

**РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБЩЕСТВА КАК ЗАЛОГ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Материалы Международной
научно-практической конференции
(31 мая 2019 года)*

**Энгельс
2019**

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

Поволжский кооперативный институт (филиал)

РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА КАК ЗАЛОГ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Материалы Международной
научно-практической конференции
(31 мая 2019 года)*

Энгельс
2019

УДК 338.2
ББК 65
Р 17

Издаётся по решению научно-методического совета ПКИ

Р 17 Развитие научного потенциала общества как залог реализации государственных программ в условиях глобальной цифровизации : материалы Международной научно-практической конференции (31 мая 2019 года). – Энгельс : Ред.-изд. Центр Поволжского кооперативного института, 2019. – 56 с.

ISBN 978-5-94771-221-6

В издании представлены научные статьи участников международной научно-практической конференции, организованной и проведённой 31 мая 2019 года Поволжским кооперативным институтом (филиалом) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Сборник предназначен для образовательных и научных учреждений, изучающих влияние цифровизации на развитие научного потенциала общества.

УДК 338.2
ББК 65

ISBN 978-5-94771-221-6

© Авторы, 2019
© Поволжский кооперативный институт, 2019



СОДЕРЖАНИЕ

БЕЛЯЕВА О. В. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
ДЕМЬЯНОВ В. Г., СМОЛЬЯНИНОВА С. Ф. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА	8
КАЗАНКИНА О. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	13
КРЕНДЯСОВА Е. В. ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ.....	17
КУДРЯВЦЕВА Ю. С., МИШИНА В. А. ТАМОЖЕННАЯ ПРОВЕРКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ	20
МЕРГЕНОВА Ж. М. ВРЕМЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ – ВРЕМЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МИРОВЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНЫХ СТРАН).....	24
МОЛОТКОВА Е. С., НАЗАРОВА К. И. КОРРУПЦИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ: ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ	28
ПОДСЕВАТКИНА Е. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ОСП ЭНГЕЛЬССКИЙ ПОЧТАМТ	31
РАМАЗАНЛЫ А. С.-к, ЧЕРКАСОВ А. И. ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.....	35
ХРАБРОВА Д. В., РУБАНОВ А. В. СИСТЕМА МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.....	40
СМОЛЬЯНИНОВА С. Ф., АБДУЛОВА О. С. ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE В КАЗАХСТАНЕ	44
ФОМЕНКО Н. Л. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОБЩЕСТВА РИСКА.....	48
ШАДЧЕНКО Н. Ю. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	52



БЕЛЯЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и товароведения

*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Энгельс).*

OLGA V. BELYAEVA

PhD(Economics), associate Professor of Economics and commodity science

*Volga region cooperative Institute (branch)
of the Russian University of cooperation (Engels).*

e-mail: olay.b.1976@bk.ru

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

HUMAN RESOURCES – THE BASIS OF EFFECTIVE ACTIVITY OF ENTERPRISE

Аннотация: *Обобщено понятие «трудовые ресурсы» на современном этапе экономики. Проанализированы задачи предприятий по обеспечению трудовыми ресурсами. Отмечены проблемы предприятий в подборе кадров.*

Ключевые слова: *экономика, трудовые ресурсы, кадры, рынок труда, кадровая политика.*

Abstract: *The concept of "human resources" at the present stage of economy is generalized. The tasks of enterprises to provide labor resources are analyzed. The problems of enterprises in the selection of personnel are noted.*

Key words: *economy, human resources, personnel, labor market, personnel policy.*

Проблема эффективного использования трудовых ресурсов уходит глубоко в историю человеческого общества. Уже в древности, первые представители человечества, объединенные в родовые общины, постоянно решали проблемы использования собственных, довольно ограниченных физических и интеллектуальных ресурсов. Ежедневно сталкивались с вопросами разделения труда и его производительности, трудовой мотивации и дисциплины.

При этом рассмотрение трудовой деятельности человека с научной точки зрения началось сравнительно недавно со второй половины XIX века. Такие исследования стал впервые проводить американский инженер *Ф. У. Тейлор*, который начал искать методы рационального выполнения производственных операций. Именно в тот период возникло научное направление «научная организация труда». В последствие другие ученые стали называть такие подходы «рациональной организацией труда»,



или «Организацией труда». При этом в рамках этой науки сформировалось несколько направлений: нормирование труда, профессиональный отбор, заработная плата и другие. Сегодня труд и трудовые отношения выступают объектами изучения таких наук как «Экономика персонала», «Управление персоналом», «Социология труда», «Менеджмент труда», «Трудовое право», «Безопасность труда» и многие другие.

Различные теоретические и методологические основы процесса повышения эффективности использования трудовых ресурсов, а также отдельные аспекты совершенствования методов управления персоналом, с целью оптимизации затрат на человеческие ресурсы на предприятии нашли свое отражение в работах ряда отечественных и зарубежных исследователей, таких как: *Эренберг Р. Дж., Смит Р. С., Ф. Махлун, Г. Бэккер, Т. Шульц, Э. Дэнисон, Р. Бакс, Дж. Минцер, Л. Туроу, У. Боуен, И. Бэн-Порет, Дж. Кендрик, Л. Е. Григорьева, Д. Н. Карпущина, Ф. Тейлор, А. Файоль, А. К. Гастев, Л. Маркус, С. Г. Струмилин, П. М. Керженцев, О. А. Ерманский, В. В.* В совокупности ресурсов предприятия важную роль играют трудовые ресурсы. Персонал предприятия - важнейший ресурс любой организации, в широком понимании основная производительная сила общества. Он создает новые продукты, контролирует качество, аккумулирует и использует финансовые ресурсы. В связи с этим важнейшую роль приобретает правильно сформулированная программа по повышению эффективного использования трудового потенциала предприятия, с целью получения экономического эффекта. Для достижения максимальной эффективности возникает необходимость четкого понимания термина «трудовые ресурсы», их градации и их место в структуре предприятия, а также его влияние на производственный процесс. Существует большое количество трактовок понятия «трудовые ресурсы», представленные в различных учебниках, при этом каждое из них дает возможность представления понятия «трудовые ресурсы» более обширно, уточняя некоторые особенности. В таблице 1 приведен ряд понятий «трудовые ресурсы».

В условиях современной экономики эффективность функционирования организаций в значительной степени зависит от уровня квалификации кадров, их опыта и заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности.

Интеллектуальный, профессиональный потенциал становится ведущей силой экономического роста.

Основная цель кадровой политики — сохранение и развитие кадрового потенциала, обеспечение высокого качества подготовки и переподготовки, создание эффективной системы социальной защиты работников.

Трудовые ресурсы предприятия находят свое отражение в штатном расписании, которое формируется на основании нормативов численности промышленно — производственного персонала и персонала ИТР. Нормативная численность персонала на различных предприятиях определяется в соответствии с технико-экономическими показателями, составом оборудования и особенностями производственных процессов.

Количественная характеристики трудовых ресурсов связана с такими понятиями как списочная, явочная среднесписочная численность. Достижение высоких результатов в производственно-экономической деятельности хозяйства возможно пу-



тем повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Сегодня, рост эффективности производства происходит за счет использования новых технологий, высокого уровня автоматизации, снижения материалоемкости продукции и повышения качества продукции или оказанных услуг. В связи с этим эффективное использование трудового потенциала предприятия непосредственно связано с совершенствованием технологических процессов, улучшением условий труда. И как следствие ведет к росту прибыли и повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.

Таблица 1

Определение понятия «Трудовые ресурсы» в работах учёных

Автор	Определение понятия «Трудовые ресурсы»
Кокин Ю. П., Шлендер П. Э.	Трудовые ресурсы – трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями, способная производить материальные блага или оказывать услуги
Волкова О. И.	Трудовые ресурсы не только главный ресурс каждого предприятия, от качества эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность, но они также приводят в движение материально-вещественные элементы производства, создают продукт, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли
Адамчук В. В.	Трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями к трудовой деятельности, способная производить материальные блага и оказывать услуги. В трудовые ресурсы включаются люди, занятые в экономике и не занятые по каким-либо причинам, но способные трудиться граждане страны определенного возраста, то есть реальные и потенциальные работники
Савицкая Г. В.	Трудовые ресурсы – та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли

Еще одним фактором повышения производительности труда может выступать стимулирование и мотивация труда.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов основывается не только на факторах роста производительности, путем воздействия на производство, а также путем стимулирования труда работников.

Существует ряд факторов, определяющих эффективное использование трудовых ресурсов предприятия, основывающихся на анализе основных показателей использования трудовых ресурсов, наиболее важным из которых является рост производительности труда.

Таким образом, на основании показателей использования трудовых ресурсов предприятия, возможен поиск и выработка направлений по повышению эффективности их использования. Каждый из этих показателей характеризует определенное



направление изучения трудовых ресурсов предприятия, при совокупном изучении и анализе, дает возможности для формирования эффективной стратегии управления персоналом предприятия.

Библиографический список

1. Беляева, О. В. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия / О. В. Беляева // Интеграционные процессы современного развития социально-экономических систем : матер. всерос. научно-практ. конф. (г. Саратов, 21 ноября 2018 г.) – Саратов : ИИРПК, 2018. – С. 15–17. – ISBN 978-5-6040229-8-6.
2. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учеб. Пособие / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 217 с. – ISBN 978-5-16-013157-3.



ДЕМЬЯНОВ ВЛАДИСЛАВ ГЕННАДЬЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, политики и права

*Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия» (г. Омск).*

VLADISLAV G. DEMYANOV

PhD(Economics), associate Professor of management, politics and law

*Private institution educational organization of higher education
«Omsk humanitarian Academy» (Omsk).*

e-mail: vgd-smartphone@mail.ru

СМОЛЬЯНИНОВА СВЕТЛАНА ФЕДОРОВНА

магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и менеджмент»

*Северо-казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, (г. Петропавловск).*

SVETLANA F. SMOLYANINOVA

master of Economics, senior lecturer, Department of Finance and management

North Kazakhstan state University M. Kozybaev (Petropavlovsk).

e-mail: ssves.1203@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF KAZAKHSTAN

Аннотация. *Статья посвящена развитию информационных технологий и их роли в экономическом развитии государств. Приведены исследования мирового опыта, проведенные Массачусетским технологическим институтом (MIT). По мнению исследователей из MIT, инвесторы из банков Скандинавии, Великобритании и Западной Европы, где наиболее развиты цифровые технологии, будут получать более половины доходов от сервисов, связанных с цифровыми каналами продаж. На примере передовой отрасли, такой как банковская система Казахстана в статье рассматривается процесс внедрения цифровизации в стране. Процесс цифровизации банковской системы проходит под непосредственным участием Национального банка Казахстана, который и сам активно внедряет новые форматы обслуживания.*

Ключевые слова: *Цифровизация, банки, услуги, мировой опыт, мобильный банкинг, банковский счет, электронные процедуры.*

Abstract: *The article is devoted to the development of information technology and to its role in the economic development of States. The research of world experiences conducted by the Massachusetts Institute of technology (MIT) is presented. According to MIT*



researchers, investors from banks in Scandinavia, the UK and Western Europe, where digital technologies are most developed, will receive more than half of the revenue from services related to digital sales channels. On the example of the advanced industry, such as the banking system of Kazakhstan, the process of introducing digitalization in the country was discussed in the article. The process of digitalization of the banking system takes place under the direct participation of the National Bank of Kazakhstan, which is actively introducing new formats of service.

Key words: *Digitalization, banks, service, world experience, mobile banking, bank account, electronic procedures.*

Мы вступили в цифровую эпоху, и это явление не сможет проигнорировать уже никто – начиная от мелкого бизнеса и заканчивая целыми государствами. Согласно исследованию консалтинговой компании Boston Consulting Group (BCG), 90% всей информации было сгенерировано человечеством за последние два года. Уже 35 млрд. устройств в мире подключены к интернету и осуществляют обмен данными. Эта цифра в пять раз превышает общую численность населения планеты. Свыше 15 стран мира реализуют на текущий момент национальные программы цифровизации.

Мировой опыт, по данным исследований Массачусетского технологического института (MIT), уже насчитывает третью волну цифровизации, результатом которой стало появление гибридных банков и финтех компаний. По мнению исследователей из MIT, инвесторы из банков Скандинавии, Великобритании и Западной Европы будут получать более половины доходов от сервисов, связанных с цифровыми каналами продаж. Что касается самих банкиров, то, на их взгляд, цифровой банк должен быть синтезом финтех-компании и банка. Структурно он должен быть организован в виде пяти подразделений: розничные банковские услуги, privatebanking, аналитика и IT, финансы и управление рисками. Причем аналитика и IT – краеугольный камень всего «цифрового банковского здания».

Казахстан занял первое место среди стран СНГ по цифровизации национальной экономики по итогам прошлого года и 38 место - в общемировом рейтинге. Всего в нем 63 страны. Общая оценка государств определяется с учетом множества индикаторов и трёх факторов. Это «Знания» – наличие квалифицированных кадров и научных разработок. «Технологии» – состоянием интернет коммуникаций, финансовым капиталом в IT-отрасли. И «Будущая готовность» - то есть степень внедрения и готовность использовать цифровую информацию. Россия расположилась на 40 месте. Самой передовой страной по цифровизации нацэкономики в 2018 году стали США. Штаты набрали максимум баллов из ста. Сингапур, занимавший первую строчку годом ранее, спустился на второе место. В пятерке лидеров – Швеция, Дания и Швейцария. Замыкают рейтинг Монголия, Индонезия и Венесуэла. Становится очевидным, что данную тенденцию формируют именно потребители: мировая экономика постепенно «переходит» в Сеть.

Финансовый сектор – один из первых секторов, в котором уже продолжительное время активно используются современные цифровые технологии, отмечают в



АФ РГУ «Национальный банк РК». Задача цифровизации – быстрое и удобное получение финансовых услуг, их доступность и легкость в применении [1].

На сегодняшний день Интернет-экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. 90% всех глобальных данных были созданы всего за два последних года. Уже 35 млрд. устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными – эта цифра в пять раз превышает общую численность населения мира.

