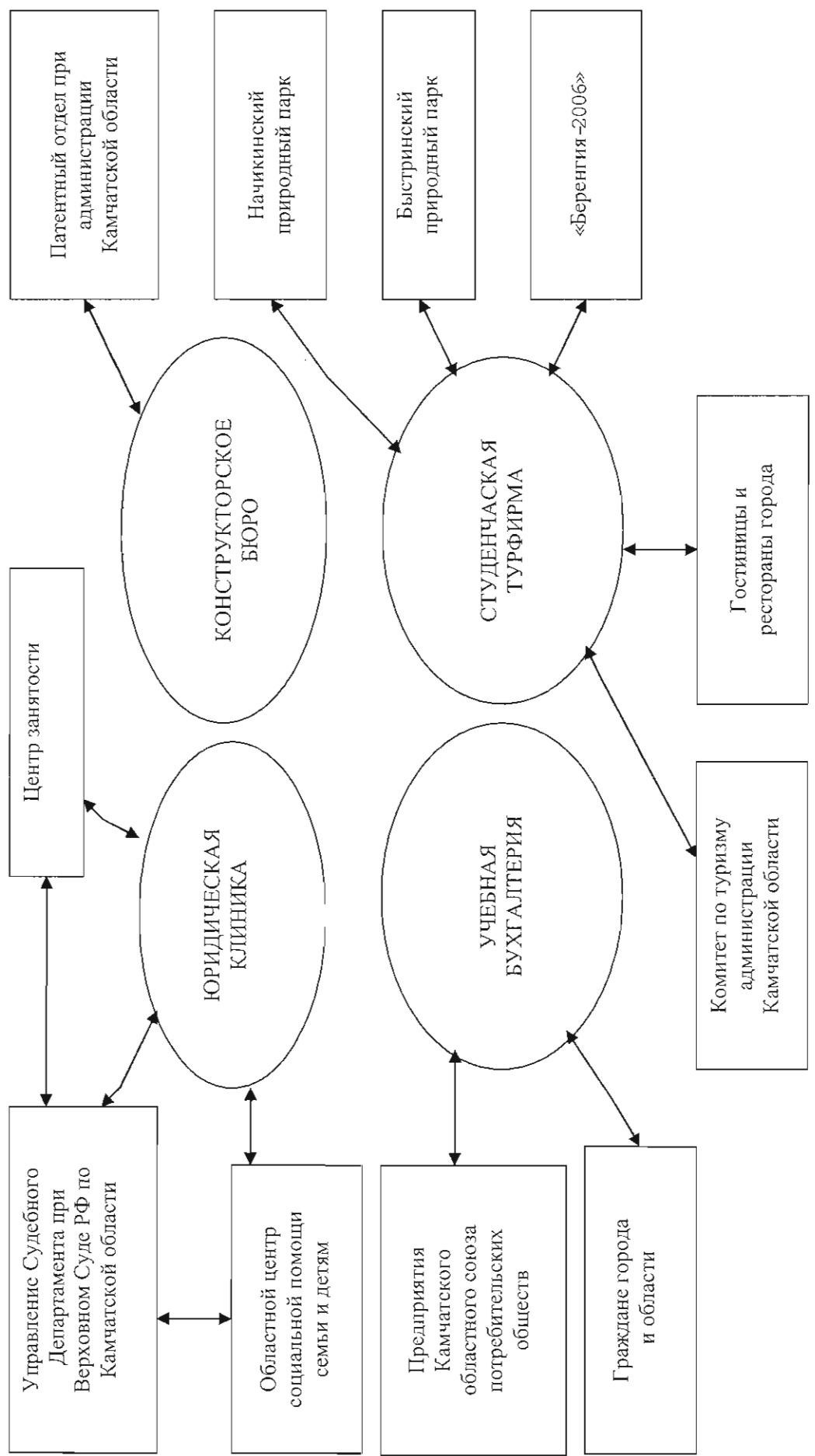


Рис. 4. Инкубаторы многоуровневого образовательного комплекса по оказанию правовой помощи социально незащищенным слоям населения, туристических услуг

- учебная деятельность проводится в интеграции с научной и практической;

- обновляется база для проведения лабораторных исследований;

- заключены долгосрочные договоры с Камчатским областным союзом потребителей обществ и другими предприятиями, организациями – потребителями продуктов деятельности УНПК (дипломированных специалистов, результатов хозяйственных исследований);

- студенты вовлечены в разработку научных тем кафедр;

- проводится постоянный мониторинг рынка образования и предпринимаются меры адекватного реагирования на его изменения. В вузе функционирует отдел маркетинга, формирующий банк данных практик и трудоустройства выпускников.

Следует отметить, что из выпуска 2005 г. (169 человек, из них 77 человек по очной форме обучения, остальные – заочники, которые, как правило, трудоустроены), закрепили знания на постоянных базах практик с последующим трудоустройством.

Таким образом, возвращаясь к определению инновационного вуза, данному нами в начале статьи, можно сделать вывод, что отдельные элементы инновационного учебного заведения просматриваются у целого ряда российских учебных заведений. В частности модель инновационного учебного заведения, положена в основу становления многоуровневого образовательного комплекса «Камчатский кооперативный техникум – Камчатский филиал Российского университета кооперации». Модель инновационного учебного заведения сформирована как взаимосвязанная система следующих научно-технических проектов:

1. Научно-технический проект «Управление многоуровневым профессиональным образованием в потребительской кооперации», целью которого является создание системы дополнительного профессионального образования для студентов и выпускников вуза на основе принципа непрерывного образования. Данная работа получила свое практическое воплощение в ходе создания одного из самых престижных на Камчатке учебных заведений профессионального образования – Камчатского многоуровневого образовательного ком-

плекса, готовящего специалистов в сфере экономики, управления, права, информационных технологий.

2. Научно-технический проект «Педагогическая поддержка развития у студентов способности к личностно-профессиональной самоактуализации». Данная инновационная модель позволит повысить конкурентоспособность специалиста-выпускника вуза, способствует развитию таких качеств, как рефлексивность, креативность, самостоятельность и использована в Камчатском многоуровневом образовательном комплексе для создания условий педагогической поддержки развития способности к личностно-профессиональной самоактуализации.

3. Научно-технический проект «Социально-культурные факторы формирования управленческой культуры (на примере организации филиального типа)», целью которого является формирование новой управленческой деятельности учебного заведения филиального типа.

4. Научно-технический проект «Информатизация управления инновационным образованием», целью которого является формирование новых параметров учебного процесса и управление учебным заведением на основе информационных технологий.

5. Научно-технический проект – Центр содействия занятости студентов и выпускников. Работа центра позволит консолидировать все сведения о вакансиях, тенденциях изменениях популярности отдельных специальностей, рабочих профессий и направлений, даст возможность студентам и выпускникам получить дополнительную квалификацию, освоить рабочую профессию, сориентировать на рынке труда, предложить себя на рынке вакансий и т.д. Сотрудничество с предприятиями разных уровней позволит обеспечить студентам не только трудоустройство, но и прохождение практик, выполнение дипломных и курсовых проектов и т.д. Кроме того, специалисты центра ориентируют студентов и выпускников в выборе профессии и места работы.

Механизм реализации проекта содействия трудоустройству студентов и выпускников посредством работы с предприятиями города и области и т.д. показан на рисунке 5.

Центр содействия занятости студентов и выпускников организован с привле-

чением различных структурных подразделений учебных заведений, опирается на поддержку руководителей предприятий города и области. Для обеспечения центра нормативно-правовой документацией привлечена юридическая клиника многоуровневого образовательного комплекса. Юридическая клиника обеспечивает подбор и мониторинг необходимой документации, осуществляет консультирование студентов и выпускников по проблемам трудового законодательства.

Социально-психологическая служба осуществляет тренинги, консультации для всех тех, кто еще не трудоустроился. Тренинг по направлению «Психология самопрезентации» поможет пройти собеседования и грамотно презентовать себя при трудоустройстве. Организуется исследование адаптации студентов и выпускников к профессиональной деятельности, проводится тестирование по профессиональной пригодности тех, кто не хочет устраиваться по полученной специальности.

Привлечение средств массовой информации помогает получить самые свежие сведения о новых вакансиях, возможностях трудоустройства. Ассоциация предприятий и предпринимателей Камчатки – мощная организация, формирующая информацию и размещение заявок на замещение вакантных должностей, обеспечивает работой выпускников самых разных специальностей.

Представители Молодежного парламента Камчатки, сами, являясь представителями учебных заведений, вносят коррективы в работу центра, привлекают новых партнеров.

С помощью учебно-методических отделов вузов центр легко ориентируется в основных направлениях подготовки и переподготовки специалистов в вузах.

Внедрение системы содействия занятости способствует:

- уменьшению процента незанятых студентов и выпускников;
- выявлению приоритетных направлений подготовки специалистов;
- помощи и совместной работе с центрами занятости населения.

По нашему убеждению, Центр содействия занятости студентов и выпускников – это действенный механизм продвижения выпускников на рынке труда, механизм завоевания его сегмента. С его помощью повышается гарантия трудоустройства и это напрямую согласуется с Концепцией модернизации образования. Данным механизмом ставится под контроль последующая деятельность выпускников, повышается информированность о послевузовской адаптации и карьерном росте выпускников, что, с одной стороны, позволяет вносить изменения в учебные планы и образовательные программы, и, с другой стороны, организовать целенаправленную де-



Рис. 5. Межвузовский центр содействия занятости студентов и выпускников многоуровневого образовательного комплекса «Камчатский кооперативный техникум – Камчатский филиал АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»»

тельность по послевузовской подготовке студентов в форме повышения квалификации, а в последующем – аспирантуры.

Камчатский многоуровневый образовательный комплекс, участвуя в межвузовском конкурсе за осуществление проектов в области развития инновационного образования, объявленном администрацией Камчатской области, за систему проектов удостоен первого места и получил финансирование на ее осуществление.

Итоги развития многоуровневого образовательного комплекса доказывают правильность избранных стратегических целей и основных положений проектной базы.

Результатом стратегии инновационного развития вуза является востребованность его выпускников на рынке труда, конкурентоспособность образовательных программ, положительная динамика набора, рост объема услуг дополнительного профессионального образования и повышения квалификации, финансовая стабильность для перехода на следующую ступень инноваций: к регулируемому инновационному рынку.

**Т.Г. Проценко,**  
*директор Камчатского филиала  
Российского университета кооперации,  
к.э.н., доцент*

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.09.2001 г. №676 «Об университетских комплексах».
2. Вольнкина М.В. О месте инноваций в образовании // Высшее образование сегодня. 2005. - №5.
3. Плаксий С.И. Качество высшего образования. – М., 2003.
4. Проценко В.А. Современный учебно-научно-производственный комплекс как стратегия повышения качества профессионального образования. Совещание работников образования Камчатской области. Материалы работы секции высшего профессионального образования. - Петропавловск-Камчатский, 2005.

## ДУХОВНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ КООПЕРАТИВНОГО ВУЗА В СИТУАЦИИ ДИАЛОГИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ

Социально-экономические и культурно-ценностные преобразования, происходящие в нашем обществе, предъявляют высокие требования к будущим специалистам. Успех работы во всех сферах производства, в том числе и кооперативных организациях, зависит не только от уровня подготовленности кадров, умения ориентироваться в новых экономических ситуациях в условиях интенсивного развития рыночных отношений, но и общей духовной культуры работников. В современном обществе в специалистах ценятся не только профессиональные качества, но и морально-этические, духовные качества человека. Поэтому все более опущается потребность в духовно-развитых людях, способных к познанию мира и себя в этом мире, к осмыслению поиска жизни, пониманию Другого посредством диалога. Кроме того, когда речь идет о студенчестве, внимание акцентируется главным образом на проблемах профессиональ-

ной подготовки, а не на становлении у студентов тех качеств, которые необходимы им независимо от характера будущей профессиональной деятельности.

Существующий отечественный и зарубежный опыт по вопросу духовного становления человека, развитие мировой педагогической мысли свидетельствуют об актуальной потребности в разработке теоретических основ и практических путей построения средств воспитания, направленных на духовное становление студентов, в качестве одного из которых можно рассматривать ситуацию диалогического понимания. Однако применительно к теории педагогики высшего образования педагогическая ситуация как педагогическая категория разработана недостаточно, не получила должного теоретического обоснования. Между тем именно юношеский возраст признается исследователями как один из наиболее благоприятных для



решения проблем духовного становления. В этом возрасте на первый план выходят проблемы бытия, понимания ценностей, окружающего мира, других людей и самого себя, обостряется интерес к экзистенциальным проблемам (жизнь и смерть, свобода и долг, вина и ответственность). Существо этих проблем составляет поиск своего места в жизни, в том числе и создание образа своего «я» в будущей профессии. Без своевременно оказанной педагогической помощи интерес к смысложизненным проблемам либо угасает, либо приобретает негативную направленность (занятия оккультизмом, интерес к нетрадиционным религиям). Значительным деформациям при этом подвергается личность и индивидуальность студента.

Духовность мы рассматриваем в качестве смыслообразующего, смысложизненного отношения человека к миру, к другому человеку и к самому себе. Обращенность человека к себе как к духовному существу предполагает самопознание, которое возможно только на основе пробуждения интереса к себе, своим внутренним качествам. С другой стороны, проявления духовности возможны только в активном взаимодействии с другими людьми. Основой взаимодействия выступает то, что все люди имеют общую духовную природу, которая позволяет им понимать друг друга и вступать друг с другом в различные формы взаимодействия.

Выявление смысла понятия «духовность» позволило определиться в понятии «духовное становление». Духовное становление рассматривается нами как целенаправленное освоение человеком высоких духовных ценностей бытия, саморазвитие и самосовершенствование духовной жизни в процессе самовоспитания во взаимодействии с другим человеком. Цель духовного становления – обретение смысла жизни. Термин «становление» более адекватно, нежели термин «формирование» или «воспитание», выражает сущность человека как саморазвивающегося духовного существа, подчеркивает процессы самостановления, саморазвития. Духовное становление человека как педагогическая категория есть системный и интегративный процесс развития и саморазвития, включающий освоение духовных ценностей, понимание и приятие Другого, в основе которого лежит смыслопорождающая деятельность. Духовность по своей приро-

де имманентна (внутри человека, его свойство, ядро) и трансцендентна (вне человека); благодаря раскрытию сущности человека и трансляции вовне его внутреннего духовного мира в процессе взаимодействия с другими людьми происходит духовное становление человека.

В основе духовного становления лежит смыслопорождающая деятельность, которую мы, вслед за И.А. Соловцовой (9), определяем как выработку человеком собственных смыслов в процессе индивидуального понимания им связей, причин, объективных ценностей, окружающего мира и самого себя.

Наиболее важными характерными чертами духовного становления студентов являются: формирование самосознания, представления о себе самом, самовоспитание, самооценка, т.е. обращенность к самому себе и формирование собственного мировоззрения, формирование отношения к Другому, понимание которого не возможно без самопонимания. Однако сухой рационализм, прагматизм, пренебрежение советами старших, недостаточное осознание последствий своих поступков, стремление приобрести профессию как основной, главный мотив познавательной деятельности и др. – все это отрицательно сказывается на духовном становлении студентов.

Учитывая основные черты духовного становления человека в студенческом возрасте, можно выделить стадии данного процесса. При этом мы руководствуемся концепцией В.С.Ильина (3), который выделил четыре уровня целостности личности. Логика духовного становления студентов представляет собой последовательность четырех стадий:

1 стадия- понимание ценностей - на этой стадии происходит зарождение духовных качеств, идет ситуативное осознание, осмысление, выявление человеческих ценностей.

2 стадия - понимание себя - на данной стадии студенты стремятся анализировать свои действия, поступки, недостатки, происходит попытка делать соответствующие выводы (саморефлексия). У студентов данной группы появляется как бы внутренний план, закон действия, который, по их мнению, духовный человек не нарушает. Происходит осознание человеком своих духовных качеств.

3 стадия - понимание Другого - на этой стадии стержневые духовные качества выходят на передний план, происходит обра-

шенность к Другому, попытка понять его, путем перенесения себя на место Другого.

4 стадия - понимание своего места в мире- на этой стадии происходит обретение смысла жизни как духовно-практического взаимодействия с другим человеком, стремление к духовному самосовершенствованию.

Следует особо отметить, что существует группа студентов, у которых духовные качества пока не нашли своего проявления (стадия отсутствия качества). Однако и на этой стадии существуют предпосылки для духовного становления. Задача педагога в отношении таких студентов – актуализировать духовные возможности последних. Рассмотрев стадии духовного становления студентов, мы пришли к выводу, что духовное становление невозможно без познания ценностей, себя и Другого, которое может осуществляться в диалоге как способе обнаружения себя через себе подобных, а понимание себя невозможно без понимания Другого. Таким образом, возникает необходимость рассмотрения диалога, где происходит ориентация на Другого.

В выводах исследователей, занимающихся проблемами понимания и диалога для нас являются важными следующие положения: понимание всегда связано с постижением смысла или приданием смысла чему-то объективному; характеристикой понимания является диалог, где происходит познание ценностей, себя, Другого. Понимание может рассматриваться как универсальный способ духовного бытия человека в мире и мира в человеке, а способность человека к диалогу – как необходимое и достаточное условие понимания и взаимопонимания.

Диалог представляет собой форму сбалансированного взаимодействия, способ присвоения ценностей и трансляции во вне духовного мира его участников. Человека можно назвать духовно развитым, если он подчиняет свои действия принципам и нормам диалога. Таким образом, обращение к диалогу позволяет обнаружить многомерный подход к проблеме понимания человека в мире вещей, свойств и отношений, а также рассматривать диалог отправной точкой в понимании самого человека и его духовного становления.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что подлинное глубокое понимание человеческого себя и Другого, духовного мира человека возможно только в диалоге.

Современные исследователи выделяют и обосновывают такую характеристику воспитательного процесса, как его ситуационный характер. Воспитательная ситуация рассматривается ими как основная содержательная единица педагогического процесса, наиболее адекватная жизненной ситуации воспитанника. Следовательно, мы можем говорить о необходимости создания ситуации, способствующей духовному становлению студентов посредством диалога.

Учитывая сказанное, мы пришли к определению понятия «ситуация диалогического понимания». Под ситуацией диалогического понимания мы понимаем совокупность педагогических условий, которые побуждают человека к саморефлексии и смыслопорождению путем построения внешнего и внутреннего диалога.

Можно выделить следующие функции ситуации диалогического понимания в духовном становлении:

1. Информационная функция обусловлена содержанием в данных ситуациях информации о духовных ценностях бытия, о способах духовного самосовершенствования, осознании самого себя как неповторимой индивидуальности. В результате отсутствия данной функции студенты теряют возможность выстроить собственную систему ценностей, на которые они опираются в своем духовном становлении.

2. Когнитивная функция проявляется и развивается в процессе познания человеком самого себя, своего внутреннего духовного мира, своих чувств и мыслей. Ситуация диалогического понимания возникает в процессе общения человека как с Другим, так и с самим собой, посредством диалога (внутреннего и внешнего). Стремясь соответствовать поставленной цели в жизни, они невольно сравнивают себя с Другими. А это невозможно без познания своего внутреннего «я». Данная функция необходима, так как позволяет студентам разобраться в себе, понять себя, свой внутренний духовный мир, поскольку самопознание ведет к самоизменению человека, способствует духовному становлению.

