

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРИКАЗ

12.04.2022

г. Мытищи Московской области

01-04/444/1

Об утверждении локальных нормативных актов в сфере защиты детей (несовершеннолетних обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

В целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Требованиями к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. № 161 и на основании приказа ректора от 28.03.2022 № 374

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в местах, доступных для обучающихся (приложение 1).

2. Утвердить Положение о мерах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленных на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (приложение 2).

3. Утвердить Положение о процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (приложение 3).

4. Утвердить Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения (приложение 4).

5. Утвердить Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей (приложение 5).

6. Утвердить Правила использования сети Интернет в Российском университете кооперации в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (приложение 6).

7. Утвердить Порядок использования на территории Университета, его филиалов персональных устройств обучающихся, имеющих возможность выхода в сеть «Интернет» (приложение 7).

8. Руководителям структурных подразделений Университета, его институтов (филиалов), филиалов ознакомить сотрудников с вышеуказанными локальными нормативными актами под роспись.

9. Контроль за исполнением приказа возложить на первого проректора Максаева А.А.

Ректор



А.Р. Набиева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ОДОБРЕН
Ученым советом
протокол от 04.04.2022 №7

УТВЕРЖДЕН
приказом ректора
от 12.04. .2022 № 01-04/ 444/12

с учетом мнения
Совета студенческого самоуправления
протокол от 04.04.2022 №8

с учетом мнения
Совета родителей
протокол от 01.04.2022 № 3

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

1. Общие положения

1.1. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в университете, не достигших возраста восемнадцати лет (далее – обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом университета (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Университет, его филиалы», его институтах (филиалах), филиалах (далее соответственно – Положение; Университет, его филиалы).

Данное Положение разработано в соответствии с:

- федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ);
- федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- Уставом Университета;
- Правилами внутреннего распорядка обучающихся;
- другими локальными нормативными актами Института.

1.2. Положение является локальным нормативным актом Университета, его филиалов, применяемым в целях недопущения случаев получения обучающимися Университета, его филиалов, не достигшими возраста восемнадцати лет и не объявленными полностью дееспособными (далее – обучающиеся, дети), информационной продукции, распространение которой запрещено среди детей Федеральным законом № 436-ФЗ.

1.3. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки,

изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

– обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

– содержащая изображение или описание сексуального насилия;

– отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

– оправдывающая противоправное поведение;

– содержащая нецензурную брань;

– содержащая информацию порнографического характера;

– о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото– и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

– представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

– вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

– представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

– содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.6. В Положении использованы следующие термины и определения:

– доступ обучающихся к информации – возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации;

– знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

– зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально–зрелищных, культурно–просветительных и зрелищно–развлекательных мероприятий;

– информационная безопасность обучающихся – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

– информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно–телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

– информационная продукция для обучающихся – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся;

– информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

– классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

– места, доступные для обучающихся – общественные места, доступ в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

– натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

– научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований;

– научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

– оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно–

телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2. Общие требования к обороту информационной продукции

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную подпунктом 1.4. и 1.5. Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с подпунктом 1.4. Положения, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от указанной информации.

2.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 1.3. Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий;

- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

3.1. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует подразделение Университета, его филиалов ответственное за работу с молодежью по месту проведения мероприятия (головной вуз или филиал), при формировании общего плана мероприятий в Университете, его филиалах.

3.2. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся Университета распорядительным актом из числа руководителей структурного подразделения Университета, его филиалов - организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Университета, его филиалов. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию: запрещенную для распространения среди обучающихся; распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

3.7. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться: издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей); презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

3.8. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в подразделение университета, ответственное за работу с молодежью по месту проведения мероприятия (головной вуз или филиал) план проведения мероприятия с регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

3.9. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

3.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.11. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

4. Ответственность за совершение правонарушений при организации присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и/или проведения

4.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее положение вступает в силу с момента подписания ректором и действует до его отмены.

5.2. В настоящее положение приказом ректора Университета могут быть внесены дополнения, изменения, содержание которых определяется вновь принятыми нормативно-правовыми актами и в соответствии с изменениями в действующем законодательстве.