В настоящее время в Казахстане стремительно развивается дистанционное банковское обслуживание клиентов. Это услуги интернет-банкинга, мобильных банковских приложений, посредством которых можно удаленно проводить платежи, оплачивать услуги и иметь доступ к другим востребованным услугам банков.

По данным Национального банка РК, в этих системах зарегистрировано около 12 млн пользователей, из которых порядка 30% регулярно проводят операции. Объемы операций через системы Интернет и мобильного банкинга уже равны объемам безналичных платежей через POS-терминалы. Ежедневно в стране через системы цифрового банкинга проводится более 460 тыс. безналичных транзакций населения на сумму около 7 млрд. тенге. 70% финансовых транзакций субъектов бизнеса также проводятся посредством электронных банковских сервисов [2].

Цифровизация внедряется путем применения таких технологий, которые изменяют процесс управления своими средствами, говорит начальник отдела контроля финансовых организаций и защиты прав потребителей финансовых услуг. К таким технологиям можно отнести биометрические технологии, мобильные финансовые сервисы и мобильные приложения [5].

Важным аспектом программы «Цифровой Казахстан» является внедрение удаленной идентификации клиента. При этом, клиент может не беспокоиться за сохранность своих данных. Так как банк уделяет большое внимание мерам по защите информации и финансовой инфраструктуры. Вторая технология, которая активно используется в Казахстане, это мобильные финансовые сервисы.

Недавно Национальный Банк объявил о начале работы в пилотном режиме новой платежной системы – системы мгновенных платежей. Сервис позволяет переводить деньги в национальной валюте между клиентами разных банков по номеру мобильного телефона и в любое время суток в круглосуточном режиме. Для этого отправителю денег достаточно в мобильном приложении или в системе интернет-банкинга своего банка (участника системы) ввести номер мобильного телефона получателя денег, указать сумму перевода и банк получателя денег. При этом тот, кому предназначен денежный перевод, получает деньги мгновенно. Переводить и получать деньги можно с использованием банковского счета, платежной карточки и электронных денег [6].

Эти сервисы будут в дальнейшем развиваться. На первом этапе осуществляются переводы между физическими лицами (P2P-переводы), в последующем будут доступны платежи в пользу юридических лиц, в том числе с использованием QR-кодов, платежи по запросу и другие виды платежей. В целом, согласно официальной статистике, казахстанцы стали реже расплачиваться наличными деньгами. Сейчас



можно смело говорить о том, что у населения возрастает популярность безналичных расчетов [3].

Стоит отметить, что некоторые современные технологии на вооружении банков уже несколько лет. К примеру, в ноябре 2016 года Национальным банком было запущено мобильное приложение «НБК Online». По данному приложению любой потребитель финансовой услуги может задать вопрос Национальному Банку и получить в течение 5 часов ответ на свой телефон. Кроме того, приложение позволяет ежедневно получать актуальные новости финансового рынка.

Активно пользуются казахстанцы еще одним мобильным приложением Национального банка РК -«InvestOnline». Это специально разработанный продукт, посредством которого граждане республики могут инвестировать средства в ценные бумаги в онлайн-режиме. При этом отпадает необходимость пользоваться услугами брокеров и дилеров.

27 марта 2018 года в рамках данного проекта осуществлена первая эмиссия краткосрочных нот Национального Банка для населения. Регистрироваться в данной системе и получать услуги можно дистанционным способом и совершенно бесплатно. Купить и продать ноты можно в любое время, система работает круглосуточно. При продаже владелец нот получает ежедневно начисляемое вознаграждение [7].

В данной системе применена технология «блокчейн» для учета операций с ценными бумагами и подтверждения прав собственности по ним. Для расчетов по операциям с ценными бумагами Национальный Банк выпустил электронные деньги.

Цифровизация коснулась также и сферы страхования. Так, с 1 января 2019 года ожидается введение онлайн-страхования. Оно подразумевает разработку стандарта электронного обмена документацией, закрепление легитимности электронных договоров (в том числе страховых полисов).

Данный проект направлен на предоставление возможности населению и бизнесу дистанционно заключать договоры страхования с помощью интернет-ресурсов, мобильных приложений страховых компаний, без посещения офиса страховой компании и участия страхового агента.

Внедрение онлайн-страхования даст возможность заключать договоры страхования дистанционно, а также оформлять страховой полис в режиме 24/7 в любое время, повысит географическую доступность и охват регионов Казахстана страховыми услугами. Бумажный страховой полис будет отменен, уменьшится участие страховых посредников в сделках по страхованию, что приведет к снижению конечной стоимости страхового полиса. Повысится прозрачность процесса оформления полиса и снизятся риски мошеннических действий [4].

При этом, страхователям не надо будет предоставлять запрашиваемый страховыми компаниями пакет документов, справок и других подтверждений на бумажных носителях. Государственным органам, осуществляющим контрольные функции, будет предоставлена возможность электронного запроса информации по страховым полисам в Единой базе договоров страхования (ЕСБД) путем обеспечения интеграции. К примеру, сотрудникам Дорожной полиции КАП МВД РК для проверки нали-



чия страхового полиса у водителей транспортных средств достаточно будет сделать электронный запрос в ЕСБД [8].

Использование цифровых технологий в банковской сфере дает целый ряд преимуществ. Средства зачисляются на счета гораздо быстрее, сокращается себестоимость проведения операций, как для банка, так и для клиента, уменьшаются риски не прохождения платежей. Развитие информационных технологий позволяет в значительной степени «укоротить дистанцию» между производителем и потребителем банковских услуг, существенно обостряет межбанковскую конкуренцию и, как следствие, способствует развитию банковского обслуживания как в количественном, так и в качественном аспекте.

Библиографический список

1. Госпрограмма «Цифровой Казахстан» утверждена постановлением Правительства РК № 827 от 12.12.2017.
2. Армитаж К., Артыков Б., Абдрахманов К. Мобильный банкинг на смартфонах. Обзор мобильных приложений казахстанских банков в 2016 год. URL: https://www2.deloitte.com/kz/ru/pages/strategy/articles/mobile_banking.html.
3. Почему цифровые банки в Казахстане нужно строить с нуля. URL: https://forbes.kz/process/technologies/kaleydoskop_proshlogo_1.
4. Как цифровизация меняет работу казахстанских банков. Капитал. Центр деловой информации. URL: <https://kapital.kz/finance/70254/kak-cifrovizaciya-menyaet-rabotu-kazahstanskih-bankov.html>.
5. В Казахстане впервые на государственном уровне применили технологию блокчейн. Нацбанк объявил о запуске продукта. URL: InvestOnline. Profit.kz.
6. Как цифровизация меняет банковский сектор Казахстана. Капитал. Центр деловой информации. URL: <https://kapital.kz/finance/62951/kak-cifrovizaciya-menyaet-bankovskij-sektor-kazahstana.html>.
7. Почему цифровые банки в Казахстане нужно строить с нуля. URL: https://forbes.kz/process/technologies/kaleydoskop_proshlogo_1.
8. Салькова, Н. Цифровизация банковской сферы делает получение финансовых услуг доступным. URL: <https://kursiv.kz/news/finansy/2018-11/cifrovizaciya-bankovskoy-sfery-sdelaetpoluchenie-finansovykh-uslug-dostupnee>.



КАЗАНКИНА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов

*Саратовский социально-экономический институт
РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Саратов).*

OKSANA A. KAZANKINA

PhD(Economics), associate Professor of Finance
Saratov socio-economic Institute of PRUE. G. V. Plekhanova (Saratov).

e-mail: OksanKazankina@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN FINANCIAL SERVICES

Аннотация. *Применение цифровых технологий способствуют развитию финансовых услуг в сфере экономики по различным направлениям. На сегодняшний день финансово-кредитные институты (банки, страховые организации) активно используют и внедряют информационные ресурсы, это способствует привлечению потенциальных клиентов и облегчает работу работников данной сферы. С статье анализируются различные виды информационных ресурсов, выявлены положительные и отрицательные моменты.*

Ключевые слова: *информационные технологии, финансовая сфера, глобализация, интернет, интернет-банкинг.*

Abstract. *The Use of digital technologies contributes to the use of financial services in the economy in various areas. To date, financial and credit institutions (banks, insurance companies) actively use and implement information resources, it helps to attract potential customers and facilitates the work of employees in this field. The article analyzes various types of information resources, identifies positive and negative aspects.*

Key words: *information technologies, financial sphere, globalization, Internet, Internet banking.*

За последние несколько лет экономический мир подошел к новой стадии развития рынка финансовых услуг, основываясь на высоком уровне структуризации и функционировании финансовой системы в современной рыночной экономике. Главной причиной появления новых технологий в сфере финансов стало появление и внедрение новейших информационных технологий в деятельность физических и юридических лиц. Здесь огромную роль играет зависимость финансовой среды от информационной, так как информационная среда представляет собой базис для финансовой сферы. Актуальность темы исследования заключается в том, что в основе информационной среды заложена сама информация со всеми её характеристиками [1, с. 16].



Стремительное развитие финансовой сферы и её глобализация перевели финансовые услуги на качественно новый уровень – уровень глобальной сети Интернет. Весь комплекс финансовых услуг становится доступным широкому кругу потребителей в любое время. Именно в финансовой среде осуществляется сейчас наиболее заметные использования интернета, который является неистощимым резервуаром информации о рынках, продуктах и конкурентах.

Именно благодаря сети Интернет и наличию широкого доступа к ней появились такие информационные технологии как электронные деньги, Интернет-банкинг, технология бесконтактной оплаты. Однако с появлением новых финансовых услуг общество столкнулось и с новыми угрозами, например, новые виды мошенничества, защита прав потребителей, использующих данные услуги.

Разберемся сначала, что же такое информационные технологии. Под информационной технологией понимается «целостная техническая система, обеспечивающая целенаправленное создание, передача, хранение и отображение информационного продукта (данных, идей, знаний) с наименьшими затратами и в соответствии с закономерностями той среды, где она развивается». В нашем случае в качестве среды рассматривается информационная среда в финансовой сфере и новые информационные, финансовые продукты.[3, с. 96].

Рассмотрим детальнее выше перечисленные финансовые услуги (электронные деньги, Интернет-банкинг, онлайн инвестиции). Не смотря на то, что практически каждый человек уже знаком с ними и, скорее всего, активно использует некоторые из них, мы не обладаем полной информацией о них.

Электронные деньги, или цифровые деньги,- это достаточно новое явление в финансовой сфере. Электронные деньги определяются как «бессрочное денежное обязательство банковской или другой компании, выраженное в электронном виде, удостоверяемое электронной цифровой подписью, используемое как расчетное средство и погашаемые в момент их предъявления обычными деньгами». В обычной жизни без углубления к научным корням определения электронными деньгами называют все сервисы оплаты, благодаря которым люди могут осуществить платеж за товары и услуги, с помощью сети Интернет и с помощью электронных средств связи, в целом [2, с. 102].

Существуют две основные группы электронных денег, которые разделяют по виду носителя:

- на базе смарт-карт (card-based)(электронный кошелек);
- на базе сетей (network-based) (сетевые деньги).

Смарт-карты – это многоцелевые пластиковые карты со встроенными чипами (микропроцессоры). На их чип записывается денежные файлы, или эквивалент денег, заранее проведенный эмитенту этих карт. Типовые карточные продукты можно классифицировать следующим образом: дебетовые или кредитные карты, предавторизованные карты, электронные кошельки, электронные наличные.

Дебетовые или кредитные чиповые карты не отличаются от обычной дебетовой или кредитной карты, содержащей чип. Предавторизованные карты, электронная карта и карта с электронными наличными предполагает хранение суммы денег на



карте, поэтому они называются карты с хранимой суммой, этим они отличаются от дебетовых и кредитных карт (на чиповых картах баланс доступных средств хранится в микропроцессоре). Отличие предавторизованной карты от электронного кошелька и электронных наличных заключается в том, что списание суммы со счёта держателя осуществляется только после получения центром обработки информации о достаточности средств. Ещё одним плюсом предавторизованных карт является наличие обязательного ПИН-кода, т.е. при краже карты деньги со счёта держателя останутся не тронутыми.

Электронный кошелек – «любой электронный носитель, позволяющий хранить электронные наличные на счете». Электронные наличные, в свою очередь, дают возможность совершать электронные платежи без обязательного посредничества третьего лица [2, с. 99].

В связи с появлением новых технологий в сфере банковского дела была обнаружена и необходимость с новым сервисе – интернет-банкинг. Данное новшество сделало возможным обслуживание компании дистанционно. Интернет-банкинг в современном мире является показателем высокого уровня конкурентоспособности организации, что и является причиной его актуальности и значимости наличия данного сервиса. С юридической точки зрения интернет-банкинг определяется как «электронная банковская деятельность, которая осуществляется в информационной среде глобальной компьютерной сети Интернет». Это означает, что интернет-банкинг представляет собой особую технологическую системную разработку, которая предоставляет доступ клиенту к его счетам и общей информации о банковских услугах с помощью персонального компьютера или другого устройства с процессором дистанционно. Иначе говоря, интернет-банкинг является частью банковской системы коммуникации, способом совершения банковских операций, но не представляет собой отдельный продукт. В качестве примера можно привести всем известный «Сбербанк онлайн», а также подобные сервисы других банков. Все они позволяют провести расчет, используя сеть Интернет. На данный момент система Интернет-банкинга в России находится на стадии развития, однако за последние три года совершила резкий «скачок» вперёд, а удобность, уникальность и унифицированность сделали её неотъемлемой частью жизни как юридических, так и физических лиц [3, с. 98].

