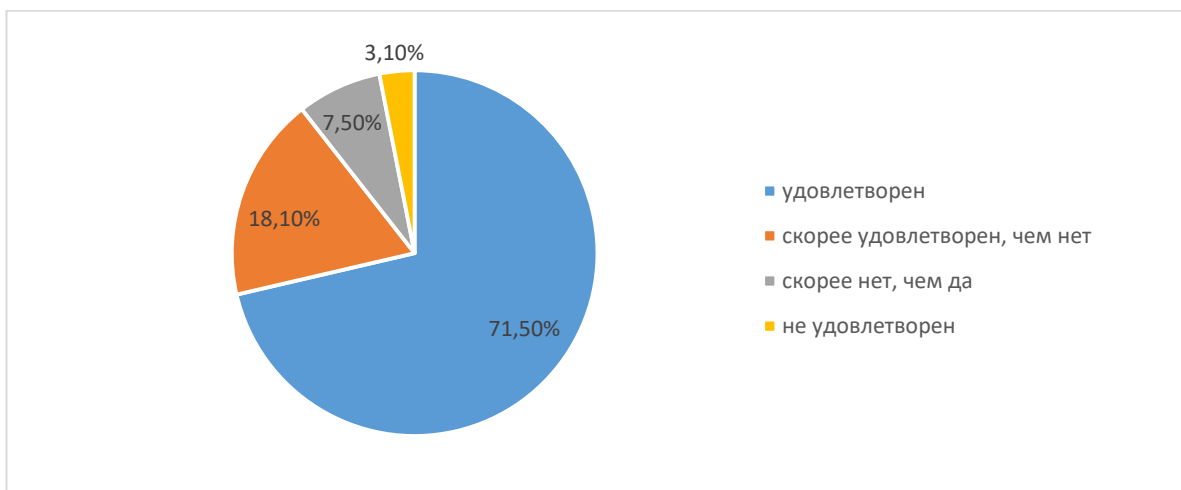


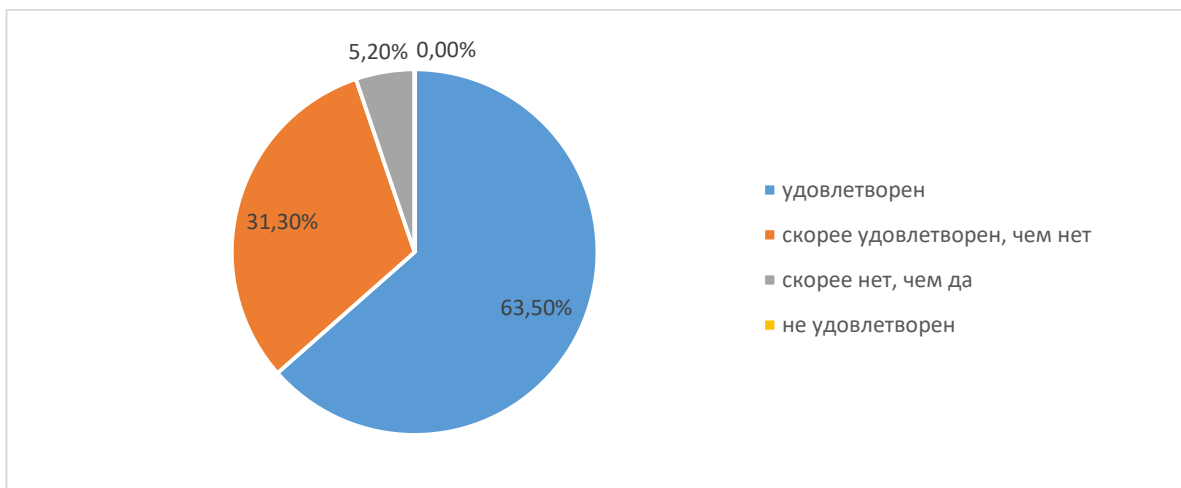
**Анализ результатов анкетирования
по оценке потребителями качества условий и организации
образовательного процесса
в Поволжском кооперативном институте (филиале)
Российского университета кооперации**

В 2022 году в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации (далее – Институт) было проведено анкетирование потребителей по оценке условий и организации образовательного процесса.