3. Коммуникативная функция проявляется и развивается в процессе взаимодействия людей, основанном на полном понимании и взаимопонимании; в процессе диалога, который обуславливает возможность коммуникации субъектов ситуации

диалогического понимания на основе единой нормативно ценностной системы. Неполная реализация данной функции лишает студентов возможности понять другого человека, его внутренний мир; способствовать постижению эмоционального состояния другого студента, состояние сочувствия и сопереживания, что помогает обогащению себя как духовного существа.

4. Смыслообразующая функция побуждает к поиску смысла жизни, стремление к нему, познание самого себя, своих физических и духовных возможностей, определение своего места в жизни. Данная функция обеспечивает выработку понимания собственных смыслов, своего места в этом мире, поиск способов трансляции своего внутреннего мира во внешний.

Все вышеперечисленные функции ситуации диалогического понимания в их единстве обеспечивают духовное становление студентов.

Учитывая функции и типы ситуаций диалогического понимания, мы выявили структуру данных ситуаций, которая включает четыре компонента:

1. Целеполагание. Данный компонент выполняет преимущественно информационную функцию. Содержание данного компонента – определение и осознание цели, которая соотносится с направлением (интенцией) процесса духовного становления и обеспечивает его динамику через устремленность к высшим духовным ценностям.

2. Переживание. Благодаря этому компоненту наиболее полно реализуется когнитивная функция. Предполагает обязательную опору на интуицию, на душу человека, на его мысли и чувства. Главное содержание данного компонента – обращение к себе, желание познать себя и определить способы саморазвития и самосовершенствования; человек как бы «пропускает через себя» духовные ценности, соотносит их со своим духовным миром, определяет степень соответствия своих духовных качеств тем ценностям, которые выступают ориентирами в его духовном становлении. Переживание имеет эмоциональную природу, поэтому данный компонент имеет преимущественно иррациональный характер.

3. Осознание. Данный компонент реализует преимущественно коммуникативную функцию. Основное его содержание – осоз-

нание человеком своих поступков, действий по отношению к себе и к Другим. Этот компонент имеет преимущественно рациональный характер, предполагает интеллектуальные усилия включенных в ситуацию субъектов.

4. Смыслоопределение. Этот компонент ситуации диалогического понимания соотносится преимущественно со смыслообразующей функцией. Благодаря ему происходит определение и осмысление способов достижения поставленных целей духовного становления, особенностей своего духовного саморазвития и взаимодействия с окружающим миром, происходит постижение смысла собственной жизни и смысла жизни Другого, осуществляется трансляция внутреннего духовного мира студента во внешний мир.

Ситуация диалогического понимания – сложный феномен, который в зависимости от преимущественной реализации той или иной функции, стадии духовного становления студента, этапа воспитательной работы может решать разные задачи духовного становления студентов. В этой связи возникает необходимость в разработке типологии ситуаций диалогического понимания, которая адекватно отражала бы их функции в духовном становлении студентов. Мы выявили четыре типа ситуаций диалогического понимания, наиболее эффективных для достижения целей духовного становления студентов вуза кооперации.

Информационные ситуации. Данный тип ситуаций выполняет преимущественно информационную функцию. Эти ситуации способствуют осознанию человеческих ценностей; в них дается информация о духовных ценностях бытия, возможных путях духовного самосовершенствования. Следует отметить, что получение информации заключается не только в пассивном восприятии, эти ситуации должны способствовать побуждению внутреннего и внешнего диалога.

Мы предлагаем логику развертывания информационных ситуаций, реализующую последовательно три их вида:

- а) ситуации решения этических задач;
- б) ситуации этических затруднений;
- в) ситуации ценностной интерпретации явлений окружающего мира.

Ситуации решения этических задач могут как представлять собой самостоятельные ситуации (обсуждение или «проигрывание» различных жизненных ситуаций, в которых

требуется применение знаний тех или иных форм этикета), так и быть включенными в более сложные формы воспитательной работы (например, в «Турнир знатоков этикета»).

Ситуации этических затруднений предполагают выбор (воображаемый или реальный) между двумя или несколькими возможными линиями поведения, в которых так или иначе проявляется отношение к другому человеку. Такие ситуации обязательно содержат в себе противоречие, например, между правовыми и моральными нормами.

Ситуации ценностной интерпретации явлений окружающего мира предполагают умение видеть за материальным – духовное, за формой – отношение, за предметом или явлением – ценность. Данные ситуации способствуют выработке умений интерпретировать окружающий мир с ценностных позиций.

Рефлексивные ситуации. Этот тип ситуаций выполняет преимущественно коммуникативную функцию. В данных ситуациях происходит организация рефлексивных размышлений, направленных на самопонимание, обращенность к себе. В этих ситуациях студенты анализируют свои действия, поступки, недостатки, они критически себя оценивают, происходит самооценка.

Прищип «от простого к сложному» конкретизируется при конструировании рефлексивных ситуаций в правиле «от внешнего к внутреннему». Логика развертывания системы рефлексивных ситуаций такова:

- а) ситуации соотнесения внешних и внутренних качеств;
- б) ситуации рефлексии духовных качеств.

Ситуации соотнесения внешних и внутренних качеств могут представлять собой самостоятельные ситуации, способствующие раскрытию внутреннего мира посредством внешних проявлений (работа с картинами).

Ситуации рефлексии духовных качеств являются одним из способов выведения студента на осознание себя в мире, мира в себе, содержания и сути жизни, связи своего «я» с всеобщей жизнью.

Эмпатические ситуации. Данные ситуации выполняют преимущественно когнитивную функцию. В этих ситуациях происходит постижение эмоционального состояния другого человека, состояние сочувствия и сопереживания. Постигание эмоций другого человека является важным условием

взаимопонимания. Поэтому данные ситуации способствуют пониманию друг друга.

В основе конструирования эмпатических ситуаций лежит правило «от себя к Другому». В соответствии с этим правилом логика развертывания системы эмпатических ситуаций представляет собой последовательную реализацию следующих их видов:

- а) ситуации сравнения себя и Другого;
- б) ситуации выявления смыслов жизни Другого.

Ситуации сравнения себя и Другого предполагают поиск, выявление и формулирование общего и различий (по герменевтической терминологии – общности и чуждости). Результатом такой эмоциональной и интеллектуальной деятельности должно стать выявление той основы, на которой в дальнейшем будет разворачиваться диалог, определение наиболее эффективных способов взаимодействия с Другим.

Ситуации выявления смыслов жизни Другого направлены на понимание духовной основы того или иного поведения партнера по диалогу. Выявление смыслов жизни последнего не только позволяет не только лучше понять другого человека, но и способствует обогащению собственного духовного мира субъекта понимания.

Смысложизненные ситуации. Данный тип ситуаций диалогического понимания выполняет смыслообразующую функцию – как средство, побуждающее к поиску смысла жизни, стремление к нему, познание самого себя, своих физических и духовных возможностей. В смысложизненных ситуациях происходит индивидуальное восприятие каких-либо событий, студенты, пропуская их через себя, придают действиям героев свои смыслы, благодаря чему выделяют основные ценности такие как, Истина, Добро, Красота, а через смыслы человек познает себя, находит смысл жизни.

Логика развертывания смысложизненных ситуаций предполагает последовательную реализацию двух их разновидностей:

- а) ситуации поиска смысла жизни;
- б) ситуации оказания помощи Другому.

Ситуации поиска смысла жизни. Цель – создание ситуации, порождающей потребность в философствовании. Результат – мысль каждого участника, которую нельзя сдержать. Важно, для каждого человека его

осознание, что он связан с миром, с другими людьми. Итогом данных ситуаций становятся индивидуальные поиски ответов на поставленный вопрос.

Ситуации оказания помощи Другому могут быть воображаемыми и реальными, основанными на деятельной помощи Другому.

При конструировании ситуаций диалогического понимания необходимо исходить из их структуры и конструировать их таким образом, чтобы ситуация обеспечивала, во-первых, осознание студентами целей их духовного становления, во-вторых, эмоциональное переживание составляющих данную ситуацию событий, заключенных в ней ценностей, своих действий в ситуации, чувств и поступков другого человека, в-третьих, осмысление своих эмоциональных состояний, слов и поступков и состояний, слов и поступков Другого, а также событий и ценностей, в-четвертых, определение студентами путей и способов своего духовного саморазвития и взаимодействия с окружающим миром, актуализацию вопросов, связанных со смыслом жизни. В каждом типе ситуаций диалогического понимания эти компоненты наполняются специфическим содержанием в зависимости от ведущей функции, которую реализует данная ситуация.

Мы выделяем следующие условия, необходимые для создания таких ситуаций: а) признание права существования иного мнения; б) открытость; в) демонстрация чуждости и общности человеческих индивидуальностей; г) безоценочная реакция преподавателя по отношению к получаемой от собеседника информации; д) создание эмоциональной обстановки, способствующей открытию человеком самого себя, своих «потайных» уголков души; е) общий язык, понятный той и другой стороне.

С целью оказания помощи студентам в их духовном становлении можно предложить представленную ниже логику поэтапной организации работы, представляющую собой последовательную реализацию четырех этапов – ценностно-смыслового, рефлексивно-аналитического, эмпатического и духовно-практического.

I этап – ценностно-смысловой. Задачи данного этапа для студентов, находящихся на разных стадиях духовного становления, следующие:

стадия отсутствия качества: обратить внимание студентов на существование духовных ценностей;

первая стадия (понимание ценностей): стимулирование интереса к собственному духовному миру, соотнесение его с миром ценностей;

вторая стадия (понимание себя): актуализация интереса к внутреннему миру других людей, к тому, что составляет ценность для другого человека;

третья стадия (понимание Другого): пробуждение интереса к поиску смысла жизни на основе высших ценностей бытия;

четвертая стадия (понимание своего места в мире): стимулировать стремление к выстраиванию ценностных отношений с другими людьми в процессе диалогического взаимодействия с ними;

На ценностно-смысловом этапе используются главным образом информационные ситуации. Данный вид ситуаций наиболее эффективен для духовного становления студентов, у которых пока отсутствует стремление к духовному совершенствованию (стадия отсутствия качества). С помощью этих ситуаций идет зарождение духовных качеств, ситуативное осмысление ценностей. Студенты обращают внимание на такие качества духовного человека, как познание самого себя (как средство духовного саморазвития), умение обрести свое «я», свое место в жизни. В этих ситуациях наблюдаются лишь «зачатки» размышлений над смыслом жизни. Однако следует отметить, что этот процесс зависит от внешних условий, целенаправленно создаваемых педагогом.

Главным итогом ценностно-смыслового этапа работы по духовному становлению студентов вуза кооперации стал переход студентов, находящихся на стадии отсутствия качества, на стадию обращенности к ценностям.

II этап – рефлексивно-аналитический. Задачи данного этапа для студентов, находящихся на разных стадиях духовного становления, следующие:

стадия отсутствия качества: обратить внимание студентов не только на внешние качества, но и на внутренний мир человека, способы его самопознания, самосовершенствования, самоанализа;

первая стадия (понимание ценностей): соотнесение ценностей бытия со своим духовным миром;

вторая стадия (понимание себя): выявление человеком своих духовных качеств, осмысление своих поступков и действий, познание самого себя;

третья стадия (понимание Другого): понимание Другого путем возможно более полного самопонимания;

четвертая стадия (понимание своего места в мире): стимулировать самопонимание путем соотнесения внутренних духовных качеств с внешним миром.

На рефлексивно-аналитическом этапе предпочтение отдавалось рефлексивным ситуациям. Данный тип ситуаций наиболее эффективен при переходе с первой на вторую стадию духовного становления (понимание себя), так как они способствуют осмыслению студентам своих поступков и действий; помогают разобраться в себе, что является показателем готовности к самоизменению, к поиску новых ценностных смыслов.

Главным итогом рефлексивно-аналитического этапа работы стал переход студентов, находящихся на первой (понимание ценностей) на вторую стадию (понимание себя) духовного становления, хотя положительная динамика наблюдалась и в отношении представителей других стадий.

III этап – эмпатический. Задачи данного этапа для студентов, находящихся на разных стадиях духовного становления, следующие:

стадия отсутствия качества: способствовать развитию интереса студентов к внутреннему духовному миру другого человека;

первая стадия (понимание ценностей): осмысление ценностей путем постижения эмоций, поступков другого человека (что является ценностью для Другого, как влияет эта ценность на его внутренний мир, духовные идеалы, отношение к себе и другим людям);

вторая стадия (понимание себя): соотнесение человеком своих духовных качеств с другими людьми, постижение эмоционального состояния другого человека путем «перенесения» себя на его место;

третья стадия (понимание Другого): познание внутреннего мира другого человека как самостоятельной ценности;

четвертая стадия (понимание своего места в мире): стремление к духовному самосовершенствованию через взаимодействие внутренних духовных качеств с внешним миром.

На данном этапе использовались преимущественно эмпатические ситуации, наиболее эффективные при переходе со второй на третью стадию (понимание Другого) духовного становления, когда стержневые духовные качества человека выходят на передний план, происходит обращенность к Другому, попытка понять его путем перенесения себя на место Другого.

Главным итогом эмпатического этапа стал переход студентов, находящихся на второй стадии (понимание себя) на третью стадию (понимание Другого) духовного становления.

IV этап – духовно-практический. Задачи данного этапа для студентов, находящихся на разных стадиях духовного становления, следующие:

стадия отсутствия качества: пробуждение интереса к поиску смысла жизни на основе высших ценностей бытия;

первая стадия (понимание ценностей): овладение способами выражения ценностных отношений;

вторая стадия (понимание себя): овладение способами самосовершенствования, самопонимания;

третья стадия (понимание Другого): овладеть навыками диалогического взаимодействия с другим человеком;

четвертая стадия (понимание своего места в мире): овладеть методами оказания деятельной помощи другим людям, способами взаимодействия.

На этом этапе предпочтение отдавалось смысложизненным ситуациям. Данный тип ситуаций наиболее эффективен при переходе с третьей на четвертую стадии духовного становления, когда происходит обретение смысла жизни, своего бытия, стремление к духовному самосовершенствованию.

Главным итогом духовно-практического этапа стал переход студентов, находящихся на третьей стадии (понимание Другого), на четвертую стадию (понимание своего места в мире) духовного становления.

В работе со студентами могут наблюдаться случаи, когда в своем духовном становлении студент, минуя очередную стадию, духовного становления переходит сразу на третью или четвертую стадию. Однако эти случаи единичны и не противоречат общей модели духовного становления студентов.

Таким образом, на стадии отсутствия качества есть возможность стимулирования духовного становления, у них наблюдается потребность в овладении ценностями бытия. На первой стадии (понимание ценностей) наблюдается интерес к познанию себя, своего внутреннего мира, познание человека как ценности. На второй стадии (понимание себя) возникает потребность в познании себя как способа познания Другого. На третьей стадии наблюдается необходимость в постижении другого человека, его внутреннего мира с целью самопознания и самоизменения. На четвертой стадии (понимание своего места в мире) возникает необходимость в поиске и определении своего места в мире, способов реализации своих духовных качеств во внешний мир.

Следует отметить, что в процессе работы четко обнаруживается следующая закономерность: чем выше стадия духовного развития студента, тем более критично он настроен в отношении себя, тем больше недостатков обнаруживает в своем духовном развитии. Особенно характерно это для студентов, находящихся на третьей и четвертой стадиях духовного становления. Данное явление можно объяснить развитой рефлексией, поскольку способность к рефлексии, наличие развитых рефлексивных уме-

ний позволяет человеку критически осмыслить окружающий мир и самого себя, усомниться в том, что раньше казалось незыблемым, в том числе и в собственном совершенстве, и создает таким образом стимул к дальнейшему духовному становлению.

Духовное становление в контексте общекультурной и общепрофессиональной подготовки специалистов играет важную роль для кооперативного движения. Успешное функционирование кооперативных предприятий и организаций в целом определяется особенностями духовного становления студентов вуза кооперации, как будущих специалистов в области кооперативных отношений. Создавая кооперацию, они привнесут в нее свои духовные ценностные ориентации. Таким образом, предложенная модель духовного становления студентов вуза кооперации может быть использована при организации педагогом процесса духовного становления студентов вуза кооперации, где главным средством выступает ситуация диалогического понимания.

**С.Н. Никитенко,**  
**старший преподаватель кафедры**  
**социально-гуманитарных дисциплин**  
**и педагогики Волгоградского**  
**кооперативного института**  
**Российского университета кооперации,**  
**к.пед.н.**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Борытко, Н. М. Профессиональное воспитание студентов вуза / Н.М. Борытко - Волгоград, 2004.
2. Власова, Т. И. Теоретико-методологические основы и практика воспитания духовности современных школьников: автореферат на соискание докторской степени / Т.И. Власова - Ростов н/Д, 1999.
3. Ильин, В. С. Формирование личности школьника (целостный процесс) / В.С. Ильин - М., 1984.
4. Лузина, Л. М. Теория воспитания: философско-антропологический подход / Л.М. Лузина - Псков, 2000.
5. Малахова, В. Г. Педагогический потенциал понимания в гуманитарной образовательной парадигме: автореферат на соиск. уч.степ. канд. пед.наук / В.Г. Малахова - Волгоград, 2003.
6. Павлов, В. А. Педагогические ситуации как средство формирования сознательного отношения школьников к учению: автореферат на соиск. уч.степ. канд. пед.наук / В.А. Павлов - М., 1983.
7. Разбегасва, Л.П. Целостные основания гуманитарного образования / Л.П. Разбегасва - Волгоград, 2001.
8. Сериков, В. В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем / В.В. Сериков - М., 1999.
9. Соловцова, И. А. Духовное воспитание школьников. Проблемы, перспективы, технологии / И.А. Соловцова - Волгоград, 2004.

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ВИДЫ ЗАНЯТИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров - одна из основных дисциплин, формирующих профиль товаровед-эксперта по потребительским товарам. Именно эта дисциплина облегчает специалистам ориентироваться в беспредельном потоке товаров и критериях их конкурентоспособности.

Для работы в условиях рыночных хозяйственных отношений пужны квалифицированные специалисты с высоким уровнем профессионализма, компетентности, чувства нового, способные к быстрому изменению трудовых функций в процессе деятельности. Решение этих задач возможно лишь при условии повышения эффективности учебного процесса.

Формирование более высоких требований к учебно-воспитательному процессу по дисциплине «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» предполагает внедрение нетрадиционных видов учебных занятий, компьютерных технологий, применение методов активного обучения, без широкого использования которых невозможно формирование специалиста, способного активно и творчески решать задачи широкого диапазона.

Поиск новых, нетрадиционных форм обучения по дисциплине направлен на придание учебно-воспитательному процессу большей гибкости, оперативности, освобождения его от штампов, заорганизованности. Появление нетрадиционных видов занятий связано с идеей децентрализации функций преподавателя (то есть частичную передачу студентам преподавательских функций: планирование, организацию, управление и т.д.).

В учебно-воспитательном процессе по дисциплине «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» проводятся следующие виды нетрадиционных занятий: деловая игра, конференция, семинар-исследование, предметная олимпиада, дни качества, встречи «За круглым столом», выездное занятие и другие.

Основными отличительными признаками нестандартного занятия являются:

- место проведения (не только в аудитории, но и в торговом предприятии, в рамках выставки, на производстве и т.д.);
- использование внепрограммного материала;
- углубленное рассмотрение проблемы (темы);
- организация коллективной деятельности в сочетании с индивидуальным творчеством как студентов, так и самого преподавателя;
- возможность привлечения для организации занятий специалистов разных профессий;
- создание эмоционального подъема студентов;
- активное творческое мышление студентов.

