Приложение № 1 к приказу

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **о региональном конкурсе работ**

**студентов, магистрантов и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Саратовской области**

 **«Нам здесь жить: Молодежь и местное самоуправление»**

Настоящее положение определяет правила и порядок проведения регионального конкурса работ магистрантов и студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций «Нам здесь жить: Молодёжь и местное самоуправление», приуроченного к всероссийскому Дню местного самоуправления (далее – конкурс, Положение).

Учредители конкурса: министерство по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциация «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Поволжский институт управления - филиал РАНХиГС).

1. **Общие положения**
2. Конкурс проводится с целью активизации исследовательского интереса обучающихся к изучению деятельности институтов местного самоуправления, популяризации участия молодежи в осуществлении местного самоуправления, содействия привлечению обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества.
3. В конкурсе могут принять участие магистранты и студенты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций.
4. На конкурс принимаются работы, оформленные и представленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением.
5. Тематика работ должна быть связана с правовыми, организационными, финансово-экономическими, социально-культурными и иными вопросами осуществления местного самоуправления в России.
6. **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Основными задачами конкурса является:

* популяризация участия молодежи в осуществлении местного самоуправления, привлечение обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества;
* формирование и развитие навыков исследовательской деятельности, подготовки творческих работ магистрантов, студентов и школьников.
1. **направления конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

3.1.1. Написание эссе на тему «Мой муниципалитет – 2035», раскрывающего авторское видение будущего своего муниципального образования.

3.1.2. Разработка социальной рекламы, направленной на популяризацию местного самоуправления среди молодежи и привлечение молодежи к участию в осуществлении местного самоуправления.

3.1.3. Создание видеоролика, посвященного своему муниципальному образованию, развитию в нем местного самоуправления и участию молодежи в осуществлении местного самоуправления;

3.1.4. Разработка проектной идеи, направленной на решение различных вопросов осуществления местного самоуправления с привлечением молодежи в своем муниципальном образовании.

1. **Порядок проведения и правила конкурса**

4.1. Срок приема конкурсных работ определяется приказом директора Института.

4.2. Для оценки конкурсных работ создается Конкурсная комиссия из числа преподавателей и сотрудников Института, представителей министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области». Состав комиссии утверждается приказом директора Института.

4.3. Деятельность Конкурсной комиссии основывается на принципах коллегиальности и научной объективности.

4.4. Руководит работой Конкурсной комиссии Председатель, который избирается членами Конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсные работы рецензируются членами Конкурсной комиссии. По решению Конкурсной комиссии в рецензировании конкурсных работ могут принимать участие привлеченные специалисты.

4.6. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

4.6.1. Критерии оценки эссе:

- соответствие теме;

- актуальность и новизна;

- оригинальность и творческий подход;

- обоснованность и логика изложения;

- культура оформления.

4.6.2. Критерии оценки социальной рекламы:

- соответствие теме;

- актуальность выбранной проблемы и значимость ее решения;

- степень разработанности;

- оригинальность и творческий подход;

- логичность и доступность для понимания;

- практическая значимость и возможность распространения.

4.6.3. Критерии оценки видеоролика:

- соответствие теме;

- актуальность и реалистичность сюжета;

- практическая значимость видеоролика как средства, направленного на популяризацию институтов местного самоуправления;

- степень разработанности сюжета;

- оригинальность и творческий подход;

- логичность и доступность для понимания.

4.6.4. Критерии оценки проектной идеи:

- соответствие теме;

- новизна и актуальность;

- оригинальность;

- степень проработки;

- реалистичность;

- социальный эффект от реализации.

4.7. В целях контроля качества конкурсные работы по направлению эссе проходят проверку через систему «Антиплагиат». Работы, общий объем авторского текста которых составил менее 70%, не допускаются к экспертной оценке.

4.8. Итоги Конкурса утверждаются приказом директора Института на основании соответствующего протокола Конкурсной комиссии. Лауреатам конкурса по каждому направлению присуждаются первое, второе и третье место, вручаются дипломы и благодарственные письма за подписью учредителей конкурса.

4.9. Лауреаты конкурса получают рекомендацию для заключения с органом местного самоуправления договора о целевом обучении в Поволжском институте управления – филиале РАНХиГС.

4.10. Лучшие конкурсные работы могут быть заслушаны в рамках тематических мероприятий, рекомендованы к публикации в сборниках научных статей Института, участию в межрегиональных и всероссийских конкурсах, опубликованы на сайтах министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления – филиала РАНХиГС.

1. **правила представления, Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

5.1. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими авторами.