71,5% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещённой на информационных стендах в помещениях; 18,1% – скорее удовлетворены, чем нет; 7,5% – скорее не удовлетворены и 2,9% – не удовлетворены.



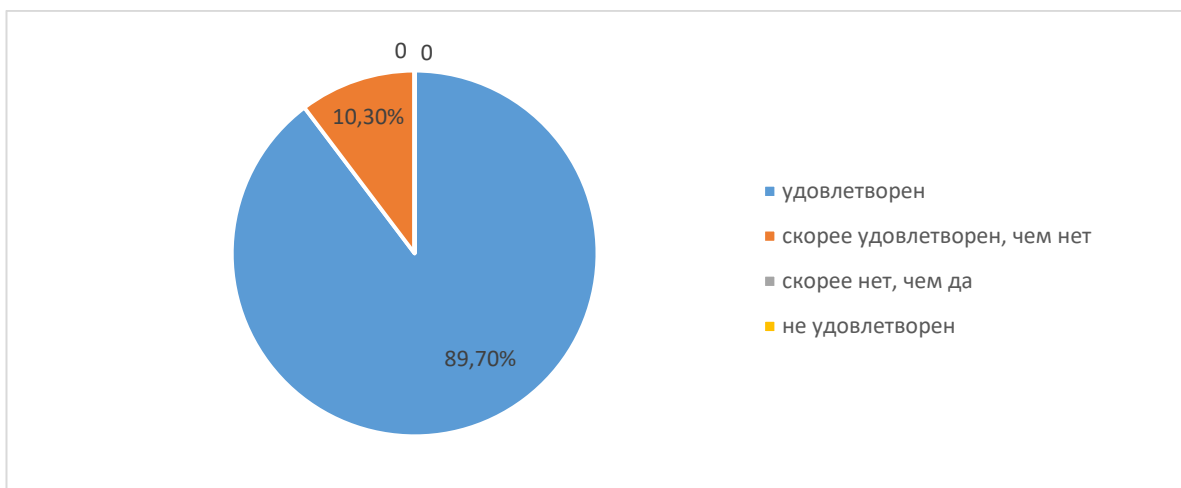
63,5% потребителей удовлетворены комфортностью предоставления образовательных услуг, 31,3% – скорее удовлетворены, чем нет, 5,2% – скорее не удовлетворены.



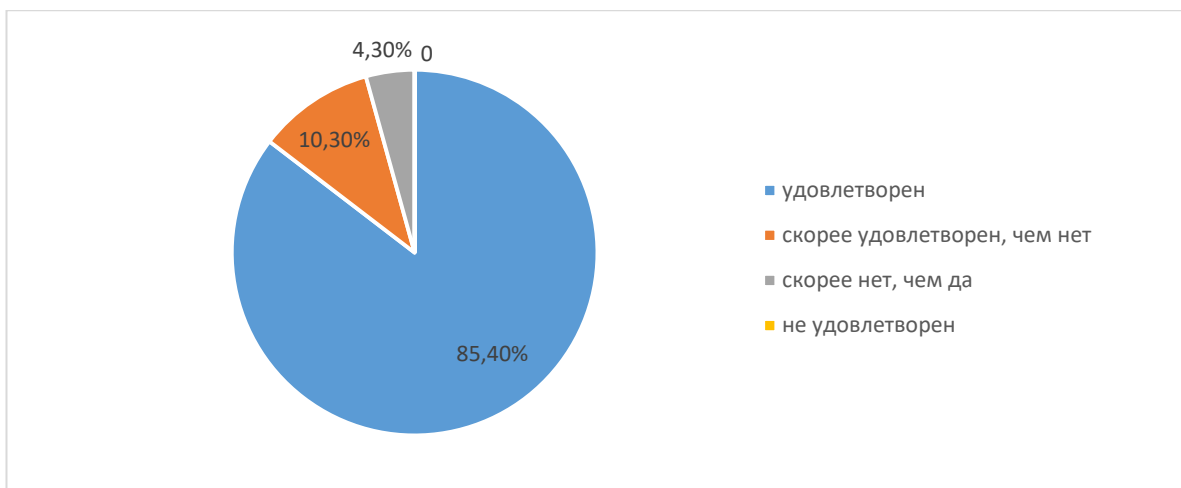
95,1% респондентов считают, что помещения Института и прилегающая к нему территория оборудованы с учетом доступности для инвалидов (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации); 4,9% считают, что скорее оборудованы.



