

## СОДЕРЖАНИЕ

№1 – 2014

### ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВТО TRADING-PURCHASING ACTIVITY CONSUMER COOPERATION WTO

**Ткач Александр Васильевич** – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства, e-mail: [atkach@rucoop.ru](mailto:atkach@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Tkach A.V.** – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation, merited figure of science of Russian Federation.

**Романченко Владимир Константинович** – кандидат экономических наук, председатель Пермского краевого союза потребительских обществ, e-mail: [ops-09@mail.ru](mailto:ops-09@mail.ru); тел. 8 (919) 472-26-32

**Romanchenko V.K.** – Candidate of Science (Economic), Chairman of the Perm Regional Union of Consumer Societies.

**Романченко Наталья Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового управления Пермского национального исследовательского политехнического университета, e-mail: [nnromanchenko@mail.ru](mailto:nnromanchenko@mail.ru); тел. 8 (342) 219-83-32

**Romanchenko N.N.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of financial management, Perm National Research Polytechnic University.

*В статье рассматриваются этапы развития потребительской кооперации, её торговая деятельность в условиях присоединения России к ВТО, анализируется деятельность потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации, её роль и место в формировании обслуживающей и социальной инфраструктуры в сельской территории, вскрываются причины и факторы, сдерживающие развитие потребительской кооперации на селе, предлагаются направления и пути более эффективного развития кооперации, её формы, виды и направления деятельности.*

*The article deals with the stages of development of consumer cooperation, its trading activities in the conditions of Russia's accession to the WTO, the activities of the consumer cooperation of the Centrosoyuz system of the Russian Federation, its place and role in the formation of service and social infrastructure in rural areas, reveal causes and factors hindering the development of rural consumer cooperatives, provides directions and ways for more effective development cooperation, its forms, types and directions of activity.*

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, конкурентоспособность, Всемирная торговая организация (ВТО), потребительские кооперативы, торговая деятельность, малые формы хозяйствования, торгово-закупочные кооперативы, торгово-сбытовые кооперативы, производство и переработка сельхозпродукции в системе потребкооперации, факторы сдерживания кооперации, торговая деятельность потребительской кооперации, вертикальная кооперация, горизонтальные кооперационные связи.

**Key words:** consumer cooperation, competitiveness, world trade organization (WTO), consumer cooperatives, Commerce, small entities, trading-purchasing cooperatives, trade and marketing cooperatives, production and processing of agricultural products in the system cooperative deterrent cooperation, trading activity of the consumer cooperation, vertical cooperation, horizontal cooperation.

## СТРАТЕГИЯ ГЛОБАЛЬНОГО КООПЕРАТИВНОГО РАЗВИТИЯ THE STRATEGY OF GLOBAL COOPERATIVE DEVELOPMENT

*Соболев Александр Валерьевич – доктор экономических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Российского университета кооперации, e-mail: [asobolev@rucoop.ru](mailto:asobolev@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Sobolev A.V. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of humanitarian and social-economic disciplines, Russian University of Cooperation.*

*Статья раскрывает основные направления амбициозной программы МКА по развитию глобального кооперативного движения. Проект МКА «Видение 2020 года» разъясняет масштабные перспективы и цели кооперативов, пути их достижения (в том числе в области научных исследований) на текущее десятилетие.*

*The article reveals the main directions of the ambitious program of the MCA global cooperative movement. The project of the MCA «Vision 2020» explains the large-scale perspective and objectives of cooperatives, the ways to achieve them (including research) on the current decade.*

**Ключевые слова:** кооперация, кооперативное движение, МКА «Видение 2020».

**Key words:** cooperation, co-operative movement, the MCA «Vision 2020».

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНЫХ КООПЕРАТИВОВ РОССИИ ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MODEL OF DEVELOPMENT OF DAIRY COOPERATIVES OF RUSSIA

*Пахомов Владимир Михайлович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: [vpahomov@rucoop.ru](mailto:vpahomov@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Pakhomov V.M. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation.*