Дальнейшее развитие информационных технологий в финансовой сфере поразила всех своим нововведением, новым открытием – появлением технологии бесконтактной оплаты. Она доступна для как Visa, так и MasterCard, а с 2017 года начала функционировать эта услуга и у платежного сервиса «Мир». У платежной системы Visa данная технология называется PayWave, у MasterCard – PayPass. В карты с технологией бесконтактных платежей встроены чипы, магнитная полоса и антенна, благодаря которым информация о платеже передается на терминал. Данный тип карты позволяет совершать платежи в одно касание, что значительно экономит время обеих сторон операции. Наличие различных платежных систем (Visa, MasterCard, Мир) обусловило использование различных терминалов с бесконтактной оплатой. Это значит, что для карты Visa не является возможным оплатить в одно касание с платежным терминалом PayPass, и наоборот. Несмотря на это неудобство, исполь-



зование бесконтактных карт набирает всё большую популярность по причине своей простоты (за год 2 млн россиян обзавелись ими и начали активно использовать). Все, что нужно, чтобы совершить оплату бесконтактной картой – это приложить её к считывающему устройству, после чего держатель карты услышит звуковой сигнал, сообщающий о подтверждении факта оплаты. Однако существуют некоторые минусы использования бесконтактного платежа в России. В нашей стране существует лимит на оплату платежей данной системой, равный 1000 рублей. Следовательно, если платеж превышает 1000 рублей, то дополнительно нужно ввести ПИН-код либо получить от кассира чек для подписи. [4, с. 122].

В то же время этот лимит на оплату, хоть и представляется как неудобство, он является одной из первостепенных форм защиты платежа по бесконтактной технологии. Исследования показали, что россияне не с большим желанием доверяют данной системе и картам с технологией бесконтактного платежа, но, в сущности, боятся нечего, даже если Вы сами потеряли карту либо у Вас ее украли либо с неё были переведены деньги незаконным путем, в том числе и через электронные кошельки. Каждая платежная система сама разрабатывает совокупность методов защиты потребителей, рассматривает каждый случай мошенничества в индивидуальном порядке, так и на стороне держателя карты существует закон. В Уголовном Кодексе Российской Федерации регулируются все вопросы касательно мошенничества и краж в статьях 158 и 159.

Анализируя всю выше изложенную информацию, легко просмотреть тенденцию отказа от наличных денег и переход на электронные наличные. С одной стороны этот процесс определенно удобен для государства, он позволяет контролировать все транзакции граждан, происходящие как внутри государства, так и совершающиеся ими за рубежом, что помогает в подсчёте средств, аккумулируемых в стране. С другой стороны, этот этап развития, и данные по информационным технологиям в финансовой сфере представляют только выгоду для граждан, экономя наше время и упрощая большинство требуемых для выполнения действий.

Библиографический список

1. Бакиева, М. Ю., Гуреева, О. В. Финансовые инновации в Российской экономике / Бакиева М. Ю., Гуреева О.В. // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 3(72). – С. 16. – ISSN 1994-5094.
2. Казанкина, О. А. Значение информационных технологий в финансовом планировании предприятия // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 2(31). – С. 99. – ISSN 2618-6780.
3. Мягкова, Т. Л., Мягкова, А. А. Интернет-банкинг как форма дистанционного банковского обслуживания / Т. Л. Мягкова, А. А. Мягкова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и образования. – 2015. – С. 95
4. Шевченко, Л. М. Риски, влияющие на финансовую систему в условиях цифровой экономики / Л. М. Шевченко // Вестник СГСЭУ. – 2019. – № 1(75). – С. 121. – ISSN 1994-5094.



КРЕНДЯСОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Преподаватель кафедры экономики и товароведения

*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Энгельс).*

ELENA V. KREDDYASOVA

Lecturer, Department of Economics and Goods Management

*Volga Cooperative Institute (branch)
of the Russian University of Cooperation (Engels).*

e-mail: elena-krendyasova@mail.ru

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ THE PROCESS OF FORMING AND MONITORING STRATEGIC OBJECTIVES

Аннотация. Проанализированы основные цели организации, исследованы внешняя и внутренняя среда. Проанализированы основные источники информации о внутренней среде организации.

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда, цели организации, экономический анализ.

Abstract. The main goals of the organization are analyzed, the external and internal environments are investigated. Analyzed the main sources of information about the internal environment of the organization.

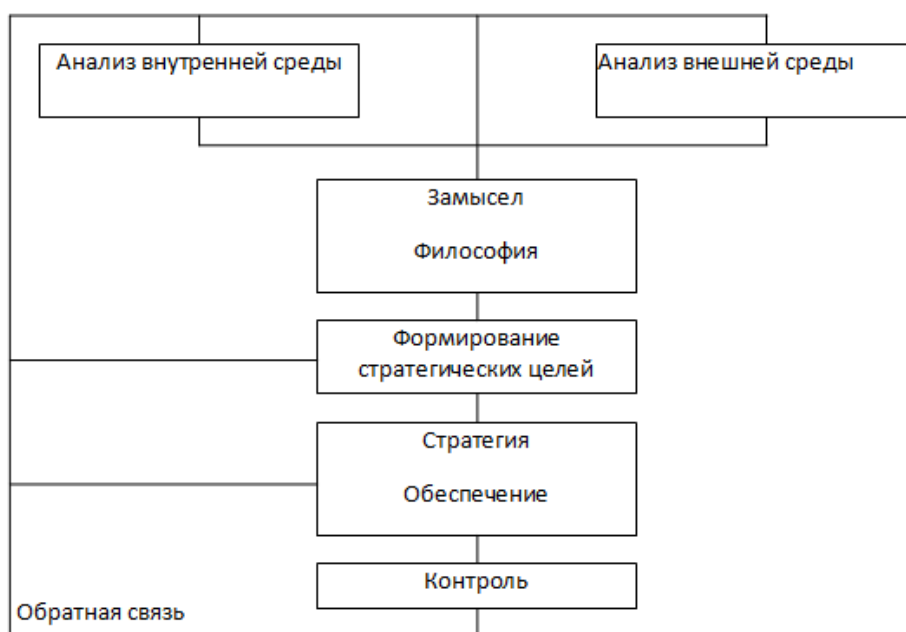
Key words: external and internal environment, organization goals, economic analysis.

Цели, в отличие от миссии, выражают отдельные конкретные направления деятельности предприятия. Цели организации должны быть утверждены высшим руководством, их достижение должно всесторонне стимулироваться. Цели коммерческой организации могут касаться следующих областей: прибыльность, рынки, производительность, продукция, финансовые ресурсы, производственные мощности, исследования и внедрение новшеств, организационная структура, человеческие ресурсы, социальная ответственность.

В процессе анализа необходимо дать ответы на три конкретных вопроса: 1. Положение предприятия в настоящее время; 2. Желательное положение предприятия в будущем; 3. Меры, необходимые для достижения желаемого положения предприятия.

Внешняя среда предприятия подразделяется на общую и рабочую. Общая среда состоит из элементов, которые не связаны с фирмой напрямую, но оказывают влияние на формирование общей атмосферы бизнеса. Это среда косвенных контак-

тов предприятия. Выделяют следующие основные элементы общей среды: 1) Экономические факторы (инфляция, безработица...). Текущее и прогнозируемое состояние экономики может иметь решающее значение для предприятия; 2) Технологические факторы (возникновение новых товаров, товаров-заменителей, дизайн, прогресс в обслуживании...). Экономический анализ новых технологий должен определять их наиболее перспективные виды и типы, в том числе в сфере производства, проектирования, торговли, связи и т. д.; 3) Политико-правовые факторы (приближение выборов, изменение законодательства, установление минимального уровня зарплаты, регулирование цен, административное воздействие). Необходимо следить за нормативными документами местных муниципальных, региональных властей и федеральных органов власти и управления, определяющими политику по отношению к предприятиям. 4) Экологический фактор: (охрана окружающей среды, невозобновимость природных ресурсов); 5) Социально-демографические факторы (продолжительность жизни, рождаемость, рост населения по регионам, тенденции расселения, уровень занятости, уровень образования, средняя численность семьи); 6) Рынки. Изменчивая рыночная среда должна представлять собой область постоянного внимания аналитиков предприятий; 7) Международные экономические отношения. Угрозы и возможности могут быть результатом изменений международных отношений; 8) Социальное положение и социальные ожидания. К ним относятся преобладающие в обществе чувства по отношению к предпринимательству, защите интересов потребителей. Часто социальные факторы создают очень крупные проблемы для предприятия.



Для проведения анализа выбирают наиболее значимые для предприятия факторы, которые необходимо отнести к возможностям или угрозам, некоторые факторы можно отнести и к угрозам, и к возможностям одновременно. Когда определены наиболее значимые факторы внешней среды, необходимо получить о них всю необходимую информацию с помощью следующих способов: Сканирование среды (по-



иск уже существующей информации); Мониторинг среды (отслеживание вновь появляющейся информации); Прогнозирование.

Внутренняя среда организации включает в себя следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационная структура. Описание внутренней среды организации дает представление о сильных и слабых сторонах деятельности организации, ее внутренних возможностях.

Основными источниками информации о внутренней среде организации являются личный опыт, деловые отчеты, конференции, докладные записки, работники фирмы, внешние участники и т. д.

Оценка существующей стратегии или управленческое обследование предприятия проводится для того, чтобы определить соответствие существующей стратегии и возможностей предприятия, а так ее соответствие его интересам, выявить реальные возможности предприятия.

Библиографический список

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев – М. : Дашков и К^о, 2018. – 468 с. – ISBN 978-5-394-01974-6.
2. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М. : РИОР, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-369-01643-5.
3. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – ISBN 978-5-16-012707.



КУДРЯВЦЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

YULIA S. KUDRYAVTSEVA

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: YULIA050298@mail.ru

МИШИНА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

VICTORIA A. MISHINA

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: misinav82@gmail.com

**ТАМОЖЕННАЯ ПРОВЕРКА КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ**

**CUSTOMS CHECK AS A TOOL FOR PREVENTION
OF CUSTOMS RULES VIOLATIONS**

***Аннотация.** В статье рассматривается наиболее часто применяемая таможенными органами форма таможенного контроля после выпуска товаров - таможенная проверка. Авторами проводится анализ видов таможенных проверок, отличительных особенностей данной формы таможенного контроля от иных установленных законодательством форм. Выделено особое значение системы управления рисками в организации системы профилактики нарушений в области таможенного дела.*

***Ключевые слова:** таможенная проверка, таможенные правонарушения, проверяемые лица, система управления рисками, риск-категорирование.*

***Abstract.** The article discusses the form of customs control most frequently used by customs authorities after goods are released - a customs check. The authors analyze the types of customs inspections, the distinctive features of this form of customs control from other forms established by law. The special importance of the risk management system in the organization of the system of prevention of violations in the field of customs is highlighted.*



Key words: customs check, customs offenses, inspected persons, risk management system, risk categorization.

Ежегодно участниками внешнеэкономической деятельности совершается большое количество правонарушений, которые оказывают негативное влияние на экономическую безопасность государства. Своевременное предупреждение, выявление и пресечение таможенных правонарушений возможно достичь путем осуществления комплекса действий, направленных на сбор актуальной информации, ее обработку, и, на основании полученных данных, дальнейшую аналитическую и прогностическую работу. Подобный подход положен в основу Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года, утвержденной Приказом ФТС России от 27 июня 2017 № 1065. Одним из важнейших направлений развития таможенных органов, закрепленных данным нормативным актом, является совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров.

Таможенные органы в целях регулирования внешнеторговых отношений вправе использовать любую из форм таможенного контроля, установленных ст. 344 Таможенного кодекса Евразийского экономического Союза (далее – ТК ЕАЭС). В число таких форм входит таможенная проверка. Начальник Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров, Валерий Селезнев, считает, что таможенная проверка включает в себя «контрольные мероприятия, направленные на подтверждение законности перемещения товаров и полноты уплаты таможенных платежей». По мнению Д.Г. Власова, «таможенная проверка исполняет функции ведомственного контроля и осуществляется путем сопоставления и подтверждения соответствия сведений, заявленных в декларации на товары». Таким образом, по нашему мнению, таможенная проверка представляет собой форму таможенного контроля, которая осуществляется на этапе после выпуска товаров и позволяет установить достоверность сведений, заявленных при декларировании товаров, выявить возможные нарушения таможенного законодательства.

Правовые основы проведения таможенных проверок предусмотрены ст. 331–337 ТК ЕАЭС, а также ст. 228-237 Федерального закона от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таможенным законодательством предусмотрено 2 вида таможенных проверок: камеральная и выездная. Их главное отличие связано с непосредственным местом проведения проверки. В случае камеральной проверки таким местом является сам таможенный орган. При выездной должностные лица осуществляют проверочные мероприятия в местах непосредственного нахождения контролируемых лиц. Законодательством также предусмотрено несколько видов выездной проверки, а именно плановая, внеплановая и встречная внеплановая проверка.

В общем случае внеплановые проверки осуществляются на основании данных, свидетельствующих о совершенном участником внешнеэкономической деятельности (далее – участник ВЭД) нарушении таможенных правил. Плановые проверки в общем случае являются преимущественно профилактическими и осуществляются ис-



ходя из установленного плана проведения проверок. Периодичность проведения данного вида выездной проверки составляет 1 раз в год.

Таможенная проверка как форма таможенного контроля имеет ряд особенностей, которые в значительной степени отличают ее от других форм. Среди них можно выделить такие отличительные черты, как возможность применения в рамках проверки иных форм таможенного контроля; законодательно закрепленный перечень лиц, подлежащих таможенной проверке; необходимость осуществления деятельности по анализу и подготовке к проведению проверки; тесная связь административно-правового регулирования таможенной проверки с иными отраслями законодательства [2, с. 75].

В таблице 1 приведены результаты деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров в форме таможенных проверок за период 2016–2018 гг.

Таблица 1

Показатели деятельности таможенных органов
по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров¹

Показатель	Год		
	2016	2017	2018
Количество проведенных таможенных проверок:	4125	3725	2437
Результативные	3589	3241	2218
Нерезультативные	536	484	219
Количество взысканных таможенных платежей, пеней, штрафов, млрд.руб.	4,3	6,8	6,4
Количество возбужденных дел об административных правонарушениях	3876	5224	4645

На основании вышеприведенных данных можно сделать вывод о том, что эффективность проведения таможенного контроля после выпуска товара возросла: в условиях общего снижения числа проведенных проверок, показатели количества возбужденных дел и взысканных таможенных платежей снизились незначительно. В итоге результативность таможенных проверок возросла с 87% в 2017 году до 91% в 2018 году. Число нерезультативных проверок снизилось на 265 по сравнению с 2017 годом.

Важным фактором, оказывающим значительное влияние на результаты таможенной проверки после выпуска товаров, является качество отбора проверяемых лиц на этапе ее планирования. Полный перечень таких лиц установлен ст. 331 ТК ЕАЭС и включает декларанта, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, лиц, обладающих полномочиями в отношении товаров после их выпуска и иные лица. Выбор проверяемого лица из перечня при составлении планов проверок сопряжен с масштабной информационно-аналитической работой, важная роль в которой отводится системе управления рисками (далее – СУР).



Процессы функционирования СУР базируются на применении риск-ориентированного подхода. Он подразумевает разделение участников внешнеторговых операций в зависимости от вероятности совершения ими таможенных правонарушений на низкий, средний и высокий уровни риска соответственно. Использование подобного подхода позволяет определить сектор добропорядочных декларантов, проверки деятельности которых являются в большинстве случаев профилактическими [3, с. 215].

Дальнейшее развитие и совершенствование СУР не представляется возможным без использования информационных технологий. Так, таможенными органами применяется технология автоматического формирования перечня участников ВЭД с низким уровнем риска, в рамках которой активно используются информационно-программные средства Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов. Подобный подход, в частности, позволяет с наибольшей эффективностью осуществлять деятельность по проведению таможенных проверок: основное внимание уделяется участникам ВЭД с высокой степенью риска, что позволяет более рационально использовать ресурсы таможенных органов.

Таким образом, деятельность по проведению таможенных проверок носит зачастую именно профилактический характер, так как направлена не только на выявление таможенных правонарушений, но и на их предупреждение. Проведение профилактических проверок позволяет выявлять уже совершенные административные правонарушения, при этом, не замедляя процесс товарооборота, так как проверки проводятся после выпуска товаров, а также предупреждать совершение новых правонарушений за счет использования информационных систем, которые содержат аналитические данные, полученные по результатам предыдущих проверок. Целью таможенных органов при проведении таможенных проверок является создание таких условий для участников ВЭД, при которых незаконная деятельность будет экономически нецелесообразной.

Библиографический список

1. Итоги деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба России: официальный сайт. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=343&Itemid=2268 (дата обращения: 08.05.2019).
2. Агамагомедова, С. А. Таможенная проверка в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: административно-правовая характеристика // Вестник Нижегородского Университета им. Н.И. Лобачевского. – 2018. – № 3. – С. 75–82.
3. Украинцева, И. В. Развитие технологии категорирования участников ВЭД в системе управления рисками ФТС России // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. – № 2. – С. 214–219



МЕРГЕНОВА ЖАННА МАКСИМОВНА

преподаватель иностранных языков

*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (Энгельс).*

ZHANNA M. MERGENOVA

Teacher of foreign languages

*Volga Region Cooperative Institute (branch)
of Russian University of Cooperation (Engels).*

zhanna1808@mail.ru

**ВРЕМЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ – ВРЕМЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
МИРОВЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ
(НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНЫХ СТРАН)**

**TIME DIGITALIZATION – TIME OF MAXIMUM INTEGRATION
OF WORLD EDUCATIONAL SYSTEMS
(BY THE EXAMPLE OF EASTERN COUNTRIES)**

***Аннотация.** Эпоха цифровизации образования и системы воспитания уже определяет направления применения новых информационных технологий, делая эти процессы взаимозависимыми. На основе концепций цифровизации должна быть создана лабильная система индивидуального профиля развития личности с соблюдением традиционной системы ценностей. Примером в этих вопросах могут служить страны Юго-Восточной Азии – Китай и Япония, в которых модернизация образования и воспитания осуществляется без отступления от основ традиционных ценностей и активным применением современных цифровых технологий.*

***Ключевые слова:** воспитание, Китай, коммуникативные навыки, образование, общение, ценности, цифровизация, Япония.*

***Abstract.** The era of digitalization of education and the educational system is already determining the direction of the application of new information technologies, making these processes interdependent. Based on the concepts of digitalization, a labile system of an individual profile of personal development should be created with observance of the traditional value system. An example of these issues can serve the countries of Southeast Asia - China and Japan, in which the modernization of education and training is carried out without departing from the basics of traditional values and the active use of modern digital technologies.*

***Key words:** education, China, communication skills, education, communication, values, digitalization, Japan.*

Цифровизация набирает темпы не только в области науки, но также охватывает все более широкий круг повседневной жизни. На этапе модернизации

образования Минобрнауки выделяет проблему разработки и активного внедрения индивидуальной траектории образования и воспитания обучающихся. На фоне массовости высшего образования данная проблема может максимально решаться только с использованием новых технологий, искусственного интеллекта и т.п. Необходимо практиковать систему Big Data, в которой происходит сбор, дифференциация и оценивание данных. Государственные структуры стоят перед задачей проектирования условий, которые помогут личности ориентироваться в цифровом мире, отслеживать необходимую информацию. Персонализация образования и воспитания, их разнообразие, призвана создавать гибкую систему индивидуального профиля и траектории развития российских граждан на основе уважения традиций и системы ценностей [1, с. 3–7].

Интерес в этом направлении представляют страны Юго-Восточной Азии, в которых модернизация образования и воспитания осуществляется без отступления от основ традиционных ценностей, с сохранением социального климата и системой «морального воспитания», обуславливающие успехи развитых европейских стран и их ролевую позицию в мире [2, с. 66].

При всех отличиях между восточными странами, по сущностным основаниям они связаны между собой. В качестве такой сущностной характеристики выступает значительное воздействие религии, традиционных религиозно-философских идей, обычаев. Однако в восточных странах в XX веке существовали две явные, но противоборствующие тенденции: стремление к вхождению в мировое сообщество и сопротивление значимых сил основанных на совокупности традиционных духовных, экономических, интеллектуальных ценностей.

На сегодняшний день *китайские воспитательные принципы* отличаются от принципов исторического прошлого. Возросло значение образования девочек, а не только мальчиков. В Китае воспитание подрастающего поколения осуществляет государство. Так как в китайском государстве воспитание и образование молодого поколения очень серьезный вопрос, то и к проведению занятий в таком юном возрасте относятся очень ответственно. Маленьких детей приучают к послушанию, развивают коммуникативные навыки.

В последнее время Китай характеризуется повышением уровня развития банковской, экономической, научной, спортивной сфер. Во многом это связано с технологиями, которые применяются в воспитании подрастающего поколения китайцев. Для примера приведем образец китайского воспитания из книги Эмми Чуа, которая вызвала большой резонанс в США и критику в Китае: «Если российские воспитатели считают, что надо в детях вызвать интерес к учебе, то китайские воспитатели считают, что надо действовать просто муштрой» [3]. Китайские родители полагают, что их дети всем им обязаны. Причина данного явления не совсем понятна, но, возможно, это соединение конфуцианской традиции уважать своих родителей и того факта, что родители сделали не мало для собственных детей и принесли немалые жертвы [3, с. 401].

Таким образом, основой китайской системы воспитания являются многовековые традиции, базирующиеся в первую очередь на конфуцианских идеях, на импер-



ских представлениях доминирования китайского народа, что требует трудолюбия, усилий, настойчивости, необходимости жесткого воспитания для волевой закалки молодого поколения, трансляции идеи доминирования коллектива над личностью, всеобъемлющего ее развития на базе соединения идей частного бизнеса и государственной коммунистической идеологии. Традиционные личностные черты такие как умение соблюдать этикет, широкий кругозор, внутреннее умение контролировать себя, дисциплинированность и на сегодняшний день относятся к первоочередным в китайской воспитательной системе. Одновременно принимаются во внимание актуальные тенденции развития воспитания, основанные на создании экспериментальных образовательных учреждений, идеях свободного воспитания, нацеленности на собственное личностное развитие.

В культуре современной Японии отмечается влияние азиатских (в частности Кореи и Китая), североамериканских и европейских стран. Культурные особенности и мироощущение японцев связаны с географическими особенностями расположение государства, природно-климатическими и рельефными особенностями, а также регулярными природными катаклизмами (землетрясения и цунами). Общественные отношения в Японии обусловлены однозначно попределенным свойством принадлежности к определенному социальному классу (семья, трудовой коллектив, группа обучающихся), что отражается в специфичных взаимоотношениях внутри социума. Японцы наделяют особой значимостью ответственность и выполнение долга, называемое гири. Психологические особенности японцев, как и всякой иной национальной общности, складываются под влиянием исторического опыта и модернизированных идей, при этом традиции в этом процессе занимают ключевые позиции. Наиболее существенное воздействие на японцев оказывают семейные ценностные основания. Японцы заимствовали у других наций то, что являлось интересным для них в тех или иных исторических реалиях и применялись после их адаптации к условиям японской социокультурной среды. Исторически всепроникающая взаимообусловленность и гармоничное сочетание выступали главным принципом существования японского социума, а способность взаимодействовать во взаимопонимании с другими людьми являлась основной задачей воспитания [4, с. 67–69].

Японское воспитание реализуется через образ жизни. Основная задача педагога не «учить», а «жить с детьми». Воспитание определяется нацеленностью на развитие конкретных черт личности, без которых нереально воспитать «гражданина Японии». Данные черты предполагают: сформированный навык проведения рефлексии собственного поведения, собственных суждений и собственных эмоциональных проявлений; умение устанавливать коммуникативные связи с другими людьми; умение принимать самостоятельных решений и совершать поступки; готовность нести ответственность за возможные последствия. Главной формой воспитательной работы является организация совместной групповой деятельности. Очень важно, что в качестве главного критерия эффективности рассматривается степень осознания учениками проблемных вопросов группы как собственных персональных. Все будущие педагоги в обязательном порядке проходят изучение теории и методики воспитательной деятельности, и в силу этого они выступают как квалифицирован-



ные воспитатели. У педагогов есть программные материалы, методические рекомендации, учебники, учебные пособия, дополнительные учебно-методические материалы. Воспитательная программа состоит из 28 тем, которые условно возможно разделить на 3 большие группы.

В первую группу входят темы, которые формируют социальную комфортность, развивают ощущение принадлежности к собственной группе, своему учебному классу, образовательному учреждению.

Вторая группа тем нацелена на формирование «активного человека». В этой связи у учащихся складывается интерес к собственной деятельности, умение и психологическая готовность преодолевать затруднительные ситуации и такое отношение к работе, когда она позиционируется как вклад всякого «маленького дела» в «общее великое дело».

Третья группа тем связана совместной задачей формирования у учащихся личностного восприятия социальных норм поведения. С этой целью ученика ставят в педагогическую ситуацию выбора, предоставляют время на самостоятельное осознание, чтобы он на своем опыте утвердился в важности конкретного образца поведения [5, с. 13–18].

Тщательно прописана программа этического воспитания в ряде нормативных документов, направленных на среднюю школу: в четырнадцати параграфах «Обучения основным правилам поведения», восемнадцати параграфах «Соблюдения норм общественного поведения в повседневной жизни», двадцати двух параграфах инструкции под названием «Осознавать необходимость вести жизнь, достойную человека». В образовательных учреждениях организуются специальные занятия по этическому и гражданскому воспитанию. Принято проводить так называемые «часы нравственности». В ходе учебных занятий и других видов деятельности, отведенных на «часы нравственности», используются разные учебно-дидактические материалы и формы деятельности: рассказы, беседы, чтение литературных произведений, совместный просмотр телепередач, видеоматериалов, групповое прослушивание аудиозаписей, написание сочинений, и пр. [6, с. 251].

Библиографический список

1. Кудлаев, М. С. Процесс цифровизации образования в России // Молодой ученый. – 2018. – № 31. – С. 3–7.
2. Борисов, И. П. Идеология «морали» в восточной системе воспитания // Вестник СВФУ. – 2013. – Т. 10. – № 4. – С. 66.
3. Рю, Янг. Коррупция в высшей школе. – URL: http://ocm.perm.ru/stat/stat_19.htm (дата обращения: 28.05. 2019).
4. Боярчук, Ю. В. Воспитательная работа в японской школе // Педагогика. – 2008. – № 8. – С. 67–69.
5. Андреев, В. Н. Система образования в Японии // Национальный ин-т образования. – 2008. – № 2. – С. 13–18.
6. Джурицкий, А. Н. Сравнительное образование. Вызовы XXI в. – М.: Юрайт, 2014. – 440 с. – ISBN 978-5-7042-2519-5.



МОЛОТКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова.

EKATERINA S. MOLOTKOVA

student of the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov.

e-mail: molotkovacaterina@yandex.ru

НАЗАРОВА КРИСТИНА ИГОРЕВНА

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова.

KRISTINA I. NAZAROVA

student of the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov.

e-mail: kris77797@mail.ru

КОРРУПЦИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ: ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

CORRUPTION IN THE CUSTOMS BODIES: RESISTANCE AND POSSIBLE METHODS OF PREVENTION

Аннотация. В данной статье проводится анализ коррупционных таможенных правонарушений, их разновидностей и способов предотвращения.

Ключевые слова: коррупция, таможня, коррупционные правонарушения, способы предотвращения.

Abstract. This article analyzes the corruption of customs offenses, their varieties and methods of prevention.

Key words: corruption, customs, corruption offenses, methods of prevention.

Коррупция – это использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, возможностей и связей в целях получения личной выгоды, противоречащее законодательству.

Растущая в последнее время заинтересованность к изучению проблем противодействия коррупции в государственных органах обуславливается тем, что коррупция в органах государственной власти причиняет ущерб экономическим, социальным и налоговым интересам страны. Она представляет собой значительную



социальную опасность, как для общества, так и для страны в целом. Поэтому данная проблема считается наиболее важной на сегодняшний день.

На данный момент принято множество нормативно-правовых актов по борьбе с коррупцией в России.

Основу в сфере противодействия коррупции составляют нормативно-правовые акты, такие как: Конституция Российской Федерации; Федеральные законы и Федеральные конституционные законы; Нормы международного права и международные договоры Российской Федерации; Нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, государственной власти субъекта Российской Федерации; Нормативно-правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации; Муниципальные правовые акты.

На законодательном уровне на Федеральную таможенную службу Российской Федерации возложены задачи по обеспечению экономической безопасности страны, именно поэтому она выступает одним из субъектов борьбы с коррупцией. Как бы парадоксально это не звучало, но, согласно анализам исследователей, одним из наиболее коррумпированных ведомств в стране также является таможенная служба Российской Федерации [2, с. 42].

Как известно, Федеральная таможенная служба Российской Федерации представляет большую значимость в пополнении государственного бюджета. Из этого следует, что коррупция в таможенной сфере способна серьезно повлиять на финансовую устойчивость в государстве.

К более популярным видам коррупционных правонарушений, которые совершаются должностными лицами таможенных органов, относят: превышение своих должностных обязанностей (ст. 286 УК РФ); получение взятки (ст. 290 УК РФ); халатность (ст. 293 УК РФ).

Имеется большое количество причин, подталкивающих должностное лицо к коррупционному нарушению закона. Неэффективное материальное обеспечение государственных служащих создаёт ощущение нерешительности в завтрашнем дне, и направляют к глобальной коррупции на низшем уровне. Служащие, не имея никаких внутренних оснований самосохранения, проще поддаются соблазну коррупции. [3, с. 235].

Если более подробно разобрать все вышесказанное, то к основаниям совершения коррупционных злодеяний можно отнести: невысокую заработную плату; невозможность продвижения по карьерной лестнице; несоответствие в подборе и расстановке сотрудников. В последнее время участились случаи кадрового покровительства, когда таможенники продвигают по службе своих людей для отработки коррупционных схем, с целью получения выгоды.

На сегодняшний день коррупция является одной из основных проблем для России. Несмотря на установленные уголовно-правовые меры, снизить уровень коррупции в таможенной сфере практически невозможно. На наш взгляд, работы по противодействию коррупции должны проводиться постоянно, а также должны внедряться новые методы поощрения антикоррупционного поведения должностных лиц и наказания в случаях нарушений.



В борьбе с коррупцией существует множество способов, главные из них:

- проведение психологических тестов и использование полиграфа, для изучения качеств претендента на службу в таможенных органах;
- смена должностных лиц таможенных органов вместе с руководящим составом;
- полный переход на виртуальное общение с помощью программного обеспечения, как в таможенных, так и в других государственных органах;
- законное недопущение принятия должности, если присутствует угроза коррупционного поведения.

Коррупционные проблемы должны решаться системно, с помощью проведения различных мероприятий, предусматривающих решение организационных, экономических и правовых вопросов в том числе и специальных нормативно-правовых мер, а также общегосударственных, которые направлены на отрицательное проявление коррупции, и содержания их в других федеральных и ведомственных программах.

На сегодняшний день, проблема коррупции в Российской Федерации является одной из ведущих, если затрагивать таможенную сферу - то это вопрос, касающийся не только правоохранительных органов, но и всего общества, так как одной из причин возникновения обманных путей является складывавшееся годами безнаказанное отношение к коррупции. [1, с. 64–69].

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что эффективное осуществление на практике представленных методов противодействия будет содействовать уменьшению уровня коррупции равно как в стране, так и за рубежом.

Библиографический список

1. Павлов, А. П. Таможенный союз: проблемы борьбы с коррупцией / А. П. Павлов // Вестник Тюменского государственного университета. – 2010. – № 2. – С. 64–69;
2. Антикоррупционная политика / под ред. Г. А. Сатарова. – М. : Фонд ИНДЕМ, РА «СПАС», 2004. – С. 42;
3. Кирпичников, А. И. Российская коррупция / А. И. Кирпичников. – СПб. : Юридический центр Пресс, 2004. – С. 235.



ПОДСЕВАТКИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и товароведения

*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Энгельс).*

EKATERINA A. PODSEVATKINA

PhD(Economics), associate Professor of Economics and commodity science

*Volga region cooperative Institute (branch)
of the Russian University of cooperation (Engels).*

e-mail: pods-eketerina@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ОСП ЭНГЕЛЬСКИЙ ПОЧТАМТ

IMPROVING THE SYSTEM OF AWARDING OF THE PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF OSP ENGELS POST OFFICE

Аннотация. В ОСП Энгельский почтамт главным направлением мотивации персонала является новая система премирования. В статье рассматриваются особенности, оцениваются достоинства и рассчитывается экономический эффект от её внедрения.

Ключевые слова: мотивация труда персонала, система премирования, ключевые показатели эффективности.

Abstract. At the Engels post office, the main focus of staff motivation is the new bonus system. The article considers the features, assesses the advantages and calculates the economic effect of its implementation.

Key words: motivation of personnel, bonus system, key performance indicators.

В наше время к системе мотивации и стимулирования труда персонала прибегает каждая организация. Каждый руководитель старается вовлечь в процесс работы максимальное количество сотрудников для достижения целей и задач предприятия. Ведь от заинтересованности и вовлеченности работников будет зависеть успешность хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом данного исследования является основное направление системы мотивации персонала в ОСП Энгельский почтамт. В ОСП Энгельский почтамт на сегодняшний день главным направлением мотивации персонала является новая система премирования. Целевой размер премиальной части в ОСП Энгельский почтамт определен как процент от суммы установленных трудовым договором должностного оклада и персональной надбавки с учетом размера занимаемой ставки при условии выполнения установленных на отчетный период плановых значений всех ключевых показателей эффективности (КПЭ):



– для работников отделений почтовой связи (ОПС), ППС и Мобильных групп – 20%;

– для работников ОПС-лабораторий формата «ОПС БУДУЩЕГО» – 40%.

В случае если работник за отчетный период отработал неполный месяц вследствие приема, перевода, увольнения, нахождения в основном (дополнительном) ежегодном оплачиваемом отпуске, отпуске без сохранения заработной платы, в учебном отпуске, в отпуске по беременности и родам/по уходу за ребенком до 3 лет, временной нетрудоспособности (оформленной листком нетрудоспособности), служебной командировки, неявки по невыясненной причине и других причин неявок, то его целевой размер ежемесячной премии составляет 20% от расчетного должностного оклада при выполнении установленных на отчетный период плановых значений всех ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Размер премии зависит от выполнения установленных планов по каждому из КПЭ и рассчитывается по следующей формуле:

$$D = O_{\text{расч}} * P * \left(\sum_{i=1}^n \text{Вес}_i * K_i \right), \quad (1)$$

где D – премия к начислению, руб.;

$O_{\text{расч}}$ – расчетный должностной оклад, руб.;

P – целевой размер премиальной части;

n – количество установленных КПЭ, шт.;

Вес_i – вес каждого из КПЭ;

k_i – коэффициент к премии по каждому из КПЭ, зависящий от фактически достигнутого результата за отчетный период (величины k_i по соответствующим границам и диапазонам устанавливаются приказом Предприятия по согласованию с заместителем генерального директора по операционному управлению и заместителем генерального директора по управлению персоналом, организационному развитию и внутренним коммуникациям).

Предыдущая система премирования, действовавшая в ОСП Энгельский почтамт, не прозрачна:

– нет возможности на местах точно определить выполнение плана по доходу конкретного ОПС;

– нет четкого определения по применению коэффициента трудового участия;

– субъективная оценка руководителя;

– сотрудник никогда не знает, какую премию он получит в этом месяце.

Предыдущая система премирования не позволяла работникам заработать больше, даже если были перевыполнены установленные планы (которые стояли перед ОПС); не предусматривает справедливой оценки вклада работника в достижение результата ОПС.

Новая система премирования основана на ключевых показателях эффективности. КПЭ – являются групповыми для каждой конкретной должности определен свой



состав КПЭ (в рамках утвержденных). Описание ключевых показателей премирования представлено на рисунке 1.

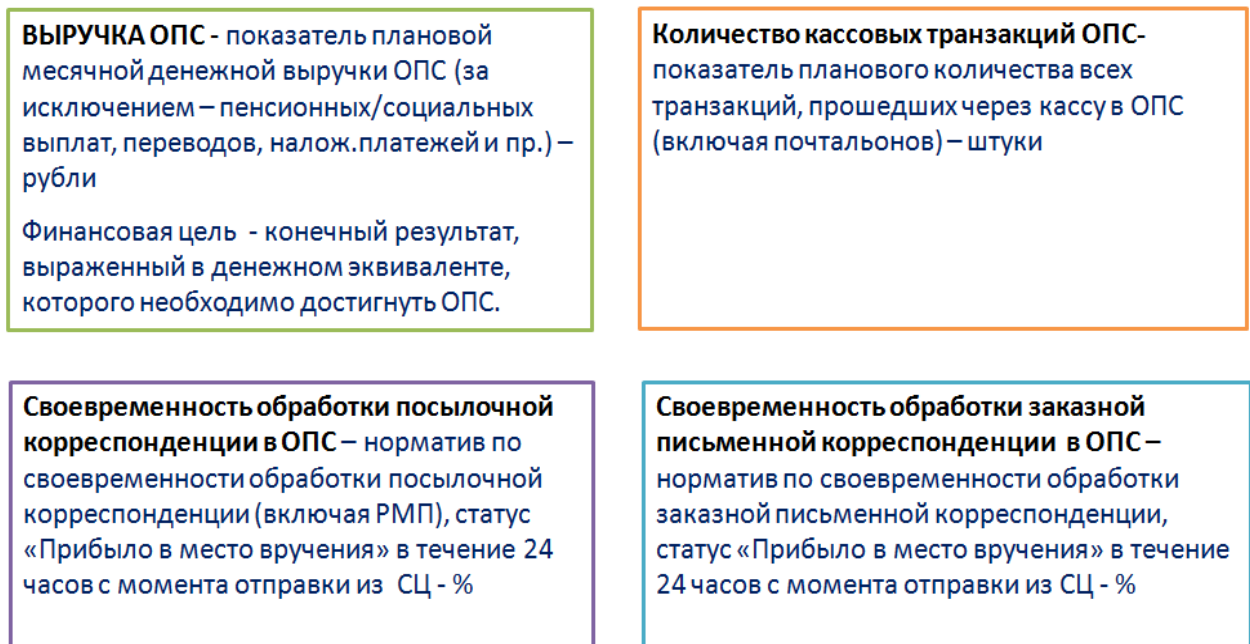


Рис. 1. Описание КПЭ премирования (работники ОПС, кроме ЦВП)

Описание КПЭ премирования (работники Мобильных групп) представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Описание КПЭ премирования (работники Мобильных групп)



Сравнительная характеристика старой и новой систем премирования в ОСП Энгельсский почтамт представлена на рисунке 3.

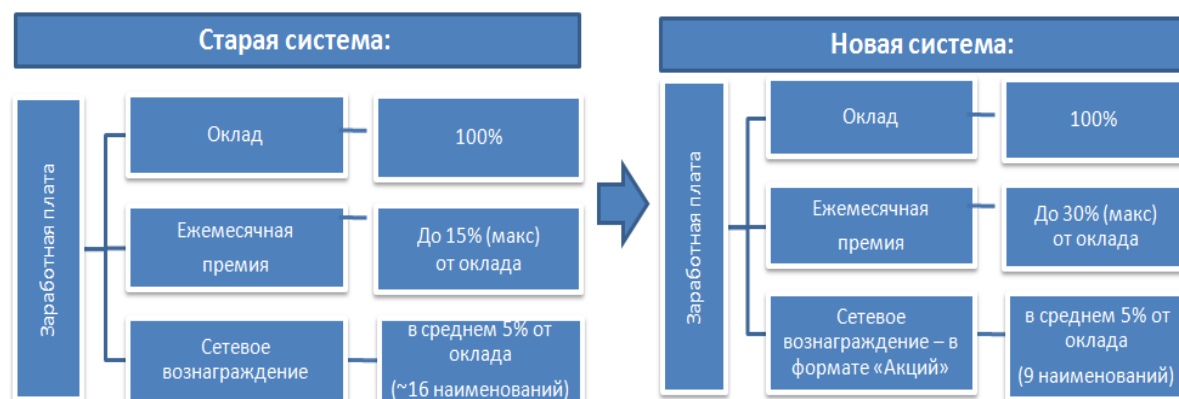


Рис. 3. Сравнительная характеристика предыдущей и новой систем премирования в ОСП Энгельсский почтамт

Таким образом, новая система премирования в ОСП Энгельсский почтамт обладает следующими достоинствами:

1. Проста для понимания:

- до 5-и плановых показателей;
- учет результатов минимизирует ручной труд.

2. Простота расчета:

- ОПС регулярно может подводить итоги выполнения целей (КПЭ);
- каждый сотрудник может сам спрогнозировать свою премию.

3. Позволяет работникам заработать больше:

- при перевыполнении плановых показателей премия может быть больше.

Главной нацеленностью системы мотивации является увеличение дохода предприятия. В целом новая система увеличила затраты на заработную плату ОСП за счет увеличения ежемесячной премии на 15% от оклада. Для ОСП в целом повышение среднечасовой оплаты труда при новой системе премирования составило около 0,8 руб. в час работы. Однако повышение среднечасовой оплаты труда на 1 руб. прогнозируемо даст прирост среднечасовой выработки рабочего 1%. Если среднечасовая выработка в обществе в 2018 г. составляла 0,16 тыс. руб., то дополнительно в час рабочий может создать 1,6 руб. Экономический эффект очевиден.

Библиографический список

1. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Производительность труда в Российской Федерации. 2019. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/13612.pdf>
2. Анненкова, В. Г., Подсеваткина, Е. А. Управление экономической безопасностью региональных агросистем // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 4. – С. 6.
3. Экономика фирмы / М. А. Асеева, О. В. Глеба, Н. Г. Данилочкина [и др.] ; под ред. К. К. Кумехова. М., 2018.



РАМАЗАНЛЫ АЙДАН САБИР КЫЗЫ

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

AYDAN S. RAMAZANLY

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: aydan.ramazanly@mail.ru

ЧЕРКАСОВ АНТОН ИВАНОВИЧ

студент факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

ANTON I. CHERKASOV

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: peacefulllanty1@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

DIGITAL MARKING OF GOODS AS A MEANS TO COMBAT COUNTERFEIT PRODUCTS

Аннотация. *Защита прав интеллектуальной собственности - одна из важнейших задач таможенных органов Российской Федерации. В статье представлена концепция цифровой маркировки товара как средство борьбы с контрафактной продукцией. Рассмотрены этапы процесса маркировки товара, вред наносимый контрафактом, и меры, принимаемые таможенными органами в борьбе с контрафактной продукцией. Показаны итоги реализации пилотных проектов.*

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, контрафактная продукция, цифровая маркировка, система Честный ЗНАК, Data Matrix код.*

Abstract. *Protection of intellectual property rights is one of the most important tasks of the customs authorities of the Russian Federation. The article presents the concept of digital marking of goods as a means of combating counterfeit products. The stages of the process of marking the goods, the harm caused by counterfeit, and the measures taken by the customs authorities in the fight against counterfeit products. The results of the pilot projects are shown.*

Key words: *intellectual property, counterfeit products, digital marking, honest MARK system, Data Matrix code.*



В настоящее время проблема борьбы с контрафактной продукцией является актуальной и наиболее острой темой в мире, так как поддельный товар можно найти практически в любой отрасли рынка. Говоря о контрафакте следует упомянуть о понятии.

Контрафакт – это нелегитимное использование известных товарных знаков, с целью получения доходов от производства и продажи товаров. В основе контрафакта лежит нарушение интеллектуальных прав.

На сегодняшний день можно заметить ситуацию когда достаточное количество товаров изготавливаются производителями незаконно, с присваиванием чужих торговых знаков, фирменных наименований, а также с использованием подделки маркировки. Ущерб, наносимый контрафактной продукцией, перемещающийся по территории ЕАЭС, влияет не только на экономическую сферу, но и на политическую и социальную. Обороты от его незаконного производства и использования сопоставимы с доходами от добычи нефти, а также с оборотом от торговли наркотиками и оружием. Данная ситуация послужила созданию новых форм борьбы с контрафактом.

В целях решения проблем, федеральная таможенная служба РФ позволяет должностным лицам таможенных органов проводить расследования, соответствии с гл. 52 ТК ЕАЭС и ст 14.10 и 7.12 КоАП РФ, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности. Введение данной процедуры дает возможность должностным лицам таможенных органов применить все процессуальные действия, предусмотренные КоАП РФ в целях доказательства вины лица, привлекаемым к административной ответственности.

Следует отметить, что в предотвращении незаконной деятельности по производству и торговле контрафактными товарами заинтересованы не только таможенные органы, но и владельцы товарных знаков. В связи с этим таможня тесно сотрудничает с правообладателями по многим вопросам. Например, правообладателями товарных знаков проводятся консультации для таможенников, в области выявления подделок, экспертизы и технических аспектов, тем самым они помогают сотрудникам таможни в борьбе с такими правонарушениями и при этом защищаются от подделок собственной продукции.

В целях борьбы с контрафактной продукцией на территории ЕАЭС предпринимаются различные способы по защите товарных знаков. Таможенные органы являясь гарантом эффективной безопасности страны ставят перед собой задачу предотвращения и пресечения международной торговли контрафактными товарами. В компетенцию должностных лиц таможенных органов входит принятие соответствующих мер для защиты прав на интеллектуальную собственность.

В эпоху цифровизации правительством принято решения о создании цифровой маркировки, что будет являться инструментом борьбы с контрафактной продукцией в ЕАЭС. В Распоряжении Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р вступивший в силу с 1 января 2019 г., указан перечень товаров подлежащий обязательной маркировке [1].



К товарам данной категории отнесены :

- духи и туалетная вода;
- табачная продукция;
- различные предметы одежды;
- постельное белье;
- обувные товары;
- фотокамеры;
- шины и покрышки;

По мнению министра финансов РФ, Антона Силуанова: «Цель маркировки создать единую цифровую платформу обмена данными» Действительно, создавая единую цифровую платформу наша страна придет к прозрачности рынка и защитит потребителей от контрафактной, фальсифицированной продукции. Таким образом контролирующие государственные органы могут получить доступ к сведениям об участниках, их продукции а также данных их передвижения.

Говоря системе цифровой маркировки и прослеживаемости товаров, следует отметить что она называется Честный ЗНАК¹ и включает два компонента:

- цифровое решение маркировки и прослеживаемости;
- инструмент общественного контроля (приложение Честный ЗНАК).

Система маркировки товаров предполагает, что на упаковке каждой бутылки, пачки сигарет, лекарства будет размещаться Data Matrix код, что позволит эффективно бороться с контрафактом и контрабандой.

Data Matrix код представляет собой обновленный вариант уникального ключа к информации о товаре в базе данных системы Честный ЗНАК. Код наносится один раз при производстве товара. С его помощью, войдя в систему (онлайн или через мобильное приложение), можно получить доступ ко всей информации о товаре: место, дата и время производства, срок годности, процесс перехода товара от собственника к собственнику, дата и место продажи. Такой двумерный матричный код практически невозможно подделать, поскольку в него вложены сложные криптографические технологии.

Data Matrix код состоит из двух частей:

1) код идентификации: определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров;

2) код проверки (крипто-хвост): генерируется оператором [2].

На каждом этапе движение товара будет фиксироваться и регулироваться в системе Честный ЗНАК. Это позволит получать информацию о производителе товара, его характеристиках, в том числе сроке годности для некоторых категорий товаров.

В процесс маркировки включаются следующие этапы:

– на уровне производителя / импортера: уникальный Data Matrix код наносится на товар;

¹ Честный ЗНАК – Система общегосударственной маркировки предназначена для искоренения фальсификата, контрабандных и санкционных товаров.



– на уровне логистики: фиксируется весь путь товара – от завода до потребителя;

– на уровне магазина: товар размещается на полке только после сканирования Data Matrix кода, что исключает возможность вброса подделки и некачественной продукции;

– на уровне кассы: система не позволит реализовать контрафактный товар при продаже на онлайн-кассе. Когда кассир сканирует код в момент продажи, оператор фискальных данных (ОФД) сообщает в систему маркировки о том, что товар был;

– на уровне потребителя: осуществляется общественный контроль и выявление нелегального товара с помощью приложения Честный ЗНАК.

Председатель совета директоров ЦРПТ¹ Михаил Дубин отметил преимущества цифровой маркировки: «Главным образом, выигрывают и бизнес за счёт повышения конкурентоспособности, и потребитель, для которого снижаются риски» Хочется отметить, что внедрения маркировки содействовала сокращению количества компаний, получающих конкурентное преимущество за счет неуплаты таможенных и налоговых платежей и их оптимизации, выходящих за рамки законодательства.

В настоящее время уже существуют системы маркировки для алкоголя и меховых изделий. Они продемонстрировали свою эффективность. По данным Федеральной таможенной службы, в 2017 году таможенные платежи за шубы выросли в годовом выражении более чем в 1,8 раза, достигнув \$69,6 млн. [3]. Таким образом, в итоге «выиграли» как добросовестные производители, так и государственный бюджет РФ, и покупатели, имеющие право на соответствующее качество за покупку дорогостоящего товара. А в рамках эксперимента по маркировке лекарств было выявлено нарушений на полмиллиарда рублей и пресечены случаи вторичной продажи дорогостоящих препаратов, что также имело положительный результат для всех участников внешнеторговой деятельности и государства.

Таким образом, введение системы цифровой маркировки товаров упрощает процедуру таможенного контроля, так как данный инструмент дает возможность должностным лицам таможенных органов легко определить законность ввоза импортируемой продукции, тем самым возрастает приток денежных средств в государственный бюджет. Также данная система маркировки позволяет правообладателям защитить свой товарный знак. Институт маркировки продукции является одним из элементов национальной системы прослеживаемости, которая позволит связать все операции с товарами с момента их пересечения таможенной границы ЕАЭС до их продажи конечному пользователю в единую цепочку. Помимо этого к плюсам цифровой маркировки можно отнести: снижение ошибок персонала, прозрачную товаропроводящую сеть, улучшение логистики, планирования, запасов и оборачиваемости.

¹ Центр развития перспективных технологий.



Исходя выше сказанного можно смело сказать, что данная инновация является одним из эффективных средств борьбы с контрафактом, защиты интеллектуальной собственности а также благоприятно сказывается на все сферы жизни.

Библиографический список

1. Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации : распоряжения Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р // СЗ РФ. 2018. – № 19. – Ст. 2773.
2. Всё о маркировке товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://kontur.ru/articles/5365> (дата обращения: 26.04.2019).
3. В ФТС России оценили эффективность пилотного проекта по маркировке меховых изделий [Электронный ресурс] // официальный сайт ФТС Росии. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26166:2 (дата обращения: 07.05.2019).



ХРАБРОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

студентка факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

DARIA V. KHRABROVA

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: dhrabrova@mail.ru

РУБАНОВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ

студент факультета экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова.

ANTON V. RUBANOV

Student at the faculty of economic security and customs
Saratov socio-economic institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics.

e-mail: antorubano@yandex.ru

СИСТЕМА МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

THE SYSTEM OF MEASURES FOR THE PREVENTION OF CUSTOMS CRIMES

***Аннотация.** В статье рассматривается наиболее важная на данный момент проблема - таможенные преступления. Целью статьи является анализ изучения противоправных действий в области таможенного дела, выделяются характерные особенности наиболее часто совершаемых преступлений и методы борьбы с ними. Также в статье представлены статистические данные правоохранительной деятельности ФТС за 2018 год.*

***Ключевые слова:** таможенные правонарушения, предупреждение преступлений, профилактика правонарушений, коррупционные преступления, экономическая безопасность.*

***Abstract.** The article deals with the most important issue at the moment - customs crimes. The purpose of the article is to analyze the study of illegal actions in the field of customs, highlights the characteristic features of the most frequently committed crimes and methods to combat them. The article also presents statistical data of the law enforcement activity of the Federal Customs Service for 2018.*

***Key words:** customs offenses, crime prevention, crime prevention, corruption offenses, economic security.*

В настоящее время таможенные преступления являются неотъемлемой частью таможенной сферы и влекут за собой большую угрозу экономиче-



ской сфере нашей страны. Все нарушения таможенных правил в соответствии с УК РФ (Уголовный Кодекс Российской Федерации- УК РФ) и ТК ЕАЭС (Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза- ТК ЕАЭС) признаются как противоправное действие в области таможенного дела. Федеральная таможенная служба как основной орган таможенной деятельности, отвечающий за непосредственное руководство всего таможенного дела в РФ, может осуществлять рассмотрение любого дела в области нарушения таможенных правил, совершаемых на территории Российской Федерации, а также передавать их в другие таможенные органы для последующего рассмотрения.

Продуктивности и действенности борьбы с преступностью в области таможенного дела невозможно добиться без должной информационно-аналитической, прогностической и другой общеорганизационной работы, которая должна составлять фундамент федеральных целевых программ развития таможенной службы в РФ. В частности, в сфере таможенной деятельности совершается большое количество коррупционных преступлений и правонарушений. Коррупционные преступления влияют как в целом на экономику Российской Федерации, так и на окончательные цены продукции. Главной причиной, способствующей совершению коррупционных преступлений и правонарушений в сфере таможенного дела является несовершенство организации таможенного оформления и таможенного контроля. Кроме этого, следует заострить внимание на таких причинах, как взяточничество, недостатки организационно-управленческого и юридического характера, некомпетентность в подборе и расстановке кадров. Анализируя статистические данные, представленные на официальном сайте ФТС России (ФТС – Федеральная Таможенная Служба), можно проследить тенденцию, направленную на заметное увеличение правонарушений, совершенных в области таможенного дела, что безусловно отрицательно влияет на отечественную экономику. Так, в 2018 году таможенными органами Российской Федерации возбуждено 2 054 уголовных дела в части таможенных преступлений, из которых в отношении конкретных лиц возбуждено 1 358 уголовных дел.

Наибольшее число возбужденных уголовных дел приходится на таможенные органы Северо-Западного таможенного управления – 499 и Сибирского таможенного управления – 447.

Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел в 2018 году составила 50%.

По статье 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица) возбуждено 359 уголовных дел.

Согласно предоставленным данным, таможенные преступления постепенно увеличиваются. По этой причине необходимо повысить эффективность борьбы с правонарушениями в области таможенного дела. В соответствии с Уголовным кодексом РФ, компетентными органами по борьбе с таможенными преступлениями являются федеральные таможенные органы. Следует отметить, что предметами преступлений в таможенной сфере преимущественно часто являются иностранная валюта и валюта РФ, наркотические, психотропные и сильнодействующие вещества.



Пресечение преступлений это непростая многоуровневая система органов государственной власти и общественных организаций, которые реализовывают антикриминогенное влияние на объекты социальной значимости с целью устранения нарушений уголовно-правовых норм и устранению факторов, которые детерминируют. Ее образуют субъекты, объекты и мероприятия предупредительной деятельности.

Тема, которая предложена для обсуждения, считается очень актуальной в настоящее время, а в связи с этим вызывает огромный интерес научного сообщества и юристов. Внутри таможенной сферы за последние годы наблюдается заметное ухудшение некоторых показателей криминогенной ситуации. Всё вызвано тем, что на это оказывает сильное влияние множество внешних и внутренних факторов политического, военного, экономического, социального и чисто криминогенного характера, среди которых основными можно отметить:

- нехватка контроля над частью территории и государственной границы;
- развитие военной агрессии;
- кризисные явления в экономике;
- ухудшение воздействия правоохранительной системы и ее определенная дезориентация, которая вызвана несогласованностью в осуществлении мероприятий по реорганизации ее составляющих, в том числе оттоком профессиональных кадров, проблемами, которые набирают оборот в материально техническом и финансовом обеспечении, а также проблемами социальной защиты и мотивации работников;
- динамичное развитие миграционных процессов.

Классификацию направленных на предотвращение различных преступлений и во внешнеэкономической деятельности, и в области коррупции, мер можно представить следующими категориями: *общепрофилактические*, которые реализуются начальниками таможенных органов, их структурных подразделений по пропаганде недопущения реализации коррупционных противоправных действий; *организационные* меры, в которые входит периодическая ротация руководителей таможенных органов; необходимость введения общеобязательных электронных услуг по декларированию товаров, так как это поможет ликвидировать коррупционную составляющую прямого взаимодействия должностных лиц таможенных органов и всех участников ВЭД (внешнеэкономическая деятельность – ВЭД), перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС при таможенном оформлении и таможенном контроле товаров и транспортных средств [3, с. 40].

Колоссальное негативное влияние на общество несет несоблюдение таможенных правил, это, в свою очередь, обусловлено объектом посягательства этих правонарушений — экономической безопасностью Российской Федерации. Следует отметить, что серьезную роль в профилактической деятельности нарушений в области таможенного дела занимают таможенные органы, имеющие для этого все необходимые полномочия и силы [2, с. 6].

Общенациональной задачей является профилактика всех правонарушений, замеченных в таможенной сфере. Для того, чтобы своевременно пресекать таможенные нарушения необходимо применять следующие меры:



– организация эффективного применения уголовного и административного законодательства стран-участниц ЕАЭС;

– привлечение лиц, виновных в правонарушениях, к уголовной или административной ответственности за совершение таможенных и коррупционных преступлений и правонарушений.

справедливое наказание за совершение таможенных и коррупционных преступлений и правонарушений, позволяющее значительно понизить проявление этих деяний;

Таким образом, в сложившейся ситуации, можно сделать вывод, что таможенные преступления незначительно, но увеличиваются. Для их минимизации, в первую очередь, необходимо повысить эффективность работы таможенных органов. Также следует осуществлять ряд мероприятий для профилактики работы таможенных органов для выявления и предупреждения таможенных преступлений. Этого можно достичь совместными усилиями таможенных, правоохранительных органов и государства в целом.

Библиографический список

1. Федеральный сайт Таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25573:-2017-&catid=40:2011-01-24-15-02-45 (дата обращения: 09.05.2019).
2. Макаров, А. В. Правовые меры противодействия контрабанде в таможенном законодательстве: историко-правовой опыт / А. В. Макаров, Н. Г. Савосина // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 6–7.
3. Сутурина, М. Н. Криминологическая характеристика таможенной преступности в условиях совершенствования таможенного и уголовного законодательства / М. Н. Сутурина, А. С. Жукова // Российский следователь. – 2016. – № 2. – С. 39–44.



СМОЛЬЯНИНОВА СВЕТЛАНА ФЕДОРОВНА

магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и менеджмент»
*Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева (г. Петропавловск).*

SVETLANA F. SMOLYANINOVA

master of Economics, senior lecturer, Department of Finance and management»
North Kazakhstan state University named after M. Kozybayev (Petropavlovsk).

e-mail: ssves.1203@mail.ru

АБДУЛОВА ОРЫНТАЙ САЛТАЕВНА

магистр, старший преподаватель кафедры «Экономика и учёт»
*Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева (г. Петропавловск).*

ORYNTAY S. ABDULOVA

master, senior lecturer, Department of Economics and accounting
North Kazakhstan state University named after M. Kozybayev (Petropavlovsk).

e-mail: oabdulova.67@mail.ru

ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE В КАЗАХСТАНЕ

WAYS OF DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE MARKET IN KAZAKHSTAN

***Аннотация.** Развитие электронной коммерции позволит повысить эффективность бизнес-процессов. В будущем уровень цифровизации станет главным определяющим фактором эффективного развития компании и преимуществом в конкурентоспособности ее на мировом рынке.*

***Ключевые слова:** безналичные операции, цифровизация, электронная коммерция, новые технологии*

***Abstract.** The introduction of the digital economy will improve the efficiency of business processes. In the future, the level of digitalization will be the main determining factor for the effective development of the company and its competitive advantage in the global market.*

***Key words:** cashless transactions, digitalization, e-Commerce, new technologies*

Идея перехода к цифровой экономике, впервые заявленная в качестве стратегического вектора развития Казахстана. Текущая доля электронной коммерции в экономике страны- \$1 млрд-не отражает потенциал отрасли. В общем



объеме розничных продаж электронная торговля удовлетворяет всего 1,02% спроса, на оптовом рынке – 0,4%.

Глобальный показатель e-trade равен \$2 трлн. В ТОП-10 стран по объёму рынка e-commerce входят Китай, США, Британия, Япония, Германия, Франция, Южная Корея, Канада, Россия, Бразилия. Лидер – США, \$305 млрд, 6,4% в общей доле продаж страны. На втором месте Китай (\$207 млрд, 8,4%). (Данные Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».) В Казахстане доля онлайн-торговли от всего ретейла составляет около 1–1,5%, но ежегодно рынок e-commerce растёт на 30%. Поданным лидера онлайн-торговли Казахстана Satu.kz, в 2017 году на маркетплейсе казахстанцы купили товаров на 20,144 млрд тенге, а средний чек одной онлайн-покупки вырос на 19% и составил 34 742 тенге.

Разрабатывая новый Налоговый кодекс (введен с 1 января 2018 года), государство анонсировало беспрецедентные меры поддержки для участников рынка электронной торговли, включая и освобождение от налогов. Подобные меры практикуются во всех странах-лидерах этого рынка. В итоге e-бизнес страны освободили лишь от КПП, однако на условиях, практически невыполнимых.

Электронная коммерция- самый открытый к инновациям вид бизнеса. В Казахстане она началась с открытия первых интернет-магазинов в 2008 году. Но тогда не сложилась критическая масса покупателей. Из числа тех «первых могикиан», которые выдержали и не закрылись, остались три магазина: flip.kz, intim.kz и shop.kz. Настоящая большая коммерция в Казахстане началась в 2011-м – именно тогда критическая масса пользователей, 20% населения Казахстана, пришла в интернет. Исследование в любой стране приводит к этой сакральной точке: любой рынок идет вверх, взрывается после 20% проникновения интернета. Все, что появилось до 2011 года, либо умерло, либо жило весь период на свои инвестиции, а это очень тяжело.

Сейчас выживет любой проект – если вы все делаете правильно и если хорошая команда. Конкуренции очень мало, пользователь готов и умеет пользоваться карточками и все охотнее делает это внутри страны. В 2011 году была парадоксальная ситуация: люди тратили в интернете больше денег в зарубежных магазинах, чем в своих. Рынок сформировался, но не было доверия и не было предложения. Поэтому больше денег уходило за границу: в «Амазон», «Озон», «Алиэкспресс» и так далее. В 2015 году весь объем казахстанских транзакций делился так: 10,9 млн транзакций на сумму 216 млрд тенге за пределы РК, 31,9 млн транзакций на сумму 321,6 млрд тенге – на территории РК. В 2016 году за пределы РК – 13,4 млн транзакций на сумму 281,9 млрд тенге, на территории РК – 61,8 млн транзакций на сумму 543,3 млрд тенге (данные Национальной палаты предпринимателей «Атамекен»).

Первое время казахстанских проектов было очень мало. В Казахстане привыкли к другим деньгам, а в интернете надо проработать 2–3 года, чтобы начать получать прибыль. Но за несколько лет ситуация изменилась в корне, многие сегменты электронной торговли уже заняты. Рынок одежды – done, поисковые системы — done, социальные сети – done. Зато в сегменте авиабилетов большая конкуренция, это выбивает маржу и хорошо для клиентов, но плохо для бизнеса.



Рынок e-commerce – он такой интересный, он сильно отличается от обычного рынка. Если вы идете в магазин за зубной пастой, у вас в голове будет 2–3 бренда, предполагаемых к покупке. В интернете у вас один бренд в голове. Выбор квартиры – «Крыша». Выбор авто – «Колеса». Выбор фильма – «Кино». Интернет совсем другой, конкуренция сильнее. Но тот игрок, который занял место в голове людей, – он взял все деньги рынка. Первый игрок забирает все – если правильно делает.

Электронная коммерция в Казахстане уперлась в потолок возможностей. И дело не в общем кризисе: например, «Тикетон» в 2017 году вырос в 2,5–3 раза. Растить можно было бы, но мозги не успевают за этим рынком. Институты не учат ни одной нужной сегменту профессии, даже IT-специалисты после институтов доучиваются на практике. Рынку нужны специалисты в области интернет-маркетинга, контента и так далее. На этапе стартапа можно работать так, чтобы люди совмещали разные обязанности. Но когда достигнут определенный уровень, начинается специализация. Люди – главная ценность этого бизнеса. Поэтому компании сейчас сами расширяют компетенции своих сотрудников.

Итак, у компаний Казахстана сейчас два пути: первый – наращивать свою долю рынка с последующим выходом на IPO или в расчете на успешную продажу крупному игроку. Второй – осваивать окружающие рынки. Например, «Тикетон» открыл офисы в Ташкенте, Душанбе, Ашхабаде. Эти рынки скоро приблизятся к сакральной цифре 20%. Некоторые игроки начинают развиваться внутри, выкупая компании-конкуренты. К некоторым нашим игрокам питают интерес иностранные компании. А потом эти компании сами продадутся игрокам серьезнее. В интернете иначе заработать не получается, потому что бизнес постоянно требует инвестиций в развитие команды, сервисов и так далее. Интернет – это маленькая маржинальность и большие обороты. И вот так идет большая глобализация этого процесса. Все сервисы начинают быть похожими друг на друга, и все сервисы начинают расти командами.

Если государство говорит о поддержке отрасли, значит уже поздно. Могут ли наши магазины конкурировать с американскими или китайскими? В сети нет никаких границ, любой магазин – на расстоянии клика. Наши интернет-магазины платят НДС, КПП, налоги на зарплаты. Американцы еще при Клинтоне убрали налог с продаж (аналог НДС). Тот же шаг сделали китайцы, россияне, белорусы. В России уже 80% людей делают покупки в интернете. В Казахстане активно покупают чуть больше 1 млн человек, то есть 5–7% населения.

Можно назвать ряд направлений развития e-commerce:

- сократить налоги;
- давать больше рекламы, пропагандировать оплату коммунальных услуг через сеть, покупки билетов в театр или выбор врача. Это выгодно и безопасно, надо людям это говорить из телевизора. Компании электронной коммерции этого сделать не могут, а для государства это ничего не стоит;
- надо разобраться, кого готовят наши институты, ввести новые специальности, адаптировать учебные программы;



– 90% всей электронной коммерции сконцентрированы в Алматы. Помогите масштабировать алматинский опыт для всей страны.

– открывать зарплатные банковские карты для интернет-транзакций.

Таким образом, в 2018 году e-commerce ждал многого. Но рынок так ничего и не получил. Экстенсивно он будем расти еще долго, и есть куда расти, показатели проникновения интернета в 40%. Но при поддержке государства рынок пережил бы настоящий взрыв.

Библиографический список

1. Аكوпова, Е. С., Попкова, Е. Г. Интернет-бизнес как точка роста предприятий на стагнирующих рынках // Пространство экономики. – 2013. – № 1–2.
2. Казахстанцы привыкают к интернет-магазинам [Электрон. ресурс]. – URL: <http://Profit.kz/> (дата обращения: 11.09.2015).
3. Сорокина, А. И. Обзор литературы по теме «Электронная коммерция»: определение понятия, проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 1013–1015.



ФОМЕНКО НАТАЛЬЯ ЛЕОНИДОВНА

кандидат социологических наук,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков
*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Энгельс).*

NATALIA L. FOMENKO

PhD in sociology, associate Professor of the Department of Humanities and foreign languages
*Volga region cooperative Institute(branch)
of the Russian University of cooperation(Engels).*

e-mail: natafom10@mail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ОБЩЕСТВА РИСКА THEORETICAL BASIS OF RISK SOCIETY

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические основания понятия риск, общества риска, приводится анализ различных подходов к классификации рисков и общества риска.*

***Ключевые слова:** риск, общество риска, глобальное общество риска, транснационализация, глобализация.*

***Abstract.** The article deals with the theoretical basis of the concept of risk, risk society, the analysis of different approaches to the classification of risks and risk society*

***Key words:** risk, risk society, global risk society, transnationalization, globalization.*

Под понятием «риск», происходящим от латинского *resēcō* – «отсекать «сокращать» или древнегреческого *ρίσκόν* – «опасность», принято понимать сочетание определенной вероятности и последствий возникновения неблагоприятных событий. Рисками нередко называют предполагаемое событие, которое может привести к какому-либо ущербу или убытку.

Риски выступают характеристикой ситуаций, которые имеют неопределенный исход, при обязательных неблагоприятных последствиях. Риски в узком смысле представляют собой количественную оценку опасностей, которые определяются как частота одних событий при наступлении других.

Риском являются неопределенные события или условия, которые в случае возникновения могут иметь негативное или позитивное влияние на репутацию организации, могут привести к приобретению или потере в денежном выражении. Риски могут быть представлены как вероятности возможных нежелательных потерь чего-либо при неблагоприятном стечении обстоятельств. Также риском может быть вероятность утрата контроля над опасным фактором, влекущая серьезные последствия.



Риски можно описать ставкой в тех случаях, когда объектами воздействия риска выступают неделимые объекты инвестирования (в том числе, инвестированные капиталы в финансах), если такие поступления могут быть восприняты как прибыль (как желаемое восприятие ставки доходности долговых и долевых инструментов, не учитывая транзакционных и другие издержки), при этом может быть обеспечена возможность оценить риск как разность между оценками доходности (в процентах) и оценками риска (в процентах). Отсутствие специального учета специфики сделок, или при нефинансовых оценках, описание рисков как процентных ставок, как «вероятности», может привести к ошибкам в управлении. Риски могут измеряться в денежных единицах при экономических расчетах. Так как при технических расчетах риски измеряются в натуральных единицах, то они должны переводиться в денежные, для того чтобы обеспечить сопоставимость при экономических расчетах.

Существует большое количество независимых подходов к классификации рисков. Технические риски представляют собой вероятности в отказе технических устройств с возможными последствиями определенных уровней (классов) за какое-либо время функционирования производственного объекта, который может быть опасным. Индивидуальные риски представляют собой частоту поражений отдельных людей в результате влияния изучаемых факторов опасностей аварий. Потенциальные территориальные риски (или потенциальные риски) представляют собой частоту реализации поражающих факторов аварий в определенной точке территории. Как частный случай территориальных рисков может быть представлены экологические риски, выражающие возможность экологических бедствий, катастроф, нарушений в дальнейшем нормальном функционировании и существовании экологических систем и объектов после антропогенных вмешательств в природную среду или стихийных бедствий.

Коллективными рисками (групповыми, социальными) являются риски, связанные с проявлениями опасности какого-либо вида для коллективов, групп людей, для определенных социальных или профессиональных групп людей. Частными случаями социальных рисков выступает, например, экономический риск, определяемый соотношением пользы и вреда, которые получает общество от рассматриваемых видов деятельности.

Приемлемыми (допустимыми) рисками аварий являются риски, степень которых допустима и обоснована на основании социально-экономических представлений. Риски эксплуатации объектов могут быть приемлемыми, если для выгоды, которая получается от эксплуатации объектов, общество готово пойти на такие риски. Так, под приемлемыми рисками следует понимать некоторые компромиссы между степенью безопасности и возможностью ее достижения. Величина приемлемых рисков для разных обществ, социальных категорий, отдельных людей может быть различной. В последнее время принято считать, что при последствиях техногенных опасностей в целом индивидуальные риски считаются приемлемыми, если их величина не более 10^{-6} .

Профессиональные риски представляют собой риски, которые связаны с профессиональной сферой деятельности человека.



Под нанориск (10^{-9}) принято понимать особые виды риска, которые связаны с формированием и разработкой, исследованиями, использованием наноматериалов и нанотехнологий, в том числе и синергетический эффект.

Большинство современных рисков усиливаются под влиянием процессов глобализации, проявляющихся всемирной интеграции и унификации в таких сферах как экономическая, политическая, культурная и религиозная.

Суждения о глобальном обществе были высказаны еще древнегреческим мыслителем Диогеном, применявшим определение космополита, то есть гражданина мира или гражданина космополии (общества мира). Во взглядах населения Китая, Монгольской империи *Чингисхана*, Средней Азии, особое место принадлежало идее Поднебесной, то есть всей Земли «под Небом» и человеческого социума, который существовал на ее просторах. В последнее время теория глобального общества активно развивалась *И. Валлерстайном*.

Глобализация выступает как характерная черта процессов по изменению структуры мировой экономики и хозяйства, рассматриваемых в виде совокупности национальных хозяйств, которые связаны друг с другом международным разделением труда, экономическими и политическими отношениями, за счет их включения в мировой рынок и глубокого переплетения экономических составляющих на основе транснационализации и регионализации. Такая база является основой для формирования единой межгосударственной рыночной сетевой экономики, называемой также геэкономикой, ее инфраструктуры, изменений и трансформации национального суверенитета тех государств, которые являются основными действующими лицами в международных отношениях на течение многих столетий. Процессы глобализации могут иметь следствием эволюцию государственно оформленных рыночных систем.

Главные последствия этого выражаются в мировом разделении труда, миграции (и, как правило, концентрации) в масштабах всего мира капитала, миграции рабочей силы, ресурсов, введение стандартов в законодательстве, экономических и технологических процессах, а также общее сближение и нередко слияние культур и традиций различных стран и народов. Все это является объективным процессом, носящим системный характер, охватывающим большинство сфер жизни и деятельности общества. Под влиянием глобализации мир становится все более связанным и зависимым от существующих субъектов.

Происхождение глобализации вызывает немало дискуссий. Представители исторической науки оценивают данный процесс как одну из стадий в развитии капитализма. Экономисты ориентируются на транснационализацию финансовых рынков. Распространение демократических принципов находится в центре внимания политологов. Культурологами возводится происхождение глобализации от вестернизации культуры, в том числе под влиянием американской экономической экспансии. Процессы глобализации объясняются также информационно-технологическими подходами. Принято различать политическую и экономическую глобализацию. Субъектом глобализации является регионализация, которая дает сильный кумулятивный эффект для развития мировых полюсов технологического и экономического развития.



Библиографический список

1. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М. : Прогресс-Традиция, 2000.
2. Гидденс, Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. – М. : Весь мир, 2004.
3. Говорухина, К. А. Информационно-коммуникационные технологии в контексте глобализации и информационной безопасности / К. А. Говорухина // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2010. – № 4 (25). – С. 28–34.
4. Ефременков, К. М. Экологические последствия глобализации / К. М. Ефременков // Вестник Тверского государственного университета. – Серия: Философия. – 2014. – № 2. – С. 108–117.
5. Жабина, В. В. Риски инновационной трансформации общества в условиях глобализации / В. В. Жабина // Философия и культура. – 2011. – № 6 (42). – С. 20–30.
6. Иванов, О. Б. Глобальные риски современного мира. Кризис глобализации / О. Б. Иванов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 1. – С. 7–29.
7. Романовская, Е. В. Идентичность и коммеморация / Е. В. Романовская, Н. Л. Фоменко // Власть. – 2015. – № 7.
8. Фоменко, Н. Л. Педагогика диалога и пути ее реализации в российской педагогике XXI века / Н. Л. Фоменко // Россия – СССР в условиях реформ и революций XX–XXI вв. : матер. междунар. научн. конф. – Саратов : Амирит, 2016.



ШАДЧЕНКО НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и товароведения

*Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Энгельс).*

NATALIA YU. SHADCHENKO

PhD (Economics), associate Professor, Department of Economics and commodity research

*Volga Region Cooperative Institute (branch)
of Russian University of Cooperation (Engels).*

e-mail: irineya1@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

TO THE QUESTION ABOUT THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES WHEN OPTIMIZING RETAIL SALES OF BUILDING MATERIALS

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы использования цифровых технологий в современных строймаркетах и оптимизации розничных продаж строительных материалов.

Ключевые слова: розничные продажи, цифровые технологии, оптимизация, управление торговлей.

Abstract. The article deals with the use of digital technologies in modern construction markets and optimization of retail sales of building materials.

Key words: retail sales, digital technologies, optimization, trade management.

В современных экономических условиях предприятия, которые раньше своих конкурентов успевают адаптироваться к рыночным изменениям и начинают использовать инновационные технологии, способны реализовать свои преимущества и успешно продолжать дальнейшее развитие в сфере своей деятельности. Инновационная деятельность сегодня воспринимается в качестве необходимого и обязательного атрибута рыночных экономических отношений. Не все торговые предприятия идут на внедрение инноваций, так как это может быть достаточно расточительно для предприятий и несущественно, как покажется на первый взгляд, в сфере их деятельности. Кроме того, следует отметить, что в сложившихся экономических условиях методов традиционного управления становится недостаточно, так как складывались они и в иное время, когда предприятие создавалось на неопределенно долгий срок, товары видоизменялись редко, появление нового товара рассматривалось как настоящее событие. Современный экономический мир очень из-



менчив, динамичен и сложен, в связи с чем многие ученые видят выход в проектном управлении [8, с. 5].

В условиях высокой конкуренции между компаниями, которые ведут свою деятельность на рынке строительных товаров, большое значение имеет индивидуальный подход к каждому клиенту. Существуют различные методы обслуживания и способы привлечения внимания клиента к магазину и предлагаемому ассортименту товаров. Важно не только привлечь внимание покупателя, но и сделать так, чтобы он купил товар. В связи с экономией предприятий на заработной плате персонала может возникнуть ситуация, когда клиент остался без внимания и покинул магазин, не дождавшись консультации по интересующему его товару.

Благодаря новым высокотехнологичным устройствам у строймаркетов появилась возможность быстро и точно отвечать запросам и потребностям клиентов [7, с. 193].

Большим успехом пользуются информационные стойки с сенсорным экраном, на которых отображен план магазина и основные сведения об ассортименте. В некоторых магазинах можно встретить терминалы со сканером штрих-кода, при поднесении товара к которым отображается точная стоимость, что в свою очередь гарантирует достоверность информации о цене товара.

Благодаря развитию IT-индустрии регулярно появляются новые интересные решения в сфере обслуживания покупателей. Например, калькуляторы расчета количества строительных материалов, которые понадобятся для ремонта помещения заданной площади. Новые программы помогут детально проработать дизайн-проект и рассчитать точное количество строительных материалов. Некоторые программы обладают возможностью составления схем экономичного расхода и укладки стройматериалов.

Основная задача оптимизации розничной продажи строительных материалов заключается в том, чтобы клиент имел возможность быстро и точно рассчитать свою потребность в количестве интересующего товара и получить достоверную информацию о стоимости, наличии, цене и способе монтажа данного вида товара.

В отделах напольных покрытий терминалы могут быть снабжены калькуляторами расчета необходимого количества материала, которое потребуется для заданных характеристик помещения.

Терминалы имеют возможность моделирования 3D-проекта помещения, который можно будет редактировать под свои потребности, вводя площадь помещения, его индивидуальные особенности, желательную стоимость проекта, качественные характеристики и цвет материалов. После того, как клиент введет интересующие его характеристики, данные поступят на информационную стойку отдела напольных покрытий, и продавец-консультант окончательно подтвердит наличие материала на складе, цену и время выдачи заказа. Также будет выдан смоделированный клиентом дизайн-проект и схема монтажа напольного покрытия. Будут учтены, подсчитаны и предложены вспомогательные материалы для монтажа материала.

В отделе краски можно установить терминал с сенсорным экраном и программой, которая дает возможность выбора интересующего товара. В таком терминале



имеется возможность указать конкретные характеристики товара, которые интересуют покупателя, такие как цена, цвет, качественные характеристики и особенности покрытия, которое предполагается к покраске. Терминал будет давать информацию о наличии данного вида краски в магазине и указывать его место на полке, сообщая номер стеллажа и номер места, где находится данный товар. Таким образом, экономится время покупателя, он сразу получает сведения о цене, наличии и местонахождении товара в магазине.

Установка информационных терминалов со сканерами штрих-кода позволит покупателю, поднеся упаковку к данному сканеру, моментально узнать информацию о стоимости товара. Это будет уместно в тех случаях, когда отсутствует ценник, либо он устарел. Покупатель в любой момент может удостовериться в правильности цены на интересующий его товар, не обращаясь за помощью к продавцу-консультанту. Часто встречается ситуация, когда покупатель не обнаружив ценник и не найдя продавца-консультанта в торговом помещении, уходит из магазина с отрицательным мнением о данном магазине и не совершив покупку. Такая ситуация крайне негативно отражается на репутации данного заведения. Недовольный покупатель не только больше никогда не придет в данный магазин, но и еще будет отрицательно отзываться о магазине. В итоге это приведет к падению покупательской лояльности и уменьшению прибыли.

По мнению исследователей, повышение потребительской удовлетворенности во взаимосвязи с лояльностью потребителей увеличивает средний чек магазина примерно на 20% .

Современная платформа «1С: Предприятие» значительно расширяет возможности масштабирования работы строймаркета. Замена программы «1С: Предприятие 7.7» более совершенным продуктом компании «1С: Управление торговлей 11.3» упрощает учета торговых операций, но и необходимые средства для повышения эффективности управления предприятием на современном уровне. Мощные и гибкие механизмы позволяют легко интегрировать «Управление торговлей» в единую информационную систему предприятия. Всё это позволяет:

- повысить эффективность работы персонала, вследствие чего можно уменьшить его штат;
- автоматизировать коммерческие процессы закупки продукции;
- оперативно вести учёт продукции находящейся на складе;
- упростить и повысить контроль деятельности сотрудников.

Решение приложения «1С: Управление торговлей 11.3» позволяет в комплексе автоматизировать задачи оперативного и управленческого учета, анализа и планирования торговых операций:

- управление отношениями с клиентами;
- управление продажами (включая оптовую и розничную торговлю);
- управление закупками;
- анализ цен и управление ценовой политикой;
- управление запасами;
- управление наличностью;



- учет коммерческих затрат;
- учет НДС;
- мониторинг и анализ эффективности торговли.

В информационной базе прикладного решения «1С: Управление торговлей 11.3» автоматизирована обработка практически всех первичных документов торгового и складского учета. Дополнительные параметры службы включают веб-приложения «Удаленный склад» и «Управление заказами». Приложение предназначено для всех видов торговых операций. Реализуются функции бухгалтерского учета от ведения каталогов и ввода первичных документов к получению различных аналитических отчетов.

Мероприятия по оптимизации розничной продажи строительных материалов будут способствовать повышению лояльности покупателей, уменьшению нагрузки на персонал, увеличению показателей прибыли и рентабельности работы магазина, повышению эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Бурцев, В. В. Совершенствование системы управления сбытом продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 16–19.
2. Звешинский, С. печения. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 342 с.
3. Игтисамов, Р. С. Методика оперативного управления товарным ассортиментом предприятия на основе изучения потребительских предпочтений // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 4. – С. 26–28.
4. Комляков, М. В. Успешный опыт автоматизации логистики // Управление магазином. – 2016. – № 9. – С. 35–41.
5. Магура, М. Инфраструктура инноваций // Управление персоналом. – 2016. – № 18. – С. 39–41.
6. Мишенин, А. И. Теория экономических информационных систем : учебник для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 346 с.
7. Шадченко, Н. Ю. О классификации видов управления и их сочетании в современных социально-экономических условиях / Шадченко Н. Ю., Шадченко В. А. // Современное конкурентное развитие экономики и общества : матер. III Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 192–194.
8. Шадченко, Н. Ю. Особенности управления хозяйствующими субъектами в условиях неопределенности внешней среды / Н. Ю. Шадченко // Базис. – 2017. – № 2(2). – С. 5–8. – ISSN 2587-8042.



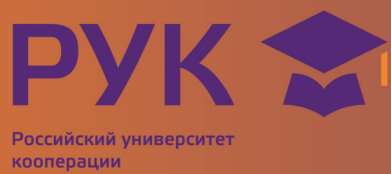
Научное издание

**РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА
КАК ЗАЛОГ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Материалы Международной
научно-практической конференции (31 мая 2019 года)

В авторской редакции

РИЦ Поволжского кооперативного института
413100, Саратовская обл., г. Энгельс, ул. Красноармейская, д. 24



Поволжский
кооперативный
ИНСТИТУТ