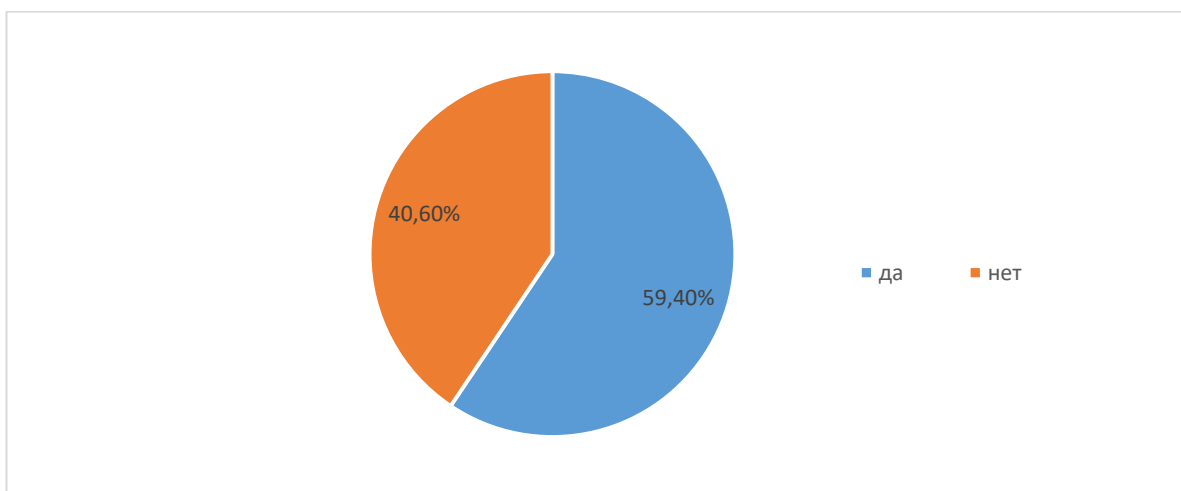
89,7% респондентов считают, что в организации обеспечены условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими (дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению, помощь, оказываемая работниками организации); 10,3% считают, что скорее оборудованы.



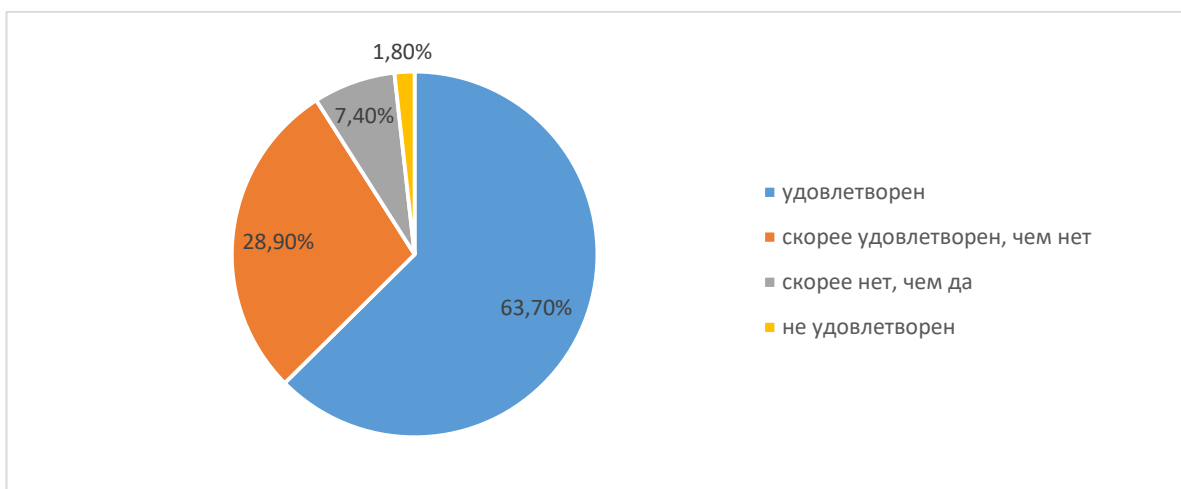
85,4% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Институт (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.); 10,3% считают, что скорее удовлетворены, чем нет; 4,3% считают, что скорее не удовлетворены.