Организация и проведение нестандартных видов занятий по товароведению и экспертизе продовольственных товаров является одной из активной форм учебной работы со студентами. Проведение таких занятий требует определенных знаний, умений, навыков, приобретенных студентами на лекциях, лабораторных занятиях, при выполнении курсовых работ, поэтому проводятся они чаще всего по окончании изучения дисциплины (раздела) - как итоговое занятие.

Эффективность проведения итогового занятия зависит в первую очередь от качества подготовки преподавателя, уровня, глубины знаний, трудолюбия и активности студентов. Для успешного проведения занятия очень важна полноценная подготовка к нему преподавателя и студентов (рис.1.).

Семинар - исследование наиболее эффективно проводить по учебному материалу, имеющему большой объем и требующему систематизации, обобщения знаний и умений студентов. На итоговое занятие студенты приходят подготовленными по теоретическим вопросам, с имеющимися умениями и навыками в исследовании качества



продовольственных товаров. Каждый студент получает индивидуальное задание исследовательского характера. В процессе самостоятельной работы студентов преподаватель контролирует ход выполнения заданий, осуществляет по мере надобности текущей инструктаж.

По окончании выполнения работы каждый студент должен сообщить свои решения, обосновывая их результатами проведенных исследований. В обсуждении решений принимают участие все студенты группы (подгруппы), внося дополнения, высказывая свое мнение по поводу принятых решений. По каждому коллективно принятому решению преподаватель подводит итог.

Деловая игра – это специфический вид учебного занятия, посвященный анализу товароведной проблемы. Проведение деловых игр по товароведению и экспертизе продовольственных товаров является сложным,

но результативным занятием. Деловые игры способствуют выработки у студентов профессиональных качеств, необходимых в практике работы товароведа-эксперта, коммерсанта, маркетолога. На таких занятиях студенты учатся действовать и принимать компетентные решения в конкретных ситуациях. Занятие проходит в виде соревновательной деятельности студентов в теоретическом анализе проблем, связанных с изученной дисциплиной (разделом дисциплины), и в практическом синтезе знаний, умений и навыков. С помощью деловых игр возможно развивать теоретическое и практическое мышление специалиста, способность к управленческой деятельности, принятию коллективных решений, умений и навыков социального взаимодействия, руководства и подчинения.

Проблемные ситуации, имитирующие профессиональную деятельность товарове-



Рис 1. Схема подготовки к занятию

да-эксперта, в сочетании с элементами соревнования, способствуют развитию у студентов навыков творческого мышления, формируют умения применять знания на практике. Создавая проблемную ситуацию, преподаватель должен:

- обеспечить оптимальное соотношение между имеющейся учебной информацией и информацией, которая необходима для решения проблемы;

- создать эмоциональный настрой учебных занятий (поощрения попытки решения задачи нестандартного типа, убедительная оценка правильности решения задачи и т.д.).

Практика сложившегося, так называемого традиционного обучения, обычно характеризуется тем, что преподаватель использует методы, стимулирующие активную репродуктивную деятельность обучаемых. Эти методы обогащают знания, умения, навыки, формируют основные мыслительные операции, обеспечивают усвоения студентами знаний на первом и втором уровнях. Вместе с тем репродуктивные методы имеют недостатки:

- не реализуют задачи формирования творческой самостоятельности;
- слабо способствуют развития мышления;
- при чрезмерном применении этих методов возможно формальное усвоение знаний.

Наиболее эффективными и перспективными методами проведения учебных занятий являются методы активного обучения (рис. 2.).

Принципиальное отличие методов активного обучения от традиционных методов состоит в следующем:

- знания усваиваются не в готовом виде, а добываются самими студентами, при этом имеет место повышенная степень мотивации и эмоциональности учения;

- принудительная активность обучаемых (вынужденная активность, не зависимо от воли и желания студентов);

- период активной деятельности обучаемого сопоставим с периодом активной деятельности преподавателя;

- обеспечивают усвоение студентом знаний на третьем и четвертом уровнях.

При проведении нестандартных видов занятий по дисциплине из группы методов активного обучения наиболее распространены: дискуссия, соревнование, игровые методы (конкурс, викторина, аукцион), проблемные ситуации и другие.

Учебная дискуссия – это процесс обсуждения, какого-либо спорного вопроса с целью установления истины, поэтому она предполагает взаимодействие конкретных действующих лиц (сторон), каждая из которых выдвигает и отстаивает свою

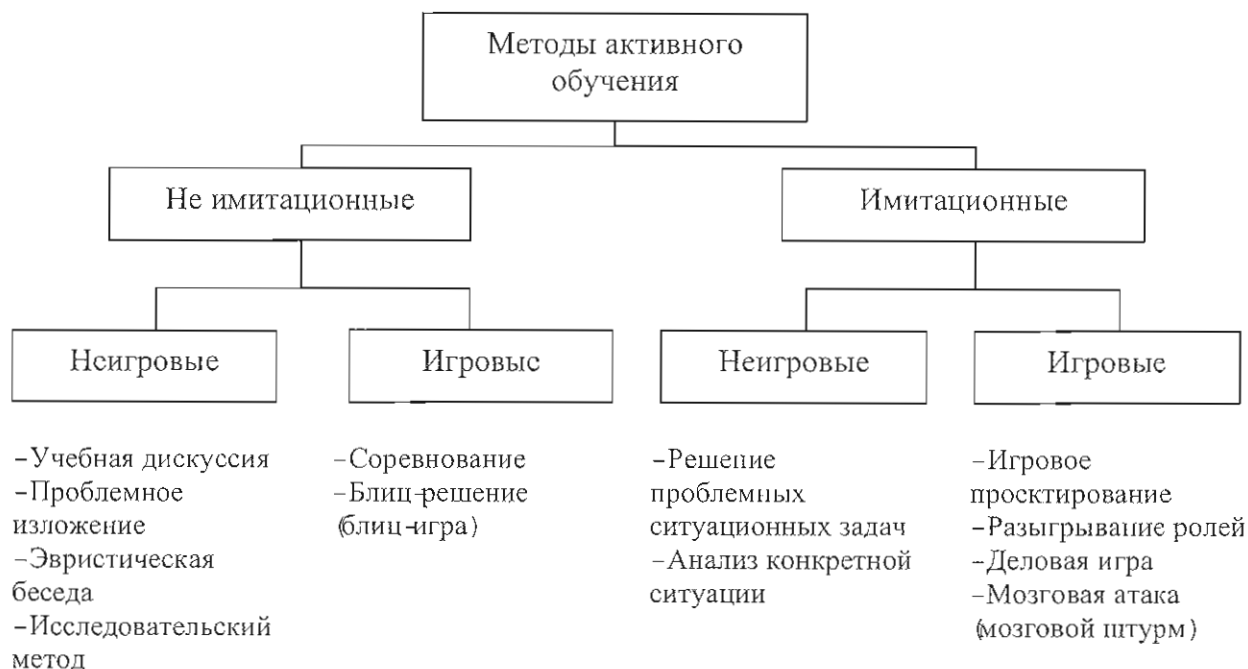


Рис. 2. Классификация методов активного обучения

систему аргументов или контраргументов. Дискуссия проходит в три этапа: обмен мнениями по спорному вопросу; выявление и сопоставление их; полемика и аргументация; получение результатов. В ходе проведения дискуссии студенты могут меняться ролями.

Как метод обучения дискуссию целесообразно использовать на итоговых семинарских занятиях, конференциях, олимпиадах, а ее элементы - во всех организационных формах учебно-воспитательного процесса.

Соревнование реализуется обычно в игровых формах обучения, таких как конкурс, викторина, аукцион и другие. Занятия, проводимые методом конкурсных заданий, развивают у студентов интерес к дисциплине и специальности, профессиональные качества специалиста, приобщают к самостоятельной творческой работе, прививают навыки участия в различных формах формирования. При проведении занятий методом конкурсных заданий практикуется работа студентов с кроссвордами и чайнвордами, которая может быть разноплановой как по формам, так и по формированию различных уровней познавательной активности. Применение самостоятельной работы студентов с кроссвордами позволяет разнообразить традиционные методы контроля знаний, внести игровые элементы в процесс обучения, положительно влияет на интеллектуальное развитие молодежи.

Готовой (стандартной) методики для проведения любого из перечисленных видов нестандартного занятия для конкрет-

ного преподавателя и учебной группы нет и быть не может. В каждом конкретном случае преподаватель и временная инициативная группа студентов определяют методику сами. При этом учитывают: специфику дисциплины; формулировку темы; дидактическую цель (ознакомление с новым, повторение, обобщение и т.д.); степень подготовленности студентов к восприятию выбранной темы; уровень познавательной деятельности студентов; их интерес к дисциплине и теме; уровень педагогического мастерства преподавателя.

Критериями эффективности нестандартного занятия являются:

1. Развитие познавательной активности и самостоятельности обучаемых (активное включение обучаемых в самостоятельную поисковую мыслительную деятельность, развитие мыслительных способностей: умение анализировать, сравнивать, сопоставлять, делать выводы, отстаивать свою позицию).

2. Развитие методов и приемов «Педагогики сотрудничества». Условиями реализации педагогики сотрудничества являются: владение педагогическими технологиями, владение методикой преподавания; умение организовать работу студентов, умение сочетать фронтальные и индивидуальные формы работы, умение соперничать студентам, владение педагогическим тактом; наличие педагогических инноваций.

*Ю.С. Пучкова,  
доцент кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита, к.т.н.,  
Российский университет кооперации*

## СТРАТЕГИЯ ВУЗА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

*«Главное конкурентное преимущество высокоразвитой страны связано с возможностью развития ее человеческого потенциала, которая во многом определяется состоянием системы образования».*

(из Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 гг.)

В ходе реализации Концепции модернизации высшего образования основное внимание в настоящее время уделяется поиску путей доступности высшего образования, улучшению качества подготовки спе-

циалистов, повышению экономической и социальной эффективности вузов.

Проблемы качества в экономике и проблемы качества образования взаимосвязаны. Образование сегодня – не просто

предмет особой заботы в социальной сфере, это стратегический ресурс, важнейший инвестиционный процесс, будущее страны. Для модернизации образования нужно научиться управлять подготовкой специалистов в соответствии с новыми реалиями.

Задачей высшего профессионального образования является подготовка специалистов, умеющих действовать и применять полученные знания на практике в условиях жесткой конкурентной борьбы. Очевидно, что для завоевания позиции на рынке необходимо производить такие услуги, которые соответствуют запросам потребителям. Для вузов в этих условиях встает задача удовлетворения потребителей на рынке образовательных услуг. В целом образование должно полностью ориентироваться на рынок труда и требования социально-экономического развития страны.

Повышение качества образовательных услуг вузов в этой связи нужно рассматривать как стратегическую цель в рамках государственных задач и как средство обеспечения жизнедеятельности, развития и процветания вуза в рамках задач самого вуза. Сегодня вуз признает свое положение как «субъект рынка» и, следовательно, признает, что все закономерности рыночной экономики действуют и на рынке образовательных услуг.

Указанные процессы требуют разработки концепции, модели, принципов построения и функционирования систем менеджмента качества (СМК) вуза. Необходимость внедрения СМК связана с главной задачей образования на современном этапе – совершенствованием образовательных программ и улучшением качества предоставления образовательных услуг с целью удовлетворения потребностей общества и подготовки специалистов, отвечающих требованиям современного этапа развития экономики страны.

Учитывая обоснованную значимость применения модели СМК в высшей школе России, а также ярко выраженную специфику, актуальной становится задача создания отраслевой системы сертификации систем менеджмента качества высших учебных заведений.

Стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2001 не содержит конкретных требований к системе менеджмента качества в образовании, но многие его требования могут быть ис-

пользованы при формировании системы менеджмента качества в вузах.

Система управления качеством подготовки специалистов, построенная на основе международных стандартов ИСО серии 9000, позволяет создать такую систему, которая основывается на следующих принципах менеджмента качества:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
- вовлечение работников;
- процессный подход к управлению;
- системный подход к менеджменту;
- непрерывное улучшение;
- подход к принятию решений на основе фактов;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Критерии качества, стратегия и методологии его обеспечения требуют современных подходов и квалифицированных решений. Сегодня каждый вуз стоит перед необходимостью решения вопросов, связанных с внедрением системы управления качеством подготовки специалистов, которую можно рассматривать как совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимые для осуществления политики в области качества с помощью планирования, управления, обеспечения и улучшения качества.

Система менеджмента качества охватывает такие сферы деятельности вуза, как педагогическая, научная, административная, хозяйственная. Указанные сферы взаимодействуют между собой и в большинстве случаев пересекаются.

В ряде стран уже действуют официально признанные системы сертификации СМК. Их процедуры и методики показали свою эффективность при проведении сертификационных аудитов учебных заведений. Кроме того, сертификация проводится на основе критериев, согласованных с международными стандартами ИСО серии 9000. В России на основе этих стандартов создан ГОСТ Р ИСО 9001-2001.

Несмотря на то, что модели СМК по международным стандартам ИСО серии 9000 не имеют отраслевой направленности и применяются к организациям и предприятиям, выпускающим продукцию и оказывающим услуги в различных сферах, специфика отрасли образования должна непременно отражаться в трактовке текста

стандарта и методик оценки соответствия СМК вуза.

Создание новых форм оценки качества подготовки специалистов высшей школы привело к тому, что с 2000 года в число аккредитационных показателей включено наличие втравузовской системы контроля качества специалистов.

Чебоксарский кооперативный институт Российского университета кооперации, рассматривая проблему создания менеджмента качества как наиболее актуальную, приступил к созданию концепции и технологии обеспечения качества образования в вузе в конце 1990-х годов.

Стратегия развития института направлена на обеспечение качественного профессионального образования, соответствующего государственным стандартам, на основе внедрения инновационных технологий, привлечения высококвалифицированных специалистов, современных технических средств, учета индивидуальных особенностей студентов, потребностей организаций и предприятий региона, востребованности выпускников.

Основная задача института - усиление позиций кооперативного вуза на региональном рынке на основе реализации его основной социальной миссии – воспитание

и обучение граждан, профессионалов с высоким уровнем духовности, укрепления интеллектуального потенциала общества.

Под системой менеджмента качества вуза понимается система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству, т.е. совокупность организационной структуры вуза, документации (внутренних положений, порядков документированных процедур, методических указаний, рабочих инструкций), процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Говоря о системе менеджмента качества вуза, необходимо, прежде всего, определить модель, в соответствии с которой она будет строиться.

При этом под моделью системы менеджмента качества понимается совокупность принципов, методов, показателей и требований к различным аспектам и процессам деятельности организации, критериев, определяющих уровень совершенства этих процессов и способов их оценки, которые в совокупности определяют все процессы деятельности организации, направленные на достижение требуемых результатов по качеству.

Применение в вузе системы процессов наряду с их идентификацией и взаимо-

Таблица 1

Этапы создания системы качества подготовки специалистов

Годы	Этапы
1998–1999	Проведение самообследования с целью лицензирования и аттестации (лицензия №24Г–0410 от 01.04.1999), государственная аттестация
2000	Принятие решения о создании системы качества образования. Политика в области качества
2000	Изучение принципов менеджмента качества
2000–2001	Внедрение элементов системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9001:2000. Обучение персонала в области качества. Лауреат Премии Президента Чувашской Республики в области качества
2001–2002	Создание рабочих групп для построения документированного обеспечения системы менеджмента качества. Лауреат конкурса Минобразования России «Внутривузовские системы качества подготовки специалистов»
2002–2003	Проведение самообследования с целью повторного лицензирования, аттестации и государственной аккредитации
2004	Лауреат конкурса Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». Лауреат республиканского конкурса «Марка качества Чувашской Республики»
2005	Лауреат Поволжской премии в области качества «За высокое качество и конкурентоспособность продукции и услуг»

действием, а также менеджмент процессов могут считаться «процессным подходом». Преимущество процессного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках системы процессов, а также при их комбинации и взаимодействии.

Отметим, что движущей силой процессной модели является потребитель, поскольку все действия в области качества образования начинаются с него и им же заканчиваются. Требуется производить мониторинг удовлетворенности потребителей, основанный на оценке информации, касающейся восприятия потребителями выполнения вузом их требований.

Поэтому необходимо четко определить, что является продукцией и ее потребителями в области высшего образования. В зависимости от конкретного вида образовательного учреждения под этим термином могут подразумеваться:

- студенты, слушатели;
- потенциальные работодатели;
- родители учащихся;
- государство, общество;
- внутренние потребители (т.е. лица или подразделения внутри самого образовательного или учебного заведения)

- Тогда, вариантами определений «продукции» вуза могут быть:

- выпускники вуза;
- высококвалифицированные кадры;
- научно-техническая продукция;
- учебно-методическая продукция;
- результаты административно-хозяйственной и социальной деятельности;
- результаты финансовой деятельности.

Отметим, что главной и основной составляющей деятельности вуза является оказание образовательных услуг. Необходимо установить, чего ожидают клиенты вуза от предлагаемых им программ образования и обучения или иных видов услуг.

Для успешного решения этой задачи вузу не следует опираться исключительно на собственные предположения, он должен располагать соответствующими процессами, позволяющими оценивать запросы потребителей и правильно на них реагировать.

Надо учитывать то, что потребители придают особое значение качеству, считая его неотъемлемой составляющей любых услуг. Действительно, в отличие от товаров, содержание и качество услуг разделить не просто.

Студенты в процессе своего обучения в вузе не могут самостоятельно полностью объективно оценить качество образования, хотя и

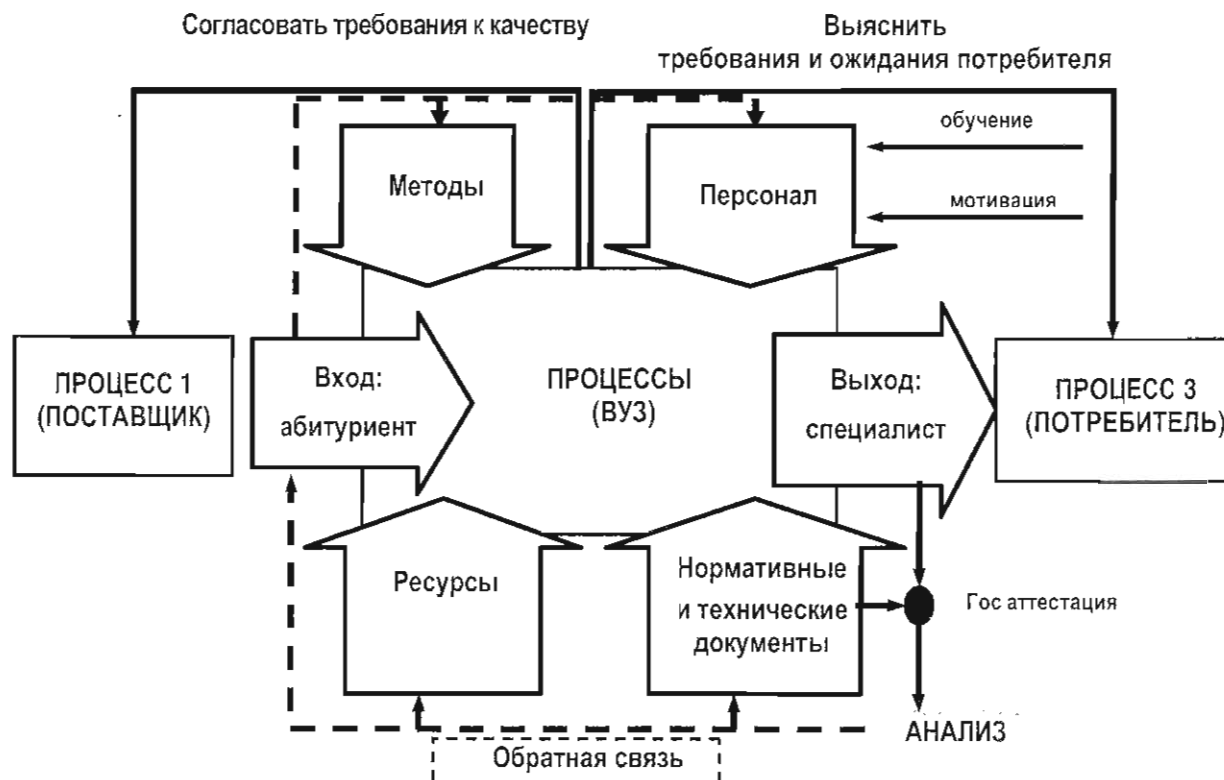


Рис. 1. Модель процесса института

психологически зрелой личности (содержание тьютерской деятельности). Духовное и физическое здоровье андрагога и учащегося.