*В статье определены преимущества сбытовой кооперации как формы взаимодействия малых форм хозяйствования. Опираясь на международный опыт кооперативного движения, предложены возможные модели кооперативного сбыта молока, которые представлены по степени сложности их хозяйственных функций.*

*In this case, the strategic goal of each of them should be the following: the formation of the most appropriate model in which the dairy cooperative has its own material and technical base, refines, sells dairy products and has expanded its customer base. In this case, the organizational structure of the cooperative must evolve gradually, taking into account its financial capacity. The results of this research can be used in further scientific research to substantiate the development of agricultural service cooperatives and practice of marketing dairy cooperatives.*

**Ключевые слова:** сбыт молока, сельскохозяйственная обслуживающая кооперация, сбытовой молочный кооператив.

**Key words:** sales, agricultural service cooperatives, marketing dairy cooperatives.

## СЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ RURAL COOPERATION IN RUSSIA: CURRENT STATE AND PROBLEMS OF PROGRESS

*Фетисов Дмитрий Николаевич – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой финансов Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [dfetisov@rucoop.ru](mailto:dfetisov@rucoop.ru); тел. 8 (961) 090-52-25*

*Fetisov D.N. – Candidate of Science (Economic), associate professor, head of chair of finance, Volgograd Cooperation Institute (branch) Russian University of Cooperation.*

*Рассмотрено современное состояние сельской кооперации России в разрезе ее видов: производственной, сельскохозяйственной потребительской, потребительской кооперации системы Центросоюза РФ, выявлены проблемы функционирования и обоснована необходимость формирования единой системы развития сельской кооперации.*

*The article focuses on modern state of rural cooperation in Russia such as production cooperation, agricultural consumer cooperation, consumer cooperation system of Russian Federation Union. Its operational problems considered, the necessity of forming the holistic system of developing the rural cooperation is substantiated.*

**Ключевые слова:** *система сельской кооперации, производственная кооперация, сельскохозяйственная потребительская кооперация, кооперация системы Центросоюза РФ.*

**Key words:** *rural cooperation system, production cooperation, agricultural consumer cooperation, cooperation system of Russian Federation Union.*

## **ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ**

### **ASSESSMENT OF THE RATE OF DIFFERENTIATION OF POPULATION S INCOME IN REGIONS**

**Кривошей Владимир Анатольевич** – доктор экономических наук, профессор, ректор Российского университета кооперации, e-mail: [vkrivoshey@rucoop.ru](mailto:vkrivoshey@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Krivoshei V.A.** – Doctor of Science (Economic), professor, Rector of Russian University of Cooperation.

*В статье рассматривается оценка степени дифференциация доходов населения в регионах РФ. Показано, что региональная дифференциация уровня и качества жизни населения может быть оценена с помощью различных показателей, но основным источником таких сопоставлений является статистическая информация о сложившемся в исследуемом периоде размере денежных доходов, заработной платы, назначенных пенсий.*

*The article considers the extent of income differentiation of the population in the regions of the Russian Federation. It is shown that regional differentiation of the standards of living of the population can be estimated using various indicators, However the main source of such comparisons is statistical data on current in the analyzed period amount of money incomes, wages, pensions.*

**Ключевые слова:** *доходы населения, оценка, дифференциация доходов, качество жизни.*

**Key words:** *population income, assessment, income differentiation, standards of living.*

## **УСЛУГИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА**

### **RETAIL SERVICES, METHODS OF THEIR ASSESSMENT AND QUALITY CONTROL**

**Памбухчиянц Валерий Кеворкович** – доктор экономических наук, почетный профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [vpambuhchiyants@rucoop.ru](mailto:vpambuhchiyants@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Pambuhchiyants V.K.** – Doctor of Science (Economic), professor emeritus, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

*Услуги в розничной торговле — важная составная часть торгово-технологического процесса торгового предприятия. В статье услуги в розничной торговле рассматриваются как результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя. Значительное внимание уделено их классификации, предъявляемым требованиям, методам оценки их качества.*

*Services in retail trade is an important part of technological process of a trading enterprise. Article services in the retail trade are seen as the result of direct interaction between the seller and the buyer. Considerable attention is paid to their classification, requirements and methods of their quality assessment.*

**Ключевые слова:** услуги розничной торговли, классификация услуг, платные и бесплатные услуги, требования к услугам.

**Key words:** retail services, classification of services, both free and paid services, service requirements.

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INTERREGIONAL RELATIONS AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT**

**Гомелько Татьяна Владимировна** – доктор экономических наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [t.v.gomelko@rucoop.ru](mailto:t.v.gomelko@rucoop.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28

**Gomelko T.V.** – Doctor of Science (Economic), associate professor, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).