Из общего числа опрошенных 59,4% ранее не обучались в Институте, 40,6% – ранее обучались в Институте.



63,7% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые ведут занятия у обучающихся; 28,9% скорее удовлетворены, чем нет; 7,4% – не удовлетворены;.

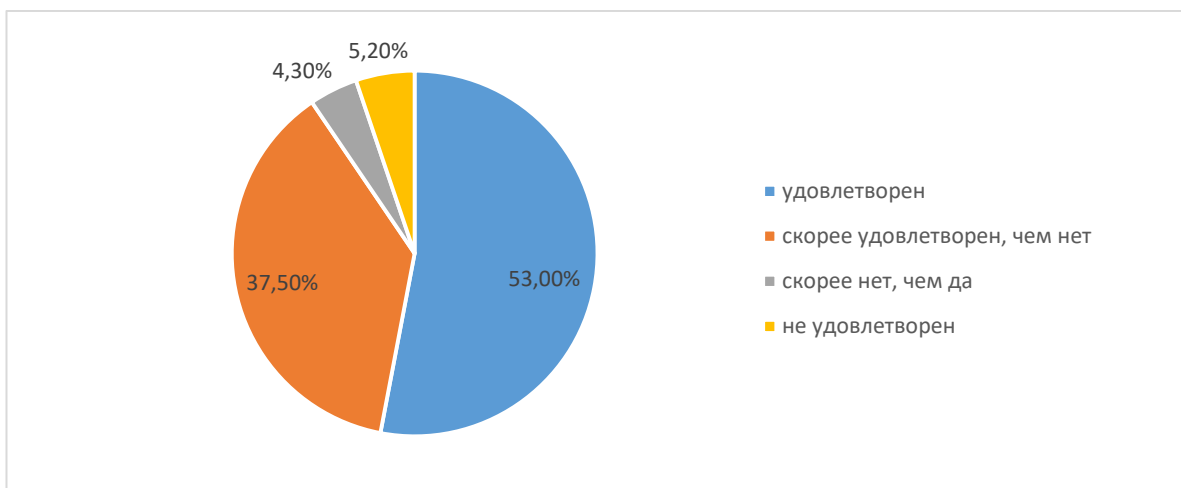


74% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников при использовании дистанционных форм взаимодействия (звонки по

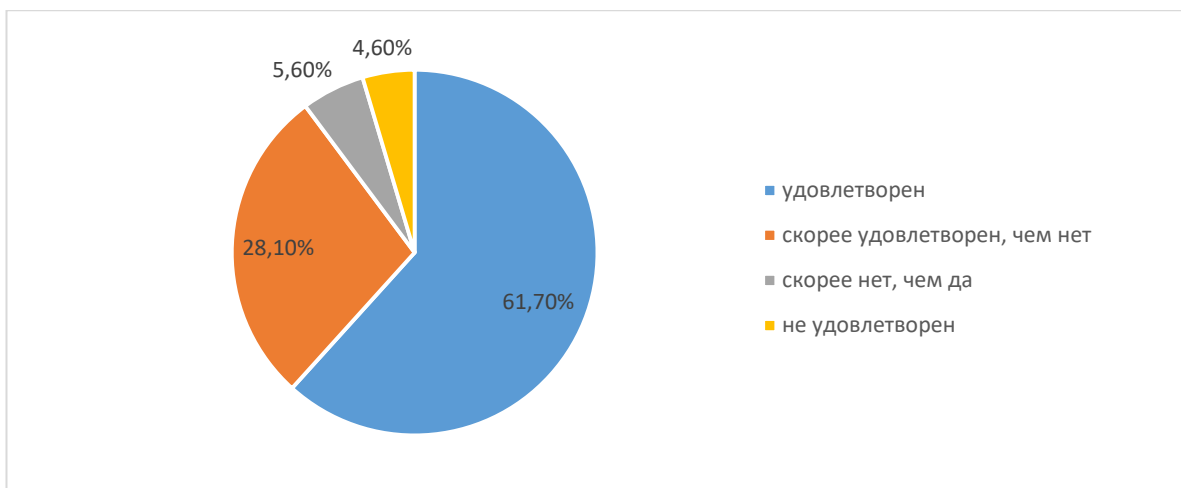
контактным телефонам подразделений, переписка с работниками по электронной почте, при подаче электронного обращения (жалобы, предложения) и т. п.); 20,8% скорее удовлетворены, чем нет; 3,1% – скорее не удовлетворены; 2,1% – не удовлетворены.