5.2. Один участник может подать несколько разных работ по одной или нескольким номинациям с соблюдением для каждой из них основных правил конкурса. От одного и того же коллектива по одной и той же номинации может быть подано несколько работ, если они существенно отличаются друг от друга.

5.3. К конкурсной работе должна быть приложена заявка с указанием:

* направления конкурса;
* темы конкурсной работы;
* Ф.И.О. автора (авторов) работы полностью;
* наименования, точного адреса учебного заведения;
* контактных данных (телефон, e-mail) автора (авторов);
* Ф.И.О. научного руководителя полностью, место работы, должность, контактные данные (телефон, e-mail).

5.4. Требования к представлению конкурсных работ:

5.4.1. Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде.

5.4.2. Файл, содержащий электронный вариант текста эссе, проектной идеи, должен быть сохранен в формате rtf, doc, docx (программа Microsoft Word) с наименованием в формате: Местное самоуправление \_ Фамилия.

5.4.3. Текст эссе оформляется с учетом следующих обязательных требований:

- шрифт Times New Roman;

- размер шрифта (кегль) – 14;

- расстояние между строк (интервал) – 1,5;

- размер полей на листе: сверху – 2, снизу – 2,5, слева – 3, справа – 1,5 см.

5.4.4. Социальная реклама, видеоролики должны быть представлены в электронном формате, доступном для копирования (файл или ссылка на облачный сервис), а также размещены автором (авторами) в любой социальной сети с открытым доступом по представляемой автором (авторами) ссылке и хэштегом #МСУмолодежь

5.5. Работы, оформленные в виде рукописного текста, до участия в Конкурсе не допускаются.

5.6. Принятие заявки на конкурс означает согласие автора (авторов) на:

- хранение электронных версий конкурсных работ в базах данных министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления – филиала РАНХиГС;

- публикацию электронных версий конкурсных работ в сети Интернет и предоставление к ним доступа для некоммерческого использования со стороны учредителей конкурса с сохранением за авторами всех авторских прав.

- публикацию текстов при полном соблюдении авторских прав.

5.7. Требования к содержанию конкурсных работ.

5.7.1. К эссе на тему «Мой муниципалитет – 2035»:

- эссе представляет связное и аргументированное изложение; четкую и логически последовательную композицию с соблюдением лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;

- эссе раскрывает авторское видение будущего своего муниципального образования, описывает будущее состояние основных институтов местного самоуправления в муниципальном образовании;

- автором эссе проанализированы конкретные проблемы развития местного самоуправления и способы, которыми они решены в описываемом будущем.

- максимальный объем текста – 10 страниц (требования к оформлению указаны в п. 5.4.3).

5.7.2. К социальной рекламе, направленной на популяризацию местного самоуправления среди молодежи и привлечение молодежи к участию в осуществлении местного самоуправления:

- социальная реклама должна представлять собой информацию, оформленную в любой из предложенных форм: макет наружной социальной рекламы (баннер, рекламный щит); социальный плакат; социальный календарь; социальная фотография; социальный комикс;

- социальная реклама должна популяризировать различные институты местного самоуправления, формы участия молодежи в осуществлении местного самоуправления, вовлечение молодежи в решение проблем местного сообщества;

- работа должна быть представлена в электронном виде в одном из форматов: rtf, doc, docx, pdf или jpg.

5.7.3. К видеоролику, посвященному своему муниципальному образованию, развитию в нем местного самоуправления и участию молодежи в осуществлении местного самоуправления:

- видеоролик должен содержать сюжет, описывающий особенности выбранного автором (авторами) муниципального образования, ключевые аспекты сложившейся практики осуществления в нем местного самоуправления, и освещающий вопросы участия молодежи в местном самоуправлении;

- сюжет и техника исполнения видеоролика должны позволять провести анализ сложившейся практики;

- максимальная продолжительность ролика – 10 минут.

5.7.4. К проектной идее, направленной на решение различных вопросов осуществления местного самоуправления с привлечением молодежи в своем муниципальном образовании:

- проектная идея должна быть направлена на решение одной или нескольких проблем осуществления местного самоуправления с участием молодежи в конкретном муниципальном образовании;

- проектная идея должна содержать: наименование проектной идеи, обоснование актуальности проектной идеи; описание проблемы, на решение которой направлена проектная идея; описание сути проектной идеи, ее ключевых характеристик, основных предполагаемых к реализации мероприятий и их исполнителей; описание целевых групп, получающих выгоду от реализации проекта; предполагаемые сроки реализации; описание требуемых для реализации идеи ресурсов; описание ожидаемых результаты и эффектов от реализации проектной идеи.

- максимальный объем текста – 10 страниц (требования к оформлению указаны в п. 5.4.3).

Работы, оформленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением, принимаются по адресу forumpiu@mail.ru