Занятие № 2. Профессиональный портрет андрагога. Конкурс профессионального мастерства как форма повышения квалификации. Организационно-методическое обеспечение (мозговой штурм в микрогруппах). Задачи тьютера в процессе подготовки и проведения конкурса.

Занятие № 3. Студенчество: социально-психологический триптих (вчера, сегодня, завтра). Организационно-методические основы коллективной творческой деятельности. Алгоритм для тьютера.

Занятие № 4. Технологии професси-

онального образования. Электронная презентация и микропреподавание как формы предъявления результата.

Занятие № 5. Систематизация и оформление методического фонда для преподавателей. Дайджест и аннотация как технологии предъявления опыта.

Во втором полугодии начали заниматься вторая и третья группы желающих, которые пожелали совершенствовать свое преподавательское мастерство.

**Б.Ф. Беденко,**  
*профессор кафедры аудита,*  
*экономического анализа и статистики,*  
*к.э.н., почетный профессор*  
*Российского университета кооперации*

## УЧИМСЯ, ОБУЧАЯСЬ

О семинаре профессорско-преподавательского состава Российского университета кооперации «Технология развития интеллектуальных способностей человека как средство профессионально-личностного роста»

Растущие требования к профессиональной компетентности специалистов сделали образование на протяжении всей жизни условием их конкурентоспособности. На первый план выходят новые образовательные технологии, которые позволяют сменить установку «Образование на всю жизнь» на установку «Образование через всю жизнь». Нынешние изменения на рынке образовательных услуг, вызванные в том числе и реализацией национального проекта в образовании, и присоединением к Болонскому процессу, особенно динамичны и задают жесткие требования и к учащим, и к учащимся.

В рыночной экономике первичным субъектом спроса на образовательные услуги является сам человек, личность. И объем этого спроса определяется, прежде всего, не потребностями отрасли, региона или госзаказом, а выбором личности. Это значит, что рынок образовательных услуг формируется под воздействием как традиционных институциональных потребностей, так и спроса экономически активного населения. В свою очередь система образования начинает приобретать навыки работы в режиме быстрого реагирования на сигналы рынка труда.

В этой связи организованный в прошлом учебном году кафедрой педагогики и психологии управления Российского университета кооперации первый постоянно действующий семинар по изучению технологии развития интеллектуальных способностей человека пришелся для преподавателей весьма кстати.

Цель работы семинара для нас, участников, изначально не была четко обозначена. Это один из приемов андрагогики - науки, занимающейся проблемами образования взрослых в контексте непрерывного образования. Но после 2-3 занятий слушатели семинара определили ее сами: не только изучить, но и попытаться создать технологии (или ее элементы) развития интеллектуальных способностей человека.

При этом мы исходили из ключевых проблем современного образования, по ходу работы семинара определяя их и преломляя к будням учебного процесса университета. В бизнес-сообществе, которое по предложению Минобрнауки РФ в настоящее время формирует требования к выпускникам вузов, уже оформилось очевидное предпочтение. Бизнесу нужны практики, а не «ботаники». Вузы дают преимущественно знания, а нужны навыки и уме-

ция. Студенты зачастую не имеют представления о бизнес-процессах, навыков делового общения, не в состоянии спрогнозировать результаты своей деятельности и презентовать их, не умеют вести переговоры, заключать контракты. По мнению экспертов, вузы, чьи учебные программы ограничены образовательными госстандартами, слишком много времени уделяют теории, базовым курсам, в то время как требуется рыночная подготовка. В этой связи Минобрнауки РФ предлагает возродить практику шефства над учебными заведениями, обязав бизнес помогать своим подшефным - поставлять оборудование, брать на практику студентов, давать своих специалистов, доплачивать преподавателям, взамен отбирая для себя самых талантливых и трудолюбивых выпускников.

Российский университет кооперации имеет уникальную возможность предоставлять студентам широкую возможность приобретать практические навыки в кооперативных организациях. Практическим навыкам мы обучаем студентов, осуществляя кураторство над региональными кооперативными организациями. В то время, когда в стране уже более 10 лет не действует система переподготовки и повышения квалификации преподавателей, кооперативные организации и для нас, преподавателей, стали школой профессионального совершенствования. Помогая кооператорам на местах в идентификации проблем бизнеса, их осмыслении и решении, мы одновременно учимся у них, повышаем собственную квалификацию, переносим их опыт в студенческую аудиторию. В то же время в свете предложений Минобрнауки РФ вряд ли следует отказываться от возможности шефского сотрудничества с крупными столичными компаниями. Опыт работы крупных компаний, ориентированных преимущественно на городских потребителей, может быть во многом полезен при обслуживании сельских жителей и наоборот.

По ходу обсуждаемых на семинаре проблем постоянно звучал вопрос участников друг к другу: «А что делаете Вы, чтобы повысить мотивацию студентов к учебе?». Обмен мнениями, опытом полезен. Но обращает на себя внимание сама постановка вопроса. Подавляющее число студен-

тов получают образование для того, чтобы стать высококвалифицированными специалистами, а, следовательно, имеют высокую степень заинтересованности в получении качественного образования. Но ни для кого не секрет, что наряду с положительной мотивацией на получение образования определенная часть студенческой молодежи мотивирована посторонними для образования ценностями: возможностью беззаботно провести время, получить отсрочку от призыва на военную службу, «обустроить» личную жизнь. Другая часть студентов воспринимает образование как неизбежность на пути к диплому. Будучи вовлеченными в студенческую группу, такие студенты нуждаются в иных методах обучения и контроля знаний. Студентам необходимо отчетливо представлять, что большинство работодателей ставят выше полученного диплома способности выпускника обучаться. Так как основные решения принимают взрослые, то их надо готовить к этому. Следовательно, и выстраивать образование в вузе не по школьному образцу. Еще А. Маслоу писал: «Сегодня образование ни в коем случае нельзя рассматривать только как процесс усвоения знаний, пора определить его как процесс становления характера, как процесс личностного развития».

Этими и другими проблемами качества образования, технологий обучения взрослых, искусства развития интеллектуальных способностей слушатели семинара эмоционально делились во время часовой рефлексии, регулярно предшествующей самим семинарским занятиям. Конструктивными являлись мнения и ощущения почетного профессора Беденко Б.Ф., заведующих кафедрами, профессоров Морозова Ю.В. и Шарковой А.В., профессора Масловой Е.Р., доцентов Дробышевой В.А., Лариной Л.Б. Еще более широкие возможности для обсуждения слушатели получили на дебатах «Разница между образованием взрослых и детей сильно преувеличена», организованных тьютором-фасилитатором семинара доцентом Ольгой Полкуновой. Подготовка к дебатам, их ход позволили глубже понять не только суть обсуждаемой проблемы, но и освоить технологию организации и методике проведения самих дебатов. Эта форма обучения была воспринята рядом слу-



шателей семинара как наиболее целесообразная при изучении отдельных тем преподаваемых дисциплин.

К середине обучения участники семинара определили темы выпускных работ по актуальным для вузовского образования проблемам. Проникнувшись принципами и преимуществами андрагогической модели образования, большинство слушателей подготовили творческие проекты по организа-

ции самостоятельной работы студентов при изучении тех или иных дисциплин, презентации по организации и проведению творческих форм изучения дисциплин.

**В.Т. Гришина,**  
*доцент кафедры маркетинга,*  
**Г.Ю. Мясникова,**  
*доцент кафедры экономической теории,*  
**Российский университет кооперации**

БЛАНК ЗАКАЗА					
Наименование организации или физическое лицо					
Контактное лицо					
Адрес :	Индекс				
	Область				
	Город (пос., село)				
	Улица				
	Дом	Корпус	№ кв.		
Телефон / Факс					
e-mail					
Реквизиты :					
Количество экземпляров					

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА

# ОЦЕНИТЕ СВОЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРАВИЛЬНО

В словарях по бизнесу толкование слова «методика» отсутствует. В науке и на практике под методикой принято понимать описание логической организации процесса теоретического и практического исследования какой-либо проблемы, той или иной области деятельности. То есть суть любой методики можно выразить так: «делай как я». Повышенные требования рынка все настоятельнее формируют потребность в научно-обоснованных подходах, методиках по оценке своего места на рынке, оценке конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Прежде всего, речь идет об оценке в свете рыночных маркетинговых требований. В этой связи предложенная на апробацию методика по маркетинговой оценке конкурентоспособности производственного предприятия потребительской кооперации, разработанная аспирантом кафедры маркетинга Российского университета кооперации Баландиным Е.А., в Боровичском райпо Новгородской области вызвала неподдельный интерес.

Вопросы оценки конкурентоспособности товаров и предприятий освещаются в десятках книг по маркетингу. Но материал излагается в них или неполно, или только в описательной форме, без каких-либо количественных оценок, расчетов, или оставляя за рамками описание методику сбора и обработки необходимой для оценки информации. Все эти моменты делают затруднительным применение методик из учебных пособий на практике работниками, специально не обученными методам маркетинговых исследований. Предложенная на апробацию методика аспиранта лишена этих недостатков и отличается от многих других еще и тем, что позволяет провести оценку конкурентоспособности товара и предприятия по ключевым маркетинговым показателям, т.е. в непосредственной увязке с рыночной конъюнктурой.

В соответствии с данной методикой оценка конкурентоспособности осуществля-

ется по двум направлениям: оценка продукции и оценка предприятия в целом. Но и в том, и в другом случаях оценка сводится к определению всего трех показателей: 1) частных параметрических показателей; 2) комплексного группового показателя (с учетом коэффициента весомости каждого параметра); 3) интегрального показателя конкурентоспособности продукции (предприятия).

В качестве объекта для апробации был избран «Пищекombинат Боровичский», одно из трех подразделений Боровичского райпо Новгородского областного потребительского общества «облпотребсоюз». Выбор был обусловлен тревожными тенденциями, наметившимися в деятельности комбината в последние два года. Комбинат производит майонез, колбасы, горчицу, плодоовощные, фруктовые и мясные консервы, кондитерские изделия. Но наибольший удельный вес приходится на производство хлеба и хлебобулочных изделий (67%). И именно выпуск хлеба и хлебобулочных в последнее время неуклонно сокращается, в среднем на 150 тонн в год при годовом объеме производства свыше полутора тысяч тонн. Сокращение отмечается в первую очередь по хлебу (105 тонн в год). Соответственно уменьшается коэффициент использования производственной мощности. Если два года назад он составлял 71,7%, то сейчас едва дотягивает до 60%. Очевидно, что «Пищекombинат Боровичский» теряет позиции на своем традиционном рынке сбыта. Необходим серьезный анализ спроса потребителей, их мнений в отношении качества предлагаемой продукции, нужна оценка деятельности конкурентов.

В г. Боровичи наряду с пищекombинатом выпуск хлеба осуществляют еще несколько производителей. Главным конкурентом среди них является АО «Деметра», в ассортименте которого, также как и на пищекombинате, преобладает хлеб «Дарницкий».

ЧП «Костюхин» - более мелкий производитель, но он реализует свою хлебо-булочную продукцию по более низким ценам, что делает его привлекательным в глазах малообеспеченных жителей города и района. И у него первую строчку в ассортименте занимает хлеб «Дарницкий».

ОАО «БКО» - появился сравнительно недавно, но успел занять свое место на рынке, его сегмент - городские жители. Эти предприятия, также как пищекомбинат, и выпускаемый ими хлеб «Дарницкий» и стали объектами анализа конкурентоспособности продукции в процессе апробации методики.

В соответствии с методикой первым этапом анализа была оценка конкурентоспособности продукта, т.е. хлеба «Дарницкого». Она осуществлялась на основе результатов опроса потребителей и экспертов. Было опрошено 120 покупателей из числа пенсионеров, рабочих, служащих, безработных, домохозяйек, т.с. всех категорий, которые образуют состав обслуживаемых потребителей. Опрашивались также и 10 экспертов, в качестве которых выступали заведующие магазинами, специалисты райпо, продавцы. Покупателям предлагалось отметить, какие из характеристик хлеба влияют на их выбор при покупке. В качестве таких параметров в анкете указывалась цена, вес, внешний вид изделия, вкус, аромат, свежесть, предпочтении, реклама. Разделив сумму оценок по каждому параметру хлеба на общую сумму оценок в анкетах, мы рассчитали весовые коэффициенты весомости каждого параметра. Наиболее значимой характеристикой в глазах нашего потребителя, по-прежнему, является цена изделия. По расчетам, ее коэффициент весомости самый большой и составил 0,17. Далее следует внешний вид (0,16); вкус и свежесть потребители оценили одинаково (0,15), аромат изделия - 0,14. Неожиданно для специалистов райпо выглядела значимость веса изделия. В глазах опрошенных потребителей коэффициент значимости этого параметра составляет всего 0,07. А это означает, что впредь больший вес буханки вряд ли следует рассматривать как преимущество. Здесь уместно заметить, что использование в маркетинговых расчетах коэффициентов весомости повышает объективность проводимых оценок, что предусмотрительно учтено в апробируемой методике.

Респонденты из числа и потребителей, и экспертов, отмечая параметры хлеба «Дарницкого», указывали им оценки по пятибалльной шкале. В дальнейшем при расчете комплексного группового показателя качества продукта, эти оценки в баллах использовались для определения средней оценки параметра по простой средней арифметической. Несложные расчеты группового показателя по потребительским характеристикам позволили получить следующие результаты. Хлеб «Дарницкий» пищекомбината райпо и АО «Деметра» оценивается покупателями по потребительским параметрам (внешний вид, вкус, аромат и свежесть) одинаково - 2,72. По экономическим характеристикам (цена, вес изделия) групповой показатель пищекомбината лучше: 1,12 против 1,07. Но если принять во внимание, как отмечалось выше, что весом изделия потребитель готов пренебречь в пользу лучшего качества, то разрыв между этими показателями фактически меньше. В том, что касается предпочтения, то показатель пищекомбината тоже выше, 4,6 против 4,2. А вот по рекламе лучше выглядит АО «Деметра»: 4,5 против 4,2. В целом же комплексный групповой показатель конкурентоспособности хлеба «Дарницкого» у пищекомбината составил 4,54 против 4,49 у АО «Деметра». Аналогичные показатели ОАО «БКО» и ЧП «Костюхин» составили соответственно 4,33 и 4,27. Выше описанным образом были рассчитаны два из трех показателей, определяемых при оценке конкурентоспособности продукции. Третий, интегральный показатель конкурентоспособности хлеба «Дарницкий» рассчитывается путем отношения комплексного группового показателя конкурентоспособности нашего товара к аналогичному показателю товара-конкурента. В апробируемой методике приводится соответствующая формула для расчета. Но далее автор методики рекомендует принять интегральный показатель конкурентоспособности нашего товара за единицу, и это нарушает логику сравнения. Дело в том, что соответствующее преобразование по показателям продукции трех остальных сравниваемых предприятий дает числа 1,01, 1,05 и 1,06. Как видим, все эти числа больше единицы, но продукция этих предприятий уступает нашей. В то же время, во всех описаниях оценок конкурентоспособности,

встречающихся в маркетинговой литературе, устоялось мнение: интегральный показатель конкурентоспособности товара больше единицы, означает, что товар лучше в сравнении с товаром-конкурентом. В нашем случае получается наоборот. Видимо, разработчикам методики необходимо пересмотреть целесообразность ввода единицы, как базы для сопоставления интегральных показателей конкурентоспособности продукции различных производителей, и проводить сопоставление прямым сравнением. Если все-таки вводить единицу как базу для сравнения, тогда показатель конкурента следует соотносить с нашим, но не наоборот.

Итак, сравнение на основе результатов опроса потребителей показало, что хлеб «Дарницкий» «Пищекомбината Боровичский» уступает аналогичному продукту АО «Деметра» по внешнему виду и рекламе, а хлебу ЧП «Костюхин» - по цене. Таким образом, работа по оценке конкурентоспособности продукции дала повод задуматься над мерами по устранению слабых мест. Внешний вид зависит от технологии приготовления хлеба. Со счетов нельзя сбрасывать и то, что технология в свою очередь зависит от используемого оборудования. И если у «Деметры» оно новейшее, то на пищекомбинате служит не первый десяток лет. Может быть, целесообразно пригласить сторонних специалистов с целью экспертизы технологии хлебопечения и выявления недостатков. Необходима также продуманная рекламная поддержка продукции пищекомбината.

Далее в соответствии с методикой должен определяться рейтинг оцениваемой продукции. Фактически же методикой предлагается проранжировать ее по комплексному групповому показателю, что, понятно, ни одно и то же. Да и само по себе это действие вряд ли можно признать необходимым, т.к. ряд сравниваемых показателей всегда ограничен и все рассчитанные показатели представлены достаточно наглядно, без всякого ранжирования.

Отдельное место в методике отведено оценке конкурентоспособности цен на продукцию, что, как представляется, вполне оправданно, т.к. мы имеем дело с сельскими потребителями с их низкой платежеспособностью и высокой чувствительностью к ценам. Для оценки конкурентоспособности цен

на хлеб «Дарницкий» было проведено наблюдение за ценами каждого производителя по пяти магазинам, а затем определена средняя цена. У пшеничномбината она составила 9 руб. 18 коп., такая же – у ОАО «БКО». У «Деметры» и ЧП «Костюхин» - соответственно 9 руб.86 коп. и 8 руб. 76 коп. Данные свидетельствуют о том, что цена хлеба пищекомбината на 5% выше, чем у хлеба производства ЧП «Костюхин», а значит, менее конкурентоспособна по сравнению с ним. Но в сравнении с «Деметрой» цена ниже на 7%, что делает хлеб пищекомбината более привлекательным в глазах потребителей, что они и отмечали в ходе опроса.