*В статье рассматриваются приоритетные направления развития межрегиональных связей на современном этапе развития, их место социально-экономическом развитии региона и их роль в формировании рыночной среды региона.*

*The article deals priority directions of development of interregional relations at the present stage of development, their socio-economic development of the region and their role in the formation of market environment in the region.*

**Ключевые слова:** межрегиональные и межотраслевые связи, взаимосогласованное пространственное развитие, межрегиональная инфраструктура, экономическая зона, кластер, территориальное планирование.

**Key words:** inter-regional and inter-branch relations, interregional infrastructure, economic zone, cluster, territorial planning.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕГМЕНТА РЫНКА РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ГАЗОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ «ГАЗПРОМА» PECULIARITIES OF FORMATION OF THE MARKET SEGMENT OF REGIONAL SERVICES FOR CONSUMERS IN THE FRAMEWORK OF NATIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF «GAZPROM»**

**Моргунов Вячеслав Иванович** – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник отдела инновационной логистики Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, e-mail: [office@itkor.ru](mailto:office@itkor.ru); тел.: 8(499)152-18-23

**Morgunov V.I.** – Doctor of Science (Economic), professor, chief researcher, department of innovative logistics, Institute the study of the movement of goods and conditions the wholesale market.

*В статье освещаются основные особенности и тенденции развития рынка сферы услуг по газобеспечению потребителей на региональном уровне в условиях диверсификации различных видов топлива а также исследованы методические аспекты формирования регионального сегмента рынка газобеспечивающих услуг.*

*The article considers the main features and trends of development of the market of services under get object with consumers at the regional level in terms of diversification of different types of fuel and studied methodological aspects formation of a regional segment of the market gas services.*

**Ключевые слова:** сегмент рынка, региональные услуги, газообеспечение, стратегия развития.

**Key words:** market segment, regional services, from strategy development.

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ  
THE DEVELOPMENT OF TRADE MARKETING ON THE BASIS OF CHANGES IN  
CONSUMER SPENDING**

**Романович Вера Кирилловна** – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [r.vk@mail.ru](mailto:r.vk@mail.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Romanovich V.K.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

В статье определяется влияние потребительских расходов на развитие торгового маркетинга в условиях трансформации рыночной экономики. Определяются тенденции продаж продовольственных и непродовольственных товаров потребителям среднего класса, которые следует учитывать при формировании комплекса предложений по торговому маркетингу.

The article defines the impact of purchasing power on the development of trade marketing policies given the transformations of the market economy. The trend for sale of foodstuff and other goods to the middle class customer is defined which must be taken into account in trade marketing policy elaboration.

**Ключевые слова:** торговый маркетинг, потребительский спрос, потребительские расходы, комплекс мероприятий торгового маркетинга.

**Key words:** trade marketing, demand, purchasing power, marketing complex.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СИЛЫ  
ОРГАНИЗАЦИИ: СФЕРА УСЛУГ  
CONCEPTUAL BASIS THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE FORCE:  
SERVICES SECTOR ORGANIZATION**

**Хабриева Миляуша Наилевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [mila3m@mail.ru](mailto:mila3m@mail.ru); тел.: 8 (927) 425-27-43.

**Habrieva M.N.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of the accounting, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются теоретические основы стратегического управления конкурентной силой организаций сферы услуг. Автором разработана система взглядов о пяти формах связей конкурентной силы организации сферы услуг с факторами внешней рыночной среды, научно обоснованы принципы моделирования направлений развития рыночной среды и конкурентной силы организации.