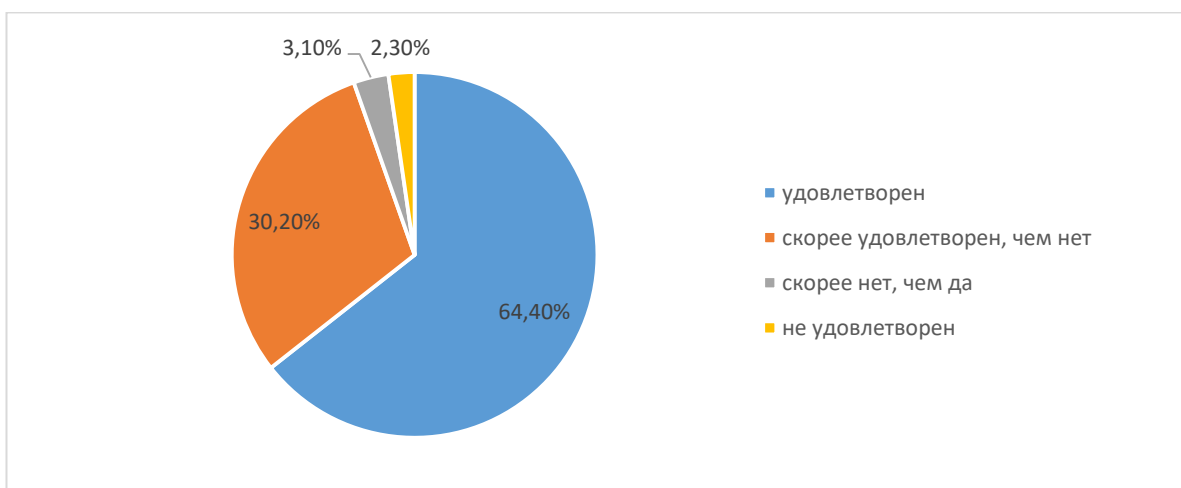
53% респондентов порекомендовали бы Институт родственникам и знакомым (могли бы его рекомендовать, если бы была возможность выбора вуза); 37,5% – скорее готовы рекомендовать, чем нет; 5,2% – скорее не готовы рекомендовать и 4,3% – не готовы рекомендовать.



61,7% респондентов удовлетворены организационными условиями предоставления образовательных услуг Института (организация питания; спортивные залы, площадки; территория; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.)); 28,1% ответили, что скорее удовлетворены, чем нет; 5,6% – не удовлетворены; 4,6% – скорее не удовлетворены.



64,4% потребителей в целом удовлетворены условиями оказания образовательных услуг; 30,2% – скорее удовлетворены, чем нет; 3,1% – скорее не удовлетворены; 2,3% – не удовлетворены.



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

В большей степени потребители удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; сотрудники доброжелательны и вежливы; информация о деятельности открыта, достаточно полно и доступна размещена на информационных стендах в помещениях. Потребители порекомендовали бы Институт родственникам и знакомым.