Вторая часть методики посвящена оценке конкурентоспособности предприятия, для чего используются результаты опроса экспертов. Опрос показал, что ведущие магазины, продавцы, специалисты райпо, т.е. все те, кто и составил экспертную группу, в отличие от потребителей оценивают качество хлеба пищекомбината ниже, чем хлеба «Деметры». Они поставили хлебу пищекомбината 4,4 балла, а хлебу «Деметры» - 4,6 балла. И вполне логично, что предпочтение хлеба пищекомбината у потребителей оценено экспертами на 4,0, а по хлебу «Деметры» - на 4,3 балла. Расхождения во мнениях с потребителями, на наш взгляд, можно частично объяснить менталитетом сельского жителя, не желающего обидеть своей оценкой интервьюера из числа представителя райпо. Результаты опроса экспертов частично объясняют причины лучшего внешнего вида у хлеба «Деметры»: время доставки хлеба в магазины по пищекомбинату оценено ими на 4,1 балла, а по «Деметре» - на 4,3 балла. Пищекомбинат, на взгляд экспертов, уступает АО «Деметра» и еще по одному параметру - по надежности поставщиков: 4,5 балла против 4,6. По остальным параметрам оценки или равны или превосходят «Деметру», таблица 1.

Далее эти оценки группируются в соответствии с элементами комплекса маркетинга: продукт (строчки 1 и 2 таблицы 1), цена (3 и 4), каналы сбыта (5 и 6) и продвижение продукта на рынке (7 и 8) и результаты оформляются как в таблице 2.

В таблице 2 буквой  $P$  обозначена суммарная оценка факторов, буквой  $k$  - уточненная оценка, полученная путем произведения  $P$  на  $d$ .

Таблица 1

Экспертная оценка значимости факторов конкуренции и коэффициентов их весомости

№№ п/п	Факторы конкуренции	Коэффициент весомости признака	Оценка по конкурентам, баллы			
			Пищекомбинат, райпо	АО «Деметра»	ОАО «БКО»	ЧП «Костюхин»
1.	Качество продукта	0,19	4,4	4,6	4,3	3,9
2.	Надежность поставщиков	0,07	4,5	4,6	4,4	4,3
3.	Стратегия ценообразования	0,17	4,1	4,1	4,0	4,3
4.	Финансовые возможности	0,09	4,3	4,3	4,1	4,0
5.	Время доставки в магазины	0,15	4,1	4,3	4,0	4,2
6.	Степень охвата рынка	0,08	4,8	4,5	3,9	4,6
7.	Статус покупателей	0,15	4,2	3,9	4,1	4,4
8.	Предпочтения покупателей	0,10	4,0	4,3	3,8	3,9
	Итого	1,0				

Таблица 2

Экспертная оценка факторов конкурентоспособности, сгруппированных по элементам комплекса маркетинга

Факторы конкуренции	Коэффициент весомости, d	Пищекомбинат		АО «Деметра»		ОАО «БКО»		ЧП «Костюхин»	
		Р	к	Р	к	Р	к	Р	к
Продукт	0,26	8,9	2,31	9,2	2,39	8,7	2,26	8,2	2,13
Цена	0,26	8,4	2,18	8,4	2,18	8,1	2,11	8,3	2,16
Каналы сбыта	0,23	8,9	2,05	8,8	2,02	7,9	1,82	8,8	2,02
Продвижение товара на рынке	0,25	8,2	2,05	8,2	2,05	7,9	1,98	8,3	2,08
Итого	1,0		8,59		8,64		8,17		8,39

После этого рассчитываются индивидуальные индексы конкурентоспособности предприятий- производителей хлеба «Дарницкого». При этом индексы для пищекомбината по всем факторам конкуренции принимаются за единицу, а по другим оцениваемым предприятиям они рассчитываются как соотношение нашего показателя к соответствующему показателю конкурента. Например, по «продукту» индекс для АО «Деметра» составляет  $8,9 : 9,2 = 0,97$ . Для ОАО «БКО»:  $8,9 : 8,7 = 1,02$  и т.д. Суммировав эти индексы, получаем следующую общую оценку каждого из предприятий: пищеком-

бинат - 4,0; АО «Деметра» - 3,98; ОАО «БКО» - 4,22; ЧП «Костюхин» - 4,09. Как и в случае с оценкой конкурентоспособности продукции, авторы методики далее рекомендуют принять обобщенный факторный показатель относительного уровня конкурентоспособности нашего предприятия за единицу (т.е. 4 за 1), а по другим предприятиям этот показатель соответственно составил: АО «Деметра» - 1,01; ОАО «БКО» - 0,95; ЧП «Костюхин» - 0,98. Расчеты показывают превосходство АО «Деметры» над пищекомбинатом. Опять же необходимо обратить внимание автора методики на нецелесообраз-

ность введения единицы как базы сравнения. В случае с определением конкурентоспособности предприятия это делается дважды, т.е. выполняется два немотивированных действия. Достаточно осуществить прямое сопоставление показателей и результаты будут те же: АО «Демстра» -  $8,64 : 8,59 = 1,01$ ; ОАО «БКО»:  $8,17 : 8,59 = 0,95$ ; ЧП «Костюхин»:  $8,39 : 8,59 = 0,98$ .

Обращает на себя внимание, что опрос вызвал у экспертов значительные затруднения при оценке конкурентов. На основе какой информации оценивать их? Где и каким образом брать сведения о конкурентах? Таким образом, со всей очевидностью проявилась проблема информационного обеспечения оценки деятельности конкурентов. Проведенная оценка выявила также необходимость включения в методику наряду с образцами анкет макета сводных разработочных таблиц для сведения итогов опроса и подсчета усредненных оценок.

Оценка конкурентоспособности продукции и предприятия в целом затрагивает куда более широкий круг вопросов, чем просто сравнение себя с конкурентами. Этот вид маркетингового анализа способен вскрыть давно накопившиеся проблемы, которые в рутине ежедневных дел остаются незамеченными и нередко служат теми граблями, на которые приходится наступать снова и снова. Так, опрос потребителей в ходе оценки конкурентоспособности продукции показал, что они приобретают изо дня в день 4-5 сортов хлебобулочных изделий. Не больше. Видимо, стоит продумать более эффективную ассортиментную политику и, возможно, отказаться от наращивания ассортимента, длительное время считающегося необхо-

димым и целесообразным. Возможно, выгоднее сосредоточиться на нескольких ассортиментных позициях и сделать их лидерами на этом рынке. Ведь конкуренты не дремлют. Та же «Демстра» уже сумела позиционировать свои торты как лучшие. Конечно, в пересмотре нуждается вся политика продвижения продукции на рынке, т.е. ее рекламирование, пропаганда. Может быть, профессиональным конкурсам хлебопеков и кондитеров пора уже стать не узко отраслевыми, внутренними, а региональными и межрегиональными. При чем райпо с его накопленным опытом вполне может стать инициатором таких пропагандистских мероприятий.

Вполне очевидно, что работа по оценке конкурентоспособности своей продукции и предприятия способна идентифицировать проблемы на рынке. Думается, что она должна стать регулярной. На наш взгляд, не менее 1 раза в полгода. Этот процесс трудоемкий, т.к. предполагает массовый опрос потребителей и требует на период своего осуществления освобождения 1-2 работников от основных обязанностей. Но теперь эта аналитическая работа значительно облегчена, т.к. апробирование методики показало, что она в целом эффективна и может быть реализована специалистами без всякой специальной подготовки.

*В.Т. Гришина,  
доцент кафедры маркетинга, к.э.н.,  
Российский университет кооперации,*

*Т.С. Садрук,  
начальник планового отдела  
Боровичского райпо Новгородского  
областного потребительского общества  
«Облпотребсоюз»*

## КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Как показали исследования ученых в США и Великобритании, компьютеризация управления доходностью в сфере питания пока не получила должного распространения.

В настоящее время как в общественном питании России в целом, так и в общественном питании системы потребительской кооперации информационные технологии

слабо используются для прогнозирования и анализа спроса, для изучения взаимосвязи постоянных и переменных издержек, доходов и финансового результата.

По нашему мнению, информационные потребности предприятий общественного питания потребительской кооперации могут быть представлены как внешней, так и внутренней информацией.

Внешняя информация включает в себя сведения о социально-экономическом положении региона, доходах населения и структуре его расходов на питание и др. Периодичность получения этой информации зависит от органов статистической отчетности. Внутренняя информация состоит, в основном, из результатов изучения «параметров» клинентов и данных бухгалтерского учета, в том числе необходимых для налогообложения. В этом случае отчеты целесообразно делать ежемесячно, не проводя статистического анализа собранных данных.

Уместно отметить, что в большинстве случаев информация отвечает сиюминутным потребностям и не используется для прогнозирования ситуации на перспективу, что не позволяет осуществлять прогнозы доходности предприятий общественного питания. Вместе с тем, информация о клиентах очень важна для знания потенциальных рынков и сегментов. Она может включать: среднюю стоимость покупки, предпочтения при выборе блюд и напитков, временное распределение (по дням недели, по сезонам, по часам) и пр. Это позволяет изучить финансовую и социальную структуру потребителей, их потребительские предпочтения.

Мы полагаем, что проблему управления доходностью предприятий общественного питания потребительской кооперации надо рассматривать как проблему внедрения инноваций. Другими словами, надо добиться, чтобы сущность системы управления доходами и методы ее внедрения понимались на всех уровнях управления кооперативными организациями, чтобы она рассматривалась как комплекс, включающий три подсистемы: прогнозирования, стратегия, люди.

Управление доходностью предприятия общественного питания потребительской кооперации определяется некоторым набором основных характеристик:

- использование временных рядов для построения модели прогнозирования спроса на продукцию и услуги предприятия;

- сегментирование рынка для эффективного использования различных стратегий ценообразования;

- непрерывный анализ текущего спроса для учета отклонений от прогнозируемых значений и формирование корректирующих воздействий.

В общем случае предлагаемая нами система управления доходностью предприятий общественного питания потребительской кооперации включает в себя следующие этапы:

- формулировка цели;

- проектирование системы: анализ спроса за прошедший период, сравнение с действующим спросом и разработка ценовой политики;

- внедрение системы - обмен информацией между работниками зала, кухни и экономических служб; разработка структуры цен; выбор методов ценообразования, определение сроков изменения цен; определение объема производства продукции; реализация произведенной продукции и формирование дохода;

- анализ полученных результатов;

- формулировка выводов;

- внесение корректив в систему.

Эффективность внедрения системы управления доходностью требует участия трех групп специалистов: координатора, полностью отвечающего за внедрение и совместную работу двух других групп, - руководителя предприятия общественного питания; функциональных специалистов - оперативных работников кухни, администраторов зала и др.; специалистов по управлению доходностью - бухгалтеров, экономистов, финансистов.

Графически система управления доходностью предприятий общественного питания потребительской кооперации может быть изображена в виде схемы, приведенной на рисунке 1.

По нашему мнению, при внедрении системы управления доходностью возможно не только обеспечить максимизацию получаемого предприятием общественного питания дохода, но и на основе информации о поведении потребителей и об уровне продаж выбрать соответствующую

стратегию управления запасами. Так, могут быть использованы данные об объеме оборота общественного питания и прибыли за предыдущие периоды, на основе сравнения которых с текущей ситуацией и прогнозными данными можно обеспечить баланс спроса и предложения посред-

ством соответствующего изменения цен. Для этого требуется тщательное изучение спроса на разные виды кулинарной продукции и оказываемых услуг. Кроме того, следует особо учитывать многие нематериальные характеристики (создание особой атмосферы предприятия общественно-



Рис. 1. Этапы системы управления доходностью предприятий общественного питания потребительской кооперации



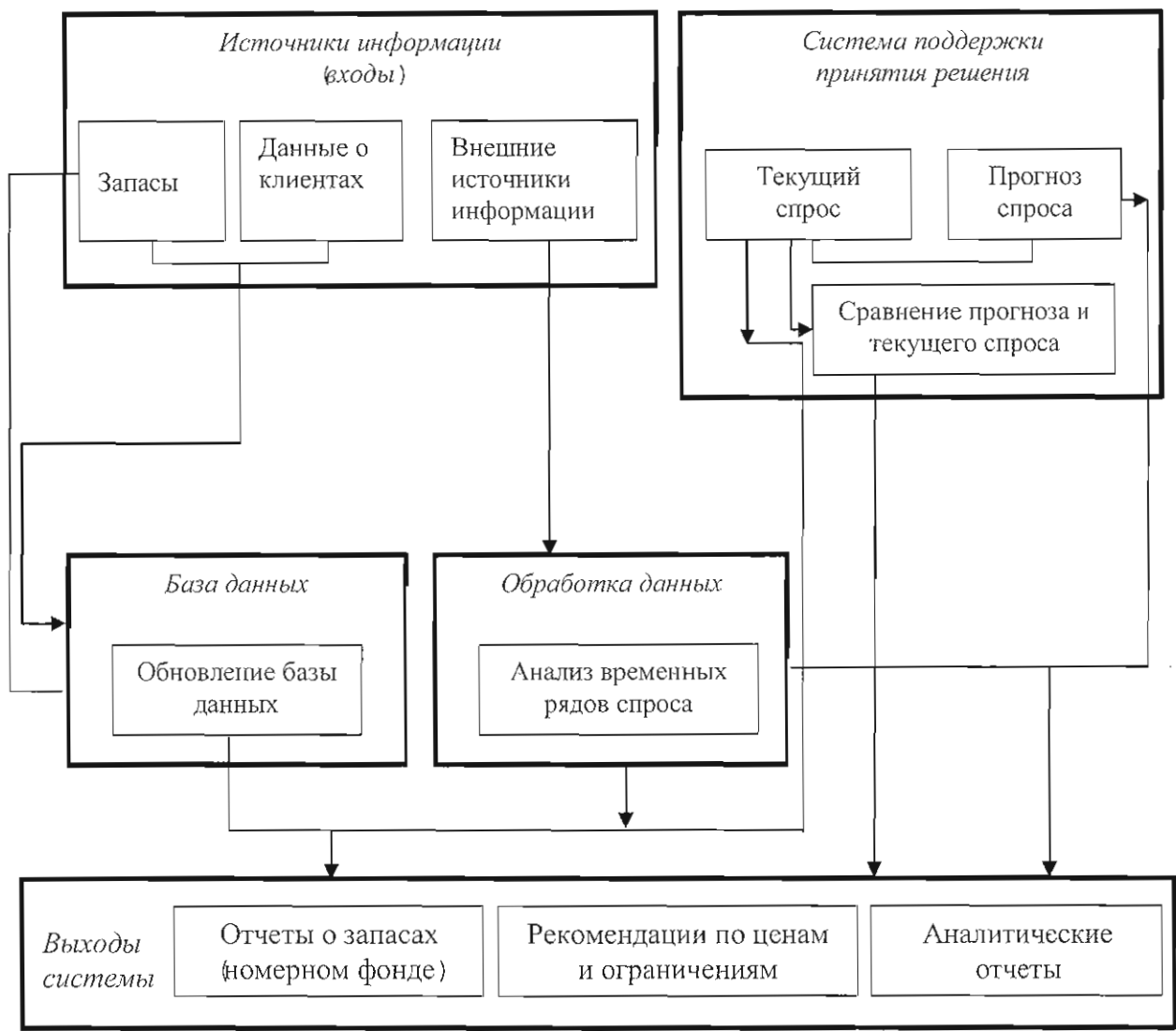


Рис. 2. Формализованная модель управления доходностью предприятия общественного питания потребительской кооперации на основе совершенствования работы по изучению спроса населения

го питания, формирование его имиджа, стиль поведения работников, качество обслуживания и т.п.).

Процесс управления доходностью предприятий общественного питания потребительской кооперации обладает рядом специфических характеристик: использование временных рядов для построения модели спроса с целью его прогнозирования; выявление сегментов рынка для эффективного применения дифференцированных цен; мониторинг текущего спроса и выработка рекомендаций, учитывающих отклонения от «модельных» данных.

На основе учета этих требований нами разработана формализованная модель управления доходностью предприятий обще-

ственного питания потребительской кооперации (рис.2).

Приведенная на рисунке модель позволяет увязать между собой основные источники данных (временных рядов), базу данных (о клиентах, уровнях товарных запасов) и дополнительные (внешние) источники информации для планирования объемов деятельности предприятия общественного питания потребительской кооперации, а, следовательно, прогнозирования уровня доходов.

*Г.И. Бабушкина,  
доцент кафедры экономики, финансов  
и кредита Мурманского филиала  
Российского университета кооперации,  
к.э.н., доцент*

# ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Производственный потенциал, являясь составной частью экономического потенциала. От уровня и эффективности его использования зависит объем выпускаемой продукции, ее качество и номенклатура. Необходимость выявления резервов увеличения производственного потенциала обуславливает потребность в формировании его количественной оценке, показателей его определении оценки количественного и качественного состава, перспективы повышения эффективности использования. Для решения этой проблемы недостаточно, на наш взгляд, теоретического исследования сущности производственного потенциала и его составных элементов. Необходима разработка методологии его оценки, обоснование обобщающего и интеграционных показателей.

Проблема оценки измерения производственного потенциала предприятий системы потребительской кооперации имеет важное как теоретическое, так и практическое значение.

Она является основой прогнозирования объема выпуска продукции и ее производственной номенклатуры, повышения качества выпускаемых изделий и их конкурентоспособности. Оценка производственного потенциала позволяет определить эффективность использования производственной мощности кооперативной промышленности, получить комплексное представление о производственных возможностях предприятий.

Исследования по проблемам формирования и использования производственного потенциала предприятий кооперативной промышленности весьма ограничены. Среди них не нашли должного отражения вопросы оценки величины производственного потенциала и эффективности его использования.

В научных трудах различных авторов приводится множество показателей, харак-

теризующих использование отдельных составных элементов производственного потенциала, однако отсутствует методология определения обобщающих показателей. Так, в работах Снитко Л.Т., Красной Е.Н., для оценки эффективности производства, ее количественной характеристики применяются различные экономические показатели, с помощью которых выражается количественная сторона производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов общества [4]. Количественную определенность, соответствие результатов производства требованиям критерия эффективности отражают абсолютные и относительные показатели.

Поэтому наряду с установлением критерия эффективности производства, возникает необходимость все количественных характеристиках, соизмеряющих экономический эффект и требуемые для его достижения затраты.

Многоплановость категории эффективности производства обусловила существование различных мнений относительно возможностей ее оценки. В советский период большинство экономистов считали, что для оценки эффективности производственного потенциала необходима система показателей. Дальнейшее развитие экономической науки и результаты научных исследований поставили под сомнение однозначность использования такой системы и обосновали возможность показателя эффективности производства. Такого мнения придерживаются многие ученые, мнение которых опубликовано на страницах отраслевых научных изданий. Заслуживает внимания точка зрения, согласно которой необходима разработка синтезирующего показателя эффективности использования потенциала производственных предприятий. При этом одни авторы полагают, что обобщающую оценку эффективности производства можно получать интегрирован-

ем частных эффектов от использования отдельных видов производственных ресурсов. Для этого предполагаются различные способы: суммирование отдельных видов ресурсов, усреднение ресурсов, вовлекаемых на различных уровнях производства, умножение частных эффектов. Большинство исследователей полагают, что обобщающий показатель эффективности использования производственного потенциала отражает соотношение суммарного эффекта производства и необходимых для его получения затрат или ресурсов. Таким образом, основой эффективности является соизмеримость эффекта и затрат на его достижение. Поэтому, кроме абсолютной величины эффекта, необходимо знать его относительную величину, полученную сопоставлением одной абсолютной величины (эффекта) с другой абсолютной величиной (затратами). Следовательно, эффективность отражает степень эффекта, так как любой эффект требует соответствующих затрат.

С позиции статистических наблюдений достижение эффективности означает получение максимальных результатов на единицу затрат, связанных с производством, или обеспечение минимизации затрат на единицу результата. Следовательно, эффективность использования произ-

водственного потенциала определяется отношением того, что предприятие действительно производит, к тому, что оно могло бы произвести при существующих ресурсах.

Для экономики в целом эффективность характеризуется прежде всего соотношением результатов производства и затрат на него. Рост эффективности – это получение больших результатов при неизменных затратах ресурсов или тех же результатов при меньших затратах. Сущность эффективности проявляется в том, чтобы достигать производственной цели с наименьшей затратой средств.

Большинство экономистов сходятся во мнении, что экономическую эффективность использования производственного потенциала следует определять как достижение наибольших результатов при наименьших затратах или снижение совокупных затрат на единицу произведенной продукции. Подобные определения можно встретить и в отечественной, и в зарубежной экономической литературе, где эффективность рассматривается как производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов или же достижение наибольшего объема производства продукции с применением ресурсов определенной стоимости.



Рис. Система показателей комплексной экономической оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности

В качестве показателей комплексной экономической оценки эффективности производственно – хозяйственной деятельности предприятия может быть использована, на наш взгляд, система, предлагаемая А.А. Бугуцким [2].

По его мнению: «...Только опираясь на всю систему показателей – обобщающих, частных и дополнительных можно дать объективную оценку производственно – хозяйственной деятельности предприятия, объединения, районов, области, республики, выявить неиспользованные резервы повышения эффективности производства».

Учитывая то, что в экономической литературе отсутствует единая позиция относительно показателей эффективности использования производственного потенциала, необходима дальнейшая разработка методологии ее оценки. В этой связи важно разработать обоснованную систему показателей и методику определения обобщающего интегрального показателя, позволяющих оценить уровень использования потенциала предприятий отраслей материального производства, и выявить резервы его дальнейшего повышения.

При формировании системы показателей целесообразно исходить из принципов:

1. Количественной оценки эффективности на основе сопоставления эффекта с текущими затратами или примененными ресурсами;

2. Соответствия единому народнохозяйственному критерию;

3. Использования системы показателей, отражающих различные экономические процессы;

4. Взаимосвязанности системы показателей на всех уровнях управления экономикой (народное хозяйство, отрасль, объединение, предприятие).

5. Расчета эффективности на основе единых форм и показателей государственного статистического учета и налоговых органов.

Несмотря на единство общих принципов и подходов к оценке эффективности производственного потенциала, предприятия кооперативной промышленности имеют свои особенности, обусловленные формой собственности, источниками поступления сырья и специфической рынков сбы-

та продукции, преобладающая часть потребителей которой – сельское население, что оказывает определенное влияние на ассортимент выпускаемых товаров и условия их реализации.

Эффективность использования производственного потенциала целесообразно оценивать по отношению к наличным материальным, трудовым и финансовым ресурсам, являющимся факторами производства и определяющим потенциальные возможности достижения определенного объема выпуска продукции, то есть соответствующего эффекта. Отношение достигнутого результата (эффекта) к объему потребленных ресурсов характеризует эффективность реализации их возможностей на различных уровнях процесса производства.

В качестве системы для оценки эффективности использования производственного потенциала считаем целесообразным предложить три группы показателей, имеющих количественное значение и характеризующих качественную определенность процесса производства. Они включают:

- критериальные обобщающие показатели – ресурсоотдача (ресурсоемкость), издержкоотдача (издержкоемкость). При оценке эффективности использования потенциала производственных предприятий необходимо использовать затратный и ресурсный подход. На основе полученных значений обобщающих критериальных показателей можно сделать следующий вывод: чем больше объем выпущенной продукции на единицу ресурсов (ресурсоотдача) и меньше себестоимость продукции (издержкоемкость), тем выше уровень эффективности использования производственного потенциала хозяйствующего субъекта;

- показатели, характеризующие конечные результаты производственной деятельности и затраты (ресурсы) на выпуск продукции;

- факторные показатели, характеризующие эффективность использования живого труда, основных фондов и оборотных средств.

Изменение показателей эффективности производственной деятельности в динамике отражает рост или снижение уровня эффективности затрат или ресурсов. Эффективность оценивается на всех уров-

нях производства – от предприятия, отрасли, системы до федерального уровня.

Исходя из требований, предъявляемых к системе показателей эффективности вообще для оценки эффективности использования производственного потенциала, на наш взгляд, целесообразно построить систему, включающую показатели оценки эффективности используемых в процессе производства ресурсов: основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов. Оценка использования каждого вида ресурсов позволит определить резервы производства и пути повышения эффективности производственных предприятий кооперативной промышленности.

Предлагаемая система исходит из деления всех показателей эффективности на показатели отдачи и показатели рентабельности. Результаты производственной деятельности характеризуются объемом выпуска или реализации продукции, поэтому при оценке эффективности использования производственного потенциала целесообразно определять как показатели отдачи, как и показатели рентабельности производства.

Построение системы показателей оценки эффективности производства продукции основано на использовании ресурсного и затратного подходов в экономике.

Таким образом, для оценки эффективности использования производственного потенциала в системе показателей целесообразно, на наш взгляд, выделить четыре основных блока показателей: показатели эффективности использования овеществленного труда, показатели эффективности использования живого труда, обобщающие

показатели оценки эффективности и интегральные показатели экономической эффективности.

Представители экономической науки предлагают использовать для оценки эффективности показатель, с помощью которого можно было бы прямо или косвенно выразить уровень ресурсообеспеченности предприятия и его связь с результатами производства.

- При этом усилия ученых направлены на разработку показателя, с помощью которого можно было бы прямо или косвенно выразить уровень ресурсообеспеченности предприятия, его связи с результатами производства.

Рекомендуемые отдельными экономистами показатели представляются нам абстрактными конструкциями, реализация которых на практике объективно недостижима, но вместе с тем открывающими большие возможности для субъективных мнений и оценок.

Оценка эффективности использования производственного потенциала предприятий позволяет выявить не только уровень отдачи вовлеченных ресурсов производства, но и создает основу для управления процессами их формирования. Однако этому аспекту производственной деятельности уделяется недостаточно внимания, что обуславливает необходимость исследования этой проблемы в контексте к потребительской кооперации.

**Р.П. Мешечкина,**  
*к.э.н., профессор,*  
**Белгородский университет**  
**потребительской кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Багриновский К.А., Бедников М.А., Хрусталева Е.Ю. Прогнозные стратегии развития потенциала предприятий (модельный подход) // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 2. С. 34-47.
2. Бугуцкий А. Эффективность использования сельскохозяйственного производства. – М.: Колос, 1984. – 228 с.
3. Булгакова Л.А. Оптимизация соотношения факторов производства и оценка эффективности их использования // Финансы и кредит. – 2003. – № 19. – С. 27-31.
4. Управление оборотным капиталом организации / Л.Т. Снитко, Е.Н. Красная. – М.: РДЛ, 2002. – 216 с.

# ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЙОННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТОВАРНОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ СЕРВИСНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

Оценка конкурентоспособности фирмы на определенном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей фирмы.

Не все угрозы требуют одинакового внимания и беспокойства, необходимо оценить вероятность каждой и потенциальную опасность. Возможности возникают, когда тенденции изменения макросреды способствуют использованию сильных сторон, обязательно с учетом цели деятельности и имеющихся ресурсов райпо. Реализация возможностей сопряжена с риском, поэтому руководству райпо следует очень взвешено подходить к реализации возможностей, чтобы выгода оправдывала потенциальный риск.

Говоря о конкурентоспособности райпо, необходимо отметить, что вследствие высоких условно постоянных и условно переменных затрат основной сфере деятельности, торговле (они высоки вообще во всем торговом бизнесе), анализ и сокращение издержек в торговле выходит на главные позиции при обеспечении конкурентоспособности. Были просчитаны индексы конкурентоспособности исходя из уровня издержек обращения райпо и среднего уровня издержек Смоленского облпотребсоюза. Анализ результатов исследования показал, что только три райпо Смоленской области (Стодолице, Дорогобужское и Починковское) имеют индекс конкурентоспособности ниже единицы. Для многих райпо Смоленского облпотребсоюза индекс конкурентоспособности превышает единицу. Это говорит о том, что они уступают по показателю конкурентоспособности средним значениям по Смоленскому облпотребсоюзу, то есть являются неконкурентоспособными. Аналогично можно рассчитать индекс конкурентоспособности, при наличии данных по любому конкуренту.

Таким образом, в системе потребительской кооперации Смоленской области практически всем районным потребительским обществам необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на повышение их конкурентоспособности.

Для конкретного решения проблемы конкурентоспособности потребительской кооперации необходимо претворять в жизнь конкретные программы по обеспечению конкурентоспособности предприятий, по увеличению доходов, по экономии издержек, по увеличению использования трудового потенциала и др.

Определяющим в обеспечении конкурентоспособности организаций потребительской кооперации можно назвать упорядочение издержек и увеличение доходов от торговой деятельности (определяющей отрасли). В числе реальных мероприятий по экономии издержек и сокращению затрат являются: упорядочение численности работников; экономия транспортных расходов.

В целях увеличения доходов от торговой деятельности следует: производить закупку товаров на основе прямых связей с поставщиками, минуя посредников; торговля товарами с высокой оборачиваемостью и быстро окупаемых; повышение качества и расширение ассортимента продукции собственного производства.

Последовательное осуществление указанных мероприятий должно стимулироваться организацией оплаты труда и другими средствами воздействия на работников. Расходы по оплате труда должны увязываться с конечными результатами работы - ростом объемов реализации в сопоставимых ценах и прибылью.

В числе направлений обеспечения конкурентоспособности кооперативных организаций важное значение имеет устойчивое

развитие торговой сети. В программе по повышению конкурентоспособности должны быть предусмотрены меры по расширению торговой сети в городах и полному охвату торговым обслуживанием сельского населения, проведению работы по повышению культуры обслуживания покупателей, оснащению торговых организаций торговым, технологическим и холодильным оборудованием.

На первом этапе совершенствования управления товарной и ценовой политикой на основе комплексного анализа проблемной ситуации определяются цели, которые должны быть достигнуты посредством разрабатываемых товарных и ценовых решений. В качестве такой цели определена - максимизация прибыли предприятия. За критерий оптимальности может быть принята прибыль от реализации или выпуск перспективного товарного ассортимента.

На втором этапе анализируются внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование товарной и ценовой политики предприятия. В результате отбора наиболее значимых факторов был определен круг входной информации - это переменные и постоянные затраты, собственные базовые цены, конкурентные цены, информация по объему продаж. Строится система ограничений, прежде всего это ограничения по конкурентным ценам, ресурсным возможностям и производственным мощностям.

Третий этап (методологический) предусматривает применение экономико-математического моделирования для разработки управленческого решения по товарам и ценам.

На основе имеющейся информации о затратах предприятия на производство и реализацию по ассортименту выпускаемой продукции определяется минимально допустимый уровень цены для конкретного товара или группы идентичных товаров.

В определенных случаях, по решению руководителя, нижний уровень цены может приниматься меньшим, чем сумма затрат, возникших при его производстве. Это относится, например, к невостребованной из-за качества, несоответствия сезону или моде продукции, которая подлежит уценке. Уценка приведет к уменьшению (по сравнению с планируемой) прибыли предприятия. Однако при этом будут освобождены складские помещения и вовлечены в оборот средства, что позволит снизить потребность в кредитах на восполнение недостатка оборотных средств и соответствен-

но снизить размеры платы за пользование ими. В равной мере это относится к полному или частичному браку, реализация которого сопряжена с убытками, но позволяет хоть частично возместить потраченные средства.

Однако во всех случаях цена не может быть установлена ниже предотвратимых переменных затрат, т.е. затрат, которые еще не были осуществлены или которые могут быть аннулированы без потерь (затраты будущих периодов), если только данная реализация не рассматривается как рекламная компания или благотворительный жест.

Четвертый этап - расчетный - включает проведение имитационных расчетов объемов продаж по регрессионной модели в приемлемом диапазоне изменения цен и производственных возможностей. То есть на данном этапе производится расчет возможных уровней цен и параметров системы, прежде всего объема продаж, для каждого из возможных вариантов ценовых решений. На основе прогнозных расчетов значений оптимизационной модели для соответствующих цен и объемов продаж проводится выбор оптимального соотношения уровня цен и объемов выпуска.

Пятый этап - принятие решений по товарной и ценовой политике в соответствии с выбранной целью максимизации прибыли предприятия. Однако надо учитывать, что в условиях рыночных отношений руководители предприятия должны держать вопросы ценовой и товарной политики под постоянным контролем, регулярно анализируя изменения рыночной конъюнктуры, собственные издержки производства и реализации, объемы продаж, финансовые результаты и эффективность выбранной товарной и ценовой политики.

Важное значение имеют вопросы устойчивого ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности, для этого Центросоюзом России ведется большая работа по расширению объема продаж кооперативным оптом. В каждом потребительском обществе должна быть разработана четкая продуманная программа работы с пайщиками - созданы магазины для обслуживания пайщиков, в которых реализуются товары с торговой надбавкой ниже на 15%-17%, чем в других магазинах.

*В.Т. Халдеев, к.э.н., доцент,  
Ю.В. Гнездова, к.э.н., доцент,  
С.В. Матросова, ст. преподаватель  
Смоленского филиала  
Российского университета кооперации*

**УЧЕНЫЕ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ,  
КООПЕРАТИВНЫХ ВУЗОВ СТРАН СНГ****ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ ДЛИННЫХ ВОЛН  
Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННАЯ  
ТЕОРИЯ ЦИКЛИЧНОСТИ**

Нет необходимости доказывать, что цикличность, выражающаяся в периодическом повторении процессов, присутствует в каждой области жизнедеятельности человека. На протяжении многих веков циклы были основой многих культур и религий. Специфика цикличности заключается в том, что интересующие нас процессы можно спрогнозировать, определив, через какой период они повторяются.

Так как практически все процессы подвержены цикличности, рыночная экономика - не исключение. Наша экономика похожа на поезд, который мчит по спирали, но иногда его заносит на поворотах, происходят периодические взлеты и падения, которые называются циклами. Цикличность - это форма развития национальной экономики и мирового хозяйства как единого целого, это движение от одного макроэкономического равновесия в масштабе экономики в целом к другому, движение таких показателей как ВВП, индексы цен, ставка процента, инвестиций, уровня занятости, нормы прибыли и др. Поэтому цикличность можно рассматривать как один из способов саморегулирования рыночной экономики, так как характерная черта цикличности - движение не по кругу, а по спирали, что является формой прогрессивного развития.

Особенность рыночной экономики, проявляющаяся в склонности к повторению экономических явлений, была замечена еще в первой половине XIX века. Сохранились сведения, что семья Ротшильдов - известных европейских финансовых магнатов - выделила в колебаниях британских процентных ставок три цикла, включая сорокамесячный. Вплоть до 1912 года Ротшильды тайно использовали результаты своих наблюдений, пока слухи о них не достигли Нью-Йорка, где группа ин-

весторов наняла известных математиков с целью обнаружения закономерностей в динамике процентных ставок. С момента воспроизведения формул Ротшильдов началось серьезное использование теории циклов в инвестиционной деятельности. Помимо таких краткосрочных циклов научная экономическая мысль XIX века установила так называемый промышленный цикл длительностью примерно 7-11 лет. Позднее, в 1925 году, русский ученый П.Д. Кондратьев определил большие циклы конъюнктуры продолжительностью 48-55 лет, которые получили название «циклы Кондратьева».

Прогресс в изучении циклов и в осознании их значения начался на рубеже XX века с математических достижений в области анализа временных рядов и статистики. Вопросы цикличности в экономике и других областях оказались настолько востребованы в ученых кругах, что в 1940 году известный специалист в циклическом анализе Э. Дьюн организовал в городе Питсбург Фонд исследований циклических процессов. Данный Фонд действует и по сей день и является старейшей организацией, занимающейся исследованиями циклов. Фонд издает журнал «Циклы» («Cicles»), посвященный изучению цикличности самых различных явлений, включая экономику и предпринимательскую деятельность (в частности, циклы рынков ценных бумаг и товарных фьючерсных контрактов).

На современном этапе наиболее известной научной школой, занимающейся проблемами экономических циклов, является Национальное бюро экономических исследований (National Bureau of Economic Research), которое объединяет величайших американских ученых-экономистов. Эконометрические модели, разработанные Бюро,



легли в основу многих исследований специалистов МВФ и других финансовых учреждений, направленных на изучение феномена цикличности экономики.

Теория цикла исследует причины колебаний экономической активности, как краткосрочных, так и долгосрочных. Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к обнищанию, голоду, страданиям, неврозам и даже самоубийствам людей, что не может не беспокоить развитое цивилизованное общество. Поэтому проблема цикличности всегда привлекала внимание ученых-экономистов, историков, эконом-географов и социологов, и до сих пор является одной из самых спорных и малоизученных проблем. Современной общественной науке известны более 1300 типов цикличности.

В отечественной науке наибольший вклад в понимание и изучение экономических циклов внес Н.Д. Кондратьев<sup>1</sup> (1892-1938 гг.), выдающийся русский экономист, в 20-е годы XX века эмпирически доказавший наличие больших циклов. Большие циклы состоят из двух фаз (или волн) – повышательной и понижательной. Обе части цикла примерно равны по продолжительности, то есть каждая длится около четверти века. «Длинные волны» связывают со сменой целых технологических эпох, с крупными переворотами в науке, технике, производстве и даже в культуре, образовании, в самом образе жизни людей. Подъем первого большого цикла Кондратьев связывал с промышленной революцией в Англии, второго – с развитием железнодорожного транспорта, третьего – с началом широкого использования электроэнергии, телесфона и радио. Четвертый цикл (охватывает 1920 - 1972 гг.; понижательная волна его приходится на 1920 - 1936 гг.; а повышательная – на 1951 - 1972 гг.) современные исследователи связывают с автомобилестроением. Перелом в развитии большого цикла второй половины XX века достаточно ясно обозначился в середине 70-х годов. Соответственно можно ожидать начало нового большого цикла в пределах от середины 90-х годов до начала второй половины 2000-х годов.

Переход к постиндустриальному, информационному обществу в развитых странах совпадает с пятым Кондратьевским циклом. Начало его повышательной фазы, связанной со структурной перестройкой экономики на базе высоких наукоемких техноло-

гий, с развитием электроники, генной инженерии, биотехнологии, микропроцессоров, средств программного обеспечения и цифровых информационно-коммуникативных технологий, приходилось на 1990-е годы. Эта повышательная волна характеризуется такой высокой скоростью обновления активной части основного капитала, что возобновление циклических колебаний на этой основе оказывается просто невозможным. Пик этого подъема ожидается в 2020-е годы.

Заслуги Кондратьева не ограничиваются исключительно определением сущности и особенностей больших циклов. Он также разработал теорию предвидения, благодаря которой возможно прогнозировать смены фаз цикла. В изучении экономической конъюнктуры, как полагал Н.Д. Кондратьев, необходимо руководствоваться формулой французского философа XIX в. О.Конта: «знать, чтобы предвидеть; предвидеть, чтобы управлять»<sup>2</sup>. Однако, такое циклическо - динамическое прогнозирование не было в должной мере востребовано.

В связи с этим возникает вопрос, как можно использовать полученные при исследовании цикличности результаты?

На наш взгляд, в изучении теории длинных волн в первую очередь должно быть заинтересовано государство. События в политике и экономике в 1990-е годы вызвали необходимость рассмотрения этого десятилетия как отличного от предыдущих и обладающего своей спецификой. При этом особенности присущи практически всем странам. История наблюдений за большими циклами показывает, что их продолжительность меняется вместе с длительностью среднесрочных циклов.

В 2004 году Нобелевская премия по экономике присуждена норвежцу Финну Кидланду (Finn Kydland) и американцу Эдварду Прескотту (Edward Prescott) за исследование предпринимательских циклов.

Исследования Кидланда и Прескотта полемизируют с созданной в 1930 - 1960-е Дж.М. Кейнсом и его последователями теорией макроэкономики, согласно которой государство может «выравнивать» циклические колебания рынка, оперативно реагируя на изменения макроэкономических показателей, причем инфляция и безработица находятся в обратно пропорциональной зависимости. Однако в кризисных 1970-х оказалось, что экономический цикл

сохраняется, а стагнация может уживаться с инфляцией.

В своей работе «Время строить и аграрированные колебания» Кидланд и Прескотт дали теоретическое объяснение движущим силам экономических циклов в США в послевоенный период. Ранее экономические циклы объясняли изменениями различных макроэкономических показателей с упором на монетарные шоки. Кидланд и Прескотт продемонстрировали, что основной движущей силой экономических колебаний являются «шоки предложения», такие как технологические изменения.

Экономический цикл по Кидланду - Прескотту выглядит следующим образом. Сначала в результате повышения уровня технологического развития растет производительность труда, что ведет к повышению реальной заработной платы. В результате люди готовы работать больше и отдыхать меньше. Однако чем больше люди работают сегодня, тем выше они ценят свой досуг завтра. Так что даже если новый уровень зарплаты остается без изменений, производительность труда начинает стабилизироваться, а иногда и падать - начинается рецессия, которая прекращается в результате следующего технологического «толчка». При негативных «шоках предложения» (например, резкого скачка цен на нефть в 1970-е) картина выглядит с точностью до наоборот. Таким образом, Кидланд и Прескотт фактически положили начало современной теории экономических колебаний.

Из макроэкономических исследований Кидланда и Прескотта следуют совершенно конкретные рекомендации по стабилизационной политике. Чтобы развитие экономики было более равномерным, надо, с одной стороны, отслеживать ожидания участников рынка относительно будущей динамики цен и мер государственной политики в этой сфере, а с другой - стимулировать технические нововведения.

Как уже было сказано выше, в 1990-е годы начался новый мировой экономический подъем, соответствующий повышательной фазе нынешней длинной волны. Структурно он, скорее всего, соответствует возникновению «новой экономики». Наиболее ярко эта тенденция проявилась в США. И именно этим обстоятельством, а не хитроумными планами американских политических стратегов, объясняется ведущая роль США в современном

глобальном мире. Если США останутся лидерами «новой экономики», то их ведущая роль в мире сохранится, по крайней мере, до конца первой четверти текущего столетия.

Отличительная особенность «новой экономики» - превращение особым образом организованных (в том числе с помощью рынка) знаний в основной фактор производства. На корпоративном уровне этому соответствует повышение относительной значимости нематериальных активов по сравнению с материальными активами (хотя в абсолютном выражении стоимость материальных активов также растет).

В заключение - два небольших замечания. Во-первых, если теория длинных волн справедлива, то ли технологический, ли какой-либо иной прогресс не способен поддерживать равномерные темпы экономического роста. В повышательной фазе они будут выше средних, в понижительной - ниже. Такое положение дел сохранится даже в том случае, если деловые циклы постепенно исчезнут. В этом случае темпы роста ВВП всегда будут положительными, но их процентная величина станет колебаться в значительных размерах. Такие колебания существенны, поскольку даже небольшие различия в темпах роста ведут к качественно разным последствиям на больших интервалах времени.

Во-вторых, если интенсивность хозяйственной жизни растет с течением времени, то период колебаний, соответствующий длинным волнам, в астрономическом времени будет постепенно сокращаться. Сокращение окажется тем сильнее, чем интенсивнее происходят изменения в экономической сфере.

Необходимо также отметить, что на цикличность экономики в будущем могут оказывать влияние и такие страны, как Россия и Китай. Россия уже в 2003 г. была принята в группу стран «большой восьмерки» и во многом благодаря конъюнктуре сырьевого рынка обеспечила себе экономический рост. Китай обладает огромными валютными резервами, инвестиционной привлекательностью имеет большой геополитический потенциал<sup>3</sup>. Таким образом, циклы в современной экономике имеют большой объем импульсов для своего функционирования.

У России в запасе до 20 лет относительно благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, которую нужно использовать для обеспечения занятости насе-

ния производительным трудом, прогрессивного изменения структуры народного хозяйства и повышения его эффективности и конкурентоспособности.

Итак, учение о циклах представляет интерес с точки зрения исследования прошлых периодов с целью выявления закономерностей и возможностей прогнозирования. Параллельно с этим выявляются важные особенности развития отдельных процессов, их преимущества и недостатки, которые целесообразно учитывать в насто-

ящем и будущем. Однако на практике это не всегда удается, и в итоге получается, что главным недостатком является именно то, что процесс цикличен и повторяется.

*Г.Ю. Мясникова,  
доцент кафедры экономической теории,  
Российский университет кооперации,  
Елена Красносельских,  
студентка финансового института  
(факультета),  
Российский университет кооперации*

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды / Ред. кол.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. - М., 2002.
2. Kydland F., Prescott E. *Business Cycles* // Quarterly Review. Federal Reserve Bank of Minneapolis. 1990 / Pp. 3-18.
3. Kydland F., Prescott E. *Time to build and aggregate fluctuations* // Econometrica. 1982. V. 50. P. 1345-1371.
4. The Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2004.- Пресс-релиз Нобелевского комитета, 11.10.2004.
5. Костюк В.Н. Длинные волны Кондратьева и теория долговременного экономического роста // Общественные науки и современность. - 2002. - № 6.
6. Мазин А. Общество развивается по спирали // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 5.

## РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

При всем многообразии форм предпринимательства существуют ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и для разных фирм, но необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности и опасности, тем самым уменьшить риск в достижении поставленных целей.

Важной задачей является проблема привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных, в действующие и развивающиеся предприятия. Рассмотрим структуру инвестиций, вложенных в экономику Азербайджанской Республики по статистическим данным 2004 года.

<sup>1</sup> Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды / Ред. кол.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. - М., 2002.

<sup>2</sup> Кондратьев Н.Д. Указ. соч. С. 579.

<sup>3</sup> По величине ВВП, исчисленной по паритету покупательной способности, Китай на втором месте в мире.

Статистические данные Азербайджанской Республики за 2005 год

	2000	2001	2002	2003	2004
Общая сумма инвестиций					
млрд. манат	6448,9	7272,5	13590,1	20462,0	29102,0
млн. доллар	1571	1561,8	2796,6	4166,7	5922,7
Зарубежные инвестиции					
млрд. манат	4147,5	5083,5	10859,9	16074,5	22482,2
млн. доллар	927	1091,8	2234,9	3273,3	4575,5
Внутренние инвестиции					
млрд. манат	2301,4	2188,6	2730,2	4387,5	6619,8
млн. доллар	514,4	470	561,7	893,4	1347,2

Как видно из таблицы, в 2004 году сумма инвестиций составила 29102,0 млрд. манат (5922,7 млн. долларов), что на 8640,0 млрд. манат (1756,0 млн. долларов) больше, чем в 2003 году. В этой сумме 22482,2 млрд. манат (4575,5 млн. долларов) отводится иностранным инвестициям и 6619,8 млрд. манат (1347,2 млн. долларов) внутренним инвестициям. Анализ показал, что большую часть этих инвестиций составляют иностранные инвестиции - 77%. А это, в свою очередь, свидетельствует о том, что нашими предпринимателями правильно аргументированы и обоснованно оформлены бизнес-планы, требующие инвестиций.

Бизнес-план - это документ, который описывает все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности, содержит анализ всех проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы решения этих проблем. Бизнес-план обычно составляют:

1. Для внешнего использования, чтобы представить дело в наиболее выгодном свете людям извне, например, инвесторам.
2. Для внутреннего пользования - как инструмент управления.

Правильно составленный бизнес-план отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в дело и принесет ли проект доходы, которые окупят все затраты сил и средств?

Очень важно это сделать именно на бумаге в соответствии с определенными требованиями и провести специальные расчеты - это помогает увидеть будущие проблемы и понять, преодолимы ли они и где надо заранее подстраховаться.

Бизнес-план должен содержать аргументированную информацию, удовлетворяющую интересам участников.

Основная ценность бизнес-плана определяется тем, что он:

- дает возможность определить жизнеспособность фирмы в условиях конкуренции;
- содержит ориентир, как должна развиваться фирма;
- служит важным инструментом обоснования для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Личное участие руководителя в составлении бизнес-плана настолько важно, что многие зарубежные банки и инвестиционные фирмы отказываются вообще рассматривать заявки на выделение средств, если становится известно, что бизнес-план с начала и до конца был подготовлен консультантом со стороны. Включаясь в работу лично, руководитель фирмы как бы моделирует свою будущую деятельность, проверяя и сам замысел, и себя.

Составление бизнес-плана требует серьезного подхода, так как сегодня все большее число людей включаются в предпринимательскую деятельность. Многие из них никогда не руководили каким-либо коммерческим предприятием и не всегда четко представляют себе решение тех многочисленных проблем, которые встречаются им на каждом шагу. Любое коммерческое действие требует соединения в единую систему четырех факторов: природы, людских сил, предпринимательской инициативы и денег. Но денег, как правило, у начинающего предпринимателя много не

бывает, их можно взять в кредит в банке или у иностранного инвестора. И взять эти деньги можно лишь при условии хорошего обоснования заявки и уверенного доказательства того, что полученные деньги принесут прибыль, как самому предпринимателю, так и тому, кто ему их дает. Решению всех этих задач и призван помочь бизнес-план, главными целями которого являются:

- изучение рынка сбыта планируемого выпуска продукции или оказания услуг по их количеству и количественным особенностям;

- анализ предполагаемых затрат на изготовление продукции или оказание услуг, сопоставление планируемых цен с ныне действующими и возможными в будущем, определение потенциальной доходности коммерческого предприятия;

- всесторонний анализ предполагаемого хода событий в планируемом деле, изучение возможных трудностей и путей их преодоления;

- выделение ряда показателей, по которым можно будет характеризовать ход начатого дела.

Любой бизнес имеет свои особенности, следовательно, не может существовать некоего «стандартного» плана, приемлемого во всех случаях.

Составлен бизнес-план должен быть таким образом, чтобы инвесторы могли легко отыскать в нем интересующие их параграфы.

Как показывает практика, для того, чтобы обеспечить своему бизнесу процветание, нужно обладать истинным желанием добиться своей цели, доходящим едва ли не до уровня жизненной необходимости. Также нужно быть готовым идти на риск - но лишь умеренный риск, который в состоянии преодолеть. Энергия и энтузиазм должны сочетаться с сильным чувством реальности при оценке положения бизнеса на рынке и его потенциале.

**С.С. Мамедова,**  
**аспирант,**

**Азербайджанский университет кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев У.Э. Бизнес-план компании. М., 2000.
2. Грушева А.Г. Оценка бизнеса. М., 2002.
3. Кеннед Дж.Кук. Малый бизнес: маркетинг. М., 1998.
4. Самедова Э. Современные методы управления предпринимательским риском. Материалы научно-практической конференции «Проблемы развития предпринимательства в Азербайджанской Республике». Баку, 2003.
5. Велиев. А. Методы воздействия на предпринимательский риск. Материалы научно-практической конференции «Проблемы развития предпринимательства в Азербайджанской Республике». Баку, 2003.

## ОБСУЖДАЯ ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ (7 февраля 2006 г.)

# О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В феврале 2006 года в Российском университете кооперации прошла Международная научная конференция, посвященная 175-летию потребительской кооперации России. В материалах конференции опубликовано 218 тезисов докладов, посвященных различным проблемам деятельности, что свидетельствует о большом потенциале кооперативной науки, который может быть использован для улучшения деятельности кооперативных организаций и реализации решений Совета Центросоюза РФ от 25 августа 2005 г. Но полностью ли реализован этот потенциал? Объективный анализ публикаций конференции говорит о том, что это далеко не так.

Из 218 публикаций по чисто кооперативной тематике опубликовано 73 материала (33,5%). Конечно, это не значит, что остальные 67% публикаций не имеют отношения к кооперации. Многие из них носят общеметодологический характер, часть имеет теоретическую направленность, часть посвящена совершенствованию учебного процесса и обучению в целом и т.д. Это вполне естественно, но было бы более логичным, чтобы эти цифры менялись местами.

По нашему мнению, кооперативная наука должна иметь своим приоритетом прикладной характер. Конечно, она не может развиваться без теоретических исследований, что остановило бы ее развитие. Но в нашей статье речь идет о выборах приоритетов с учетом современного состояния кооперативного движения в России, с учетом необходимости быстрого решения возникающих практических хозяйственных проблем.

Представляется, что планирование научных исследований преподавателей и аспирантов должно основываться на выявлении и ранжировании современных проблем потребительской кооперации по сте-

пени их значимости и остроты, которые могут изменяться во времени. В первую очередь следует концентрировать усилия на исследовании самых острых и злободневных проблем.

Например, наши исследования, проведенные еще в 2000 году, показали, что в то время наиболее острыми были проблемы деятельности в условиях предбанкротного и банкротного состояния; внедрение современного менеджмента в кооперативное управление; повышение конкурентоспособности кооперативных организаций и внедрение маркетинга в практику кооперативного хозяйства. К счастью, часть из них сегодня снята, часть потеряла остроту, а некоторые, к сожалению, остались, а может быть даже обострились. Необходимо срочно повторить такое исследование, что и будет сделано в ближайшее время.

На пленарном заседании научной конференции с докладом выступала заместитель председателя правления одного из областных потребсоюзов Украины. Она пыталась сделать анализ причин недостаточно эффективной работы своего потребсоюза. Было названо около десяти причин, но среди них не нашлось места главной, по нашему мнению, - проигрышу в конкурентной борьбе. Поэтому в данном потребсоюзе не изучают своих конкурентов, не пытаются применять современные методы конкурентной борьбы, стараясь поправить положение с использованием устаревших способов, а это бесперспективно.

С переходом к рыночной экономике появилась конкуренция, которая со временем будет все более жесткой. Сегодня кооперативным организациям приходится конкурировать с малым частным бизнесом, завтра на село придут системные сетевые образования (дочерние предприятия «Ашанов», «Пятерочек» и разных «Перекрест-

ков»), а послезавтра в связи с вступлением России в ВТО придется конкурировать с международными объединениями. Если кооператоры будут готовы к этим потрясениям, то они выживут, а если нет, то надежда на выживание весьма призрачна. Это реалии, не учитывать которые невозможно.

Следовательно, уже сегодня необходимо готовиться к обострению конкурентной борьбы, чтобы в будущем наши действия определялись знаниями, а не растерянностью. Эта растерянность очень дорого стоила потребительской кооперации 15 лет назад, и нужно сделать все возможное, чтобы не допустить этого впредь.

Сегодня, на наш взгляд, самой острой проблемой в потребительской кооперации является проблема резкого повышения культуры управления, освоение и внедрение новых управленческих технологий, многократное улучшение информационного обеспечения принятия управленческих и коммерческих решений.

Одним из путей решения этих проблем является внедрение маркетинга в хозяйственную практику кооперативных организаций. Этот вопрос обсуждается давно, имеются публикации пропагандистского характера, неоднократно он звучал в выступлениях председателя Совета Центросоюза РФ Ермакова В.Ф. В результате можно констатировать, что «процесс пошел», но темпы его развития вряд ли могут удовлетворить.

По нашему мнению, необходимо резко усилить пропаганду необходимости перехода к новым управленческим технологиям, добиваться, чтобы все большее число руководителей кооперативных организаций проникались сознанием того, что руководить по старому в рыночных условиях невозможно.

Могут сказать (да иногда и говорят), что сегодня это уже не пужно, что жизнь объективно заставляет работать по-новому. Не следует всригь таким утверждениям, т.к. объективные исследования говорят об обратном.

Недавно специалисты кафедры маркетинга Российского университета кооперации провели курсы повышения квалификации руководителей районных кооперативных организаций одного из передовых потребсоюзов России. Руководство потребсоюза пошло на то, чтобы собрать прак-

тически всех председателей советов и правлений райпо, изолировать их в лесном пансионате и провести учебу по 10 часов в день в течение недели.

Входное тестирование аудитории дало следующие результаты. На вопрос: «Имеется ли Вы четкое представление о маркетинге, как об одном из инструментов современной технологии управления?» утвердительно ответили только 59% слушателей, а на вопрос: «Смогли бы Вы уже сегодня спланировать маркетинговую работу своей кооперативной организации?» утвердительный ответ дали лишь 43% слушателей. Специализированная служба маркетинга имеется лишь в 6 % организаций, а в 9 из 10 организаций нет даже типологии потребителей. И это в одном из лучших потребсоюзов России (я намеренно не называю его), а как обстоит дело в средних и слабых потребсоюзах? Можно догадаться, там эти цифры на порядок хуже.

Итоговое тестирование этой же аудитории дало весьма обнадеживающие результаты. На вопрос: «Повысился ли уровень Вашего понимания маркетингового подхода в хозяйственной деятельности кооперативных организаций?» 96% слушателей ответили утвердительно, 90% сказали, что они в процессе учебы узнали много нового. Лишь 1 человек из 54 слушателей (0,2%) сказал, что уровень его квалификации не повысился после учебы. Ни один из слушателей не оценил проведенное мероприятие как бесполезное.

Следовательно, нужно начинать интенсивно переучиваться. Университет разработал и разослал в систему кооперации цикл программ повышения квалификации по разным направлениям деятельности кооперативных организаций. Мы предлагаем потребсоюзам разные формы по их выбору (проведение занятий силами лучших преподавателей университета с выездом в потребсоюз в течение недели; с выездом в потребсоюз 1-2 раза в месяц на 1-2 дня, но тогда общий срок обучения растянется на несколько месяцев; проведение занятий на базе университета; повышение квалификации с элементами дистанционного обучения).

Надеемся, что после такой учебы руководителям и специалистам будет легче определить приоритеты при формировании заявок и заключении договоров на

проведение научных исследований по конкретным проблемам для данного потребсоюза. Например, в уже упомянутой группе слушателей 80% имели специальное кооперативное образование, полученное 10-15 лет назад и возможно, что они даже изучали маркетинг. Но это был маркетинг того времени. 3-5 лет назад в учебные планы университета введены новые дисциплины, которые раньше не изучались: «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникация», «Маркетинговое консультирование», «Поведение потребителей», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности». Руководители и специа-

листы кооперативных организаций должны познакомиться с этими дисциплинами, ориентированными на работу в условиях рынка.

И последнее. Возможности университета в проведении научных исследований и повышении квалификации все-таки ограничены. Поэтому первые заявки на проведение указанных работ будут выполняться немедленно, а опоздавшим, возможно, придется подождать своей очереди.

*Ю.В. Морозов,  
зав. кафедрой маркетинга  
Российского университета кооперации,  
к.э.н., профессор*

## КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ:

# НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ «СУДЬБА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ»

В 2004 году крупным событием в современной экономической литературе России стала монография «Судьба политической экономии и ее советского классика».

Написавшая тремя известными учеными: С.С. Дзарасовым, С.М. Меньшиковым и Г.Х. Поповым книга интригует вдвойне: как понимают авторы судьбу политической экономии и как они обосновывают свой выбор советского классика этой науки. Книга вышла к 100-летию профессора МГУ Н.А. Цаголова (1904-1985). Николай Александрович Цаголов почти тридцать лет до конца жизни заведовал старейшей кафедрой страны, существую-

щей с 1804 года – кафедрой политической экономии Экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Именно им была создана целая школа в отечественной экономической науке, из которой вышли крупнейшие российские экономисты и общественные деятели, оказывавшие и сегодня оказывающие серьезное воздействие на формирование экономической политики России (академик Станислав Шагалин, профессор Гавриил Попов, Егор Гайдар и др.). Давая в авторской интерпретации представления о состоянии и развитии советской экономической науки со всеми ее

промахами и проблесками, книга нашла своего читателя, вызвав большой интерес в серьезных научных кругах.

По обсуждению поднятых монографией актуальных проблем кафедрой экономической теории Российского университета кооперации 26 апреля 2006 года в рамках теоретико-методологического семинара был проведен «крутой стол». Все участники в свободной и непринужденной дискуссии открыто высказывались не только о «цаголовской» школе, но и о наследии советской экономической науки, советской экономической системы, о нынешнем положении в экономике и экономической науке.

**Зав. кафедрой экономической теории проф. Соколов А.В.** отметил противоречивый характер обсуждаемой монографии, которая, с одной стороны, ярко характери-

зует Н.А. Цаголова, его лекторские и полемические способности, объективные оценки неудовлетворительного состояния политической экономии социализма, опас-



ности идеологического догматизма и пр. Но, с другой стороны, содержание теоретических воззрений «советского классика политэкономии» находилось вне руслу современных тенденций мирового развития, и с этой точки зрения оно критически не было оценено. Тем не менее, из книги можно извлечь много полезных уроков. В частности, о том, насколько необходимо соблюдение морали и этики в научных исследованиях и полемике, что непродуктивно смсспивать реальные общественные отношения с абстрактными авторскими схемами, что недопустимо в целях упрочения своих позиций в науке прибегать к силе власти и нечистоплотности, подменяя научные аргументы.

Как справедливо пишет С.М. Меньшиков, суть концепции Цаголова («модель») в том, что «перед автором модели неизбежно возникал вопрос о том, что первично и что вторично – товарное производство или планомерность. Н.А. Цаголов респал дилемму в пользу планомерности. Логика этого решения достаточно абстрактна» (С.294). В результате «модель Цаголова была определенным усовершенствованием абстрактной модели классиков», но не дававшей ответа на многие вопросы и «изображавшей социализм идеализированно», не принимая во внимание многие процессы реальной экономики (С.302, 314, 327). Эта концепция – основа двухтомного «Курса политической экономии», который вышел под руководством Николая Александровича (I том – 1963, II том – 1970). Она соответствовала перспективам общества, которые официально предполагали партийные органы, соответствовала идеям партийно-государственного руководства.

Конечно, реальная экономическая жизнь идет своей дорогой и никогда не принимает во внимание абстракцию классиков или руководящих органов. Именно в этих экономических реалиях пытались разобраться многие ученые Института экономики АН СССР, в частности в секторе, возглавляемом Я.А. Кронродом. Сектор разрабатывал товарную концепцию, которую сегодня назвали бы «моделью рыночного социализма». В 60-х годах здесь работали Н.В. Островитянов, А.И. Ноткин, В.Г. Венжер, Е.Л. Маневич, М.З. Бор, М.В. Колганов, Т.И. Заславская, Л.В. Никифоров, Б.В. Ракитский, М.В. Рутгайзер и др.

Последователи «цаголовской» модели и ее партийные сторонники постарались с помощью идеологического нажима внедрить свою модель, в том числе используя не совсем годные средства. О том, как это делалось по отношению к экономической науке, к Институту экономики свидетельствуют С.С. Дзарасов и Г.Х. Попов. В результате этой борьбы рыночное направление, которое развивалось в Институте экономики сектором Я.А. Кронрода, одним из научных оппонентов Цаголова, было разгромлено и идеологически заклеено. «Победа над Институтом экономики» была полная (С.380-385). Со второй половины 60-х гг. критика в адрес рыночного направления экономической теории стала нарастать, и «все было оформлено как подготовка постановления ЦК КПСС о работе Института экономики... В постановлении ЦК КПСС институт был резко раскритикован». Сотрудники сектора изгонялись, не утверждались в должности, получали партвзыскания, вынуждены были менять проблематику исследований, а то и работу. Шквалу нападков подвергался почти до самой смерти в 1984 г. Я.А. Кронрод, не публиковались работы В.Г. Венжера и др. Такое «лысенкование» экономической науки могло вести экономику только дальше в тупик, что и произошло.

Г.Х. Попов точно определил суть произошедшего с моделью Цаголова: «поражение его политической экономии наступило не в годы перестройки и даже не в годы распада СССР, а значительно раньше... После великих успехов и триумфов... с ней случилось то же, что со старухой в сказке Пушкина о рыбаке и рыбке... Концепция Цаголова – опять-таки, говоря словами Пушкина, – «припала смерть от коня своего» (С.391). Действительно, без научных оснований победить в науке невозможно, даже если для победы использовать идеологические танки и ракеты.

В книге значительное место занимают вопросы, которые раскрывают тонкости позиций школы, возглавлявшейся Цаголовым. Конечно, сегодня эти расхождения интересны, пожалуй, лишь твердым ортодоксальным сторонникам школы. Так, С.С. Дзарасов, пытается ныне с помощью Кейнса увидеть и доказать, что в антитоварной концепции (взятой в свое время отсюда науки ЦК КПСС в качестве руководства к дей-

ствию) была альтернатива официальной науке. «В Америке и Англии востребовали Кейнса. А у нас был свой Кейнс...» (С.416).

По мнению А.В. Соболева, в действительности, труды «советского классика» строгих критических оценок выдержать не могут. То же самое можно сказать и о характере революционности его позиций, актуальности и практической значимости. Стронники школы говорят о логической безупречности концепции своего учителя, но твердая логика присутствовала и в средне-всковых утверждениях ученых о количестве ангелов (или чертей) на кончике иглы. Кто сегодня в отечественной и мировой экономической науке уверенно придерживается всего этого? Судьба политической экономии призывает к тому, чтобы вынести уроки из всего, что было связано с ней.

**Доцент кафедры Крым А.Б.** в своем выступлении высоко оценил «Курс политической экономии» под редакцией Н.А. Цаголова, как важный этап в развитии отечественной экономической мысли. Он напомнил о том, что в 1954 году в СССР вышел в свет первый учебник по политической экономии социализма. Он был создан авторским коллективом Института экономики АН СССР под руководством академика К.В. Островитянова. В основу учебника легли материалы экономической дискуссии 1951 года и работы И.В. Сталина «Экономические проблемы социализма в СССР».

Прошло менее 10 лет, и в 1963 году коллективом кафедры политической экономии МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством профессора Н.А. Цаголова был создан принципиально новый учебник по политэкономии, получивший название «Курс политической экономии». (Третье, и последнее, издание «Курса» было опубликовано в 1973-74 годах). В нем отмечалось, что политическая экономия - это не страноведческая наука, что она призвана изучать сменяющиеся друг друга способы производства, включая и переходные периоды. При этом в отличие от официального учебника (и ему подобных) особо подчеркивалось, что политическая экономия в широком смысле слова обладает не только единым предметом, но и единым методом. В качестве подобного метода Цаголовым была выдвинута идея об универсаль-

ности методологии, примененной К. Марксом в «Капитале», прежде всего, использовании им метода восхождения от абстрактного к конкретному.

Стремясь из множества фактов представить социализм как субординированную систему, имеющую свою логическую структуру, авторский коллектив «Курса» разграничил исходное и основное производственное отношение социализма. Таковыми были признаны планомерность и планомерное соединение ассоциированных производителей с обобществленными средствами производства. Далее было проведено структурное членение производственных отношений и тем самым обращено внимание на их различный генезис и разнокачественность.

Центральным пунктом полемики авторов «Курса» с представителями официальной науки стал вопрос о собственности. Необходимо, подчеркивал Цаголов, провести четкую грань между собственностью как юридической и экономической категорией. Экономическое содержание этой категории проявляется только как результат процесса общественного воспроизводства. Поэтому, как утверждалось в «Курсе», нельзя начинать излагать политическую экономию социализма с собственности, как это делали официальные учебники.

Рассматривая отношения товарного производства при социализме, Цаголов характеризовал их не как социалистические производственные отношения, как в официальных учебниках, а как отношения, имеющие свое собственное содержание, как отношения, сохранившиеся от досоциалистических форм производства.

Отмечая 100-летие со дня рождения Н.А. Цаголова, ряд исследователей подчеркивают, что, несмотря на то, что ныне мы живем в совершенно другом обществе, многие идеи, которые активно пропагандировал Цаголов, не потеряли своей актуальности. В частности, отмечается, что только политэкономия в широком смысле слова может дать теорию переходного периода, тогда как господствующая ныне неоклассическая теория вообще не содержит в себе ни теорию, ни методологию переходных процессов. Кроме того, экономическая жизнь не сводится только к рыночной системе. В современном обществе имеются как дорыночные, так и пострыночные от-

ношения. Их анализ мы не найдем в учебниках типа «экономикс», тогда как в «Курсе» он широко представлен. Наконец в «Курсе» представлен вариант исследования трансформационных процессов общества. Между тем, эта чрезвычайно актуальная проблема современного мира, вообще находится в тени современной учебной литературы по экономической теории.

В заключении доцент Крым А.Б. высказал надежду, что дискуссии среди экономистов о творческом наследии Н.А. Цаголова послужат для них стимулом по созданию системы современной политической экономии.

**Доцент Венцене С.А.** подчеркнула, что исходя из цели дискуссии – обсуждение «судьбы политэкономии» на основе книги «Судьба политической экономии и ее советского классика», рассматривает содержание книги как судьбу марксистской университетской политэкономии социализма. Известно, что школа Н.А. Цаголова, разрабатывающая теорию социализма, была официальной политэкономией, а потому была обязана теоретически обосновывать социально-экономические и политические процессы, происходящие в СССР и в других странах СЭВ. В связи с этим следует обратить внимание, что в СССР, да и в современной России, часто формальные и реальные экономические отношения не совпадают. Формальные отношения – это отношения, закрепленные в законе; реальные – это отношения, которые фактически существуют, создают определенную структуру экономических интересов. Установление договорных контрактных отношений предполагает наличие системы принуждения выполнения договора. При отсутствии демократии это создает возможность для тех, кто обладает властью и большей силой принуждения, толковать законы в собственных интересах, создавать научные структуры, обосновывающие правильность этих законов. В современной экономической литературе справедливо отмечается, что в СССР принимались и соблюдались те законы, которые отвечали интересам власти, а не те, которые снижали совокупные транзакционные издержки. Реально в странах социализма не было ни общенародной собственности, ни плановости. Совет-

ско-марксистская политэкономия выдавала формальные отношения за реальные. В этих условиях спор о том, какое из этих отношений является основным, а какое исходным, являлся искусственным, а удачное построение курса с точки зрения абстрактной логики, т.е. методология носила идеологический, а не научный характер.

Существовавшие отношения собственности тормозили и развитие официальной экономической мысли, на это работал механизм льгот и привилегий, который превращал ее в идеологию. В этих условиях наличие официальной политэкономии сдерживало развитие экономической науки. Например, в 20-е годы XX века высказывались взгляды на структуру отношений собственности, отличавшиеся от официально принятой точки зрения, которая сводилась к утверждению необходимости передачи функции использования и распоряжения общенародными средствами производства в руки рабочих отдельных отраслей и предприятий. Официальная наука сочла эту точку зрения неприемлемой, т.к. по мнению оппонентов, привела бы к отказу от планомерного развития народного хозяйства, развязала бы стихию и конкурентную борьбу между предприятиями. Таким образом, ориентация официальной науки на планомерность и общенародную собственность как на объективно необходимые элементы общественных отношений при социализме сдерживала развитие экономической науки в целом. Представителям любой официальной политической экономии в условиях административно-командной экономики нужно было делать выбор: или бежать за границу, или в тюрьму, или в ссылку, а оставшиеся на воле ученые России должны были выполнять приказ власти, и как пишут авторы книги, были обречены на «феномен Галилея». Но если в физике, астрономии, математике в этих условиях наука развивается, то сам предмет политэкономии лишает официальные научные структуры такой возможности.

**Доцент Волчанецкий В.Н.** отметил важность издания книги, указав на то, что в ходе ее обсуждения можно соглашаться или не соглашаться с тем, что в ней представлено с позиций ее авторов. Но суть не в этом. Важно, что это заметное явление в

преодолении нигилизма, отрицания того, что было сделано нашими предшественниками, в том числе в области экономической науки.

Наследие Н.А. Цаголова в вопросах методологии политической экономии имело и имеет свое значение. Но сам Цаголов не был сторонником рыночной экономики, и несколько упрощенно представлял метод К. Маркса как восхождение от абстрактного к конкретному. Метод К. Маркса – это диалектический метод и примером его применения является «Капитал».

Роль и значение экономической теории подтверждено всем мировым опытом. Вопрос о том, какая теория лучше – решается в реальной хозяйственной практике. Вполне очевидно, что должна формироваться новая парадигма экономической теории с учетом современных реалий. И не следует механически и слепо копировать «Экономикс».

Экономическая теория реализуется через экономическую политику. Ошибки могут быть и в теории, и в реальной хозяйственной практике, игнорирующей закономерности развития экономических процессов. Отношения собственности – это система экономических отношений, закрепляемая законом и приобретающая в силу этого юридическую форму.

**Старший преподаватель Щепилов А.А.** остановился на значительном вкладе Н.А. Цаголова в методологию экономической науки. Он отметил, что заслуживает одобрения не только приверженность учебного марксистской методологии, но и ее творческое развитие. Благодаря Н.А. Цаголову на экономическом факультете был отлично поставлен процесс освоения студентами методики преподавания политической экономии. Н.А. Цаголов принимал активное участие в работе над многотомным изданием (единственным до сих пор) по истории экономической мысли в России. Современные зарубежные исследователи и сейчас высоко оценивают это издание.

Говоря о «школе Цаголова», Щепилов А.А. подчеркнул, что достойного ученика у Цаголова так и не нашлось. Наиболее известный из них А. Бузгалин пытается совместить фундаментальную экономическую науку с политическим эпатажем, что

вряд ли вызвало бы одобрение учителя.

По мнению Щепилова, в «борьбе» между ИЭ АН СССР и экономическим факультетом МГУ потерпели поражение все стороны, но, прежде всего, вся советская экономическая наука. Анализируя эту дискуссию, не следует забывать и о прикладной экономической науке, которая внесла значительный вклад в проведение экономической реформы 1965 года. В этом плане заслуживает интерес фигура И. Бирмана (советского, а затем американского экономиста), сделавшего любопытный сравнительный анализ советской и американской экономической науки.

**Доцент Стрыгин В.И.** обратил внимание на строгую логичность «Курса», разработанного под руководством Н.А. Цаголова, что ставит его на голову выше по сравнению с другими тогдашними учебниками по политической экономии. Даже при условии, что разработанная там логика соотношения категорий: «основное производственное отношение», «исходное производственное отношение» являются своего рода «алхимией» – но и в этом случае уважение вызывает такое изложение, которое старается создать логическую систему, а не просто является неприкрытой апологетикой идей, высказанных руководством. В будущем эти идеи «Курса», возможно, могут стать востребованными – по крайней мере, в других странах, несмотря на разрушение социализма в СССР, интерес к марксизму и плановой общественной системе остается.

Преподаватели экономической теории ныне испытывают потребность в той четкой логике соотношений, в частности, между макропоказателями, которая была дана в «Курсе». К сожалению, в сегодняшних учебниках по экономической теории этого нет. Особенно это касается темы «Экономический рост», часть которой – «Модель Солоу» – входит и в учебные программы кафедры математики.

В.И. Стрыгин на примере этой модели обратил внимание на то, как неясная трактовка категорий: «валовые инвестиции», «чистые инвестиции» порождает неясность макропоказателей: «валовой национальный продукт», «национальный доход», что продуцирует неясность в подсчете темпов экономического роста по этой

модели. Он показал конкретные расчеты параметров «Модели Солоу» и их пояснения в свете указанных аспектов.

**Старший преподаватель кафедры высшей математики и естественнонаучных дисциплин Ермилов М.М.** заметил, что обсуждаемая классическая модель Солоу, в которой предлагается выпуск только одного вида товара, может быть обобщена на товарный ассортимент произвольного объема. Несмотря на возникающие при этом трудности чисто математического порядка, связанные с отсутствием общих аналитических методов получения решения, Ермилов М.М. полагает, что остаются возможности оценки ряда свойств этого решения. В частности, такая важнейшая характеристика, как устойчивость стационарной траектории экономической системы, зависит только от знака собственных чисел некоторой матрицы специального вида, определяемой параметрами многомерной модели Солоу.

**Доцент кафедры высшей математики и естественнонаучных дисциплин Грицан В.Н.** посвятил свое выступление необходимости более полного использования математического моделирования в курсах по экономической теории. Таковы, например, методы и модели эконометрики, которые позволяют сделать конкретные выводы об эффективности функционирования эконометрической системы, проследить путь ее дальнейшего развития. Это дает лицам, принимающим решения, информацию для формирования политических и экономических выводов. Весьма полезно укрепить взаимодействие между кафедрами экономической теории и высшей математики и естественно-научных дисциплин с целью выполнения последней конкретных «заданий» экономистов.

Было отмечено, что нередко более актуальной проблемой становится не расчет поведения экономической системы, но получение адекватной и состоятельной оценки параметров этой системы.

**Заведующие кафедрами философии, социологии, политологии и истории и высшей математики и естественнонаучных дисциплин, профессора В.Ф. Тулинов и А.И. Ушаков** также высказали свое мнение о судьбе политической экономии.

Другие участники «круглого стола»-семинара отметили плодотворность встречи, которая в той или иной степени будет способствовать совершенствованию процесса преподавания курса экономической теории и творческого сотрудничества с другими кафедрами.

**Соболев А.В.**, подытоживая дискуссию, обратил внимание на то, что в современной России просматриваются следующие направления экономической мысли.

Первое – социалистическое, имеющее серьезную социальную базу, которая основывается на менталитете значительной части населения, а также на сохраняющейся советской инфраструктуре, институтах и хозяйственных формах.

Другое сформировалось недавно как теоретическое направление, отражающее мировые тенденции, основанное на принципах общественных систем, смешанных по форме, а по сути своей интеграционных.

Третье направление общественного развития стало реакцией на цаголовскую планомерность и, видимо, находит реализацию в России, где под прикрытием лозунгов о демократизации, устаиваются капиталистические рыночные отношения, которые развитые страны давно прошли.

Все это свидетельствует о крахе политической экономии социализма, на которой базировалась государственная общественная система советского образца. Это свидетельствует и о крахе теоретических капиталистических подходов к развитию страны. Старая политическая экономия разрушилась, ее даже перестали изучать.

Возможно, что появится новая политическая экономия, но только, если объект исследования будет полностью адекватен сложным процессам, происходящим в стране и мире в XXI веке.