This article discusses the theoretical foundations of strategic management competitive force service organizations. The author has developed a system of views on the five forms of communication competitive force service organizations with the external market environment factors, scientifically based principles of modeling trends in the development of the market environment and the competitive strength of the organization.

**Ключевые слова:** организация, сфера услуг, принципы моделирования, конкуренция, конкурентная сил, факторами внешней рыночной среды.

**Key words:** business, services, principles of modeling, competition, competitive forces, factors in the external market environment.

**ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННЫХ  
ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА  
ASSESSMENT OF INTERACTION OF THE FACTORIAL ANALYSIS OF INNOVATIVE  
EXPENSES OF THE ENTERPRISE IN MARKETING SYSTEM**

*Чернова Анна Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [chandre@mail.ru](mailto:chandre@mail.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28*

*Chernova A.V. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of accounting, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).*

*Чернов Андрей Геннадьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации (Смоленский филиал), e-mail: [chandre@mail.ru](mailto:chandre@mail.ru); тел. 8 (4812) 68-30-28*

*Chernov A.G. – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of cooperative economics and entrepreneurship, Russian University of Cooperation (Smolensk branch).*

*Рассматривается программно-целевой маркетинговый подход к оценке взаимодействия факторного анализа инновационных затрат предприятия на основе построения структурно-математической модели, обеспечивающей оптимальный уровень формирования эффективного использования производственно-финансовых ресурсов в условиях конкурентной среды.*

*Program and target marketing approach to an assessment of interaction of the factorial analysis of innovative expenses of the enterprise on the basis of creation of the structural and mathematical model providing an optimum level of formation of effective use of production financial resources in the conditions of the competitive environment is considered.*

*Ключевые слова: управление, маркетинговый подход, система моделей, инновационные издержки.*

*Key words: management, marketing approach, system of models, innovative expenses*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
STRATEGIC PRIORITIES OF REGIONAL INVESTMENT POLICY OF THE  
KRASNODAR REGION**

*Семидоцкий Виктор Александрович – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [krasnodar@rucoop.ru](mailto:krasnodar@rucoop.ru); тел.: 8 (861)255-15-72*

*Semidotsky V.A. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of accounting and finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of cooperation.*

*Якименко Андрей Александрович – аспирант кафедры бухгалтерского учета и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [krasnodar@rucoop.ru](mailto:krasnodar@rucoop.ru); тел.: 8 (861)255-15-72*

*Yakimenko A.A. – postgraduate student, chair of accounting and finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of cooperation.*

*Статья посвящена вопросам формирования инвестиционной стратегии региона. Акцент в статье сделан на необходимость формирования государством благоприятного инвестиционного климата за счет использования региональных конкурентных преимуществ. Выделены и рассмотрены ключевые стратегические приоритеты региональной инвестиционной политики Краснодарского края.*

*The article is devoted to the issues of forming the investment strategy of the region. Great attention is paid to the necessity of forming a state favorable investment climate due to the use of*

*regional competitive advantages. Selected and reviewed the key strategic priorities of regional investment policy of the Krasnodar region.*

**Ключевые слова:** инвестиционная политика региона, стратегия инвестиционного развития региональной экономики, кластер, стратегические приоритеты инвестиционной политики региона, конкурентоспособность региональной экономики.

**Key words:** investment policy of the region, the strategy of investment development of the regional economy, cluster, the strategic priorities of the investment policy in the region, competitiveness of regional economy.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ HARDWARE OF INSIDE CONTROL IN RETAIL NETWORK**

**Слабинская Ирина Александровна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, e-mail: [slabinskaja@intbel.ru](mailto:slabinskaja@intbel.ru); тел. 8 (472) 230-99-01

**Slabinskaya I.A.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of accounting and audit Belgorod State Technological University n.a. V.G. Schukhov.

**Ткаченко Юлия Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, e-mail: [tkach\\_y@mail.ru](mailto:tkach_y@mail.ru); тел. 8 (472) 230-99-01

**Tkachenko J.A.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of accounting and audit Belgorod State Technological University n.a. V.G. Schukhov.

**Чиждова Людмила Павловна** – кандидат экономических наук, профессор, декан факультета заочного образования Российского университета кооперации, e-mail: [lchizhova@rucoop.ru](mailto:lchizhova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Chizhov L.P.** – Candidate of Science (Economic), professor, head of faculty of distance education, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматривается актуальность обеспечения системы внутреннего контроля розничной сети техническими средствами. Технические средства внутреннего контроля могут стать надежным инструментом защиты и сохранности товарно-материальных ценностей, резервом снижения затрат в будущем.*

*In the article actuality of providing of the internal checking of retail network system is examined by hardwares. The hardwares of internal control can become the reliable instrument of defence and safety of material assets, by reserve of decline of expenses in the future.*

**Ключевые слова:** внутренний контроль, система внутреннего контроля, розничная сеть, технические средства контроля.

**Key words:** internal control, internal checking system, retail network, hardwares of control.

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА DISTINCTIVE FEATURES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ECONOMIC STRUCTURES ON THE BASIS OF MARKETING APPROACH**

**Мостова Валентина Джумовна** – кандидат экономических наук, доцент, начальник управления подготовки научно-педагогических кадров Российского университета кооперации, e-mail: [vmostova@rucoop.ru](mailto:vmostova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Mostova V.D.** – Candidate of Science (Economic), associated professor, head of the training of the teaching staff, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты основных особенностей стратегического планирования предприятий в рыночной среде.*

*The paper considers the theoretical and practical aspects of the main features of the strategic planning of the enterprises in the market environment.*

**Ключевые слова:** регионализация, региональная политика, стратегическое планирование.

**Key words:** regionalization, regional policy, strategic planning.

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ FEDERAL TARGET PROGRAMS AS NECESSARY CONDITION IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE MODERNIZATION**

*Шумилина Маргарита Аркадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [atiragram\\_v@bk.ru](mailto:atiragram_v@bk.ru); тел. 8 (4922) 32-26-56*

*Shumilina M.A. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of world economy, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).*

*Фраймович Денис Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: [fdu78@rambler.ru](mailto:fdu78@rambler.ru); тел. 8 (4922) 32-26-56*

*Fraymovich D.Y. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of economics and business cooperation, Russian University Cooperation (Vladimir branch).*

*Модернизационные процессы в стране немыслимы без реализации целевых программ, направленных на сокращение диспропорций в социально-экономическом развитии территорий и ускоренный переход к новому технологическому укладу. Специфика и текущие показатели осуществления данных мероприятий заставляют обратиться к более подробной оценке их эффективности и процедурам корректировки.*

*Modernization processes in the country are inconceivable without implementation of the target programs directed on reduction of disproportions in social and economic development of territories and accelerated transition to new technological way. Specifics and the current indicators of implementation of these actions force to address to more detailed assessment of their efficiency and adjustment procedures.*

**Ключевые слова:** региональные проблемы, федеральные целевые программы, эффективность бюджетных инвестиций.

**Key words:** regional problems, federal target programs, efficiency of the budgetary investments.

## **ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫХ ОКОН И РОЛЬ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ FEATURES OF THE MARKET OF METAL-PLASTIC WINDOWS AND THE ROLE OF PERSONAL SALES IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES**

*Никитин Сергей Александрович – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: [sergeibk@bk.ru](mailto:sergeibk@bk.ru); тел. 8 (929) 613-40-36*

*Nikitin S.A. – postgraduate student, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматривается современный рынок металлопластиковых окон Москвы и Московской области, его тенденции и ведущие участники. Оцениваются позиционирование продукта и конкурентоспособность предприятий. Анализируется реклама и маркетинговая деятельность. Особое внимание уделено личным продажам, их роли и особенностям*



организации. Сформулированы маркетинговые задачи по совершенствованию личных продаж.

*The article considers the present market of plastic Windows in Moscow and Moscow region, its trends and key actors. Evaluate product positioning and competitiveness of enterprises. Analyzes advertising and marketing activities. Special attention is paid to personal sales, their role and peculiarities of organization. Formulated marketing tasks to improvement of personal sales.*

**Ключевые слова:** рынок, организация личных продаж, маркетинг, позиционирование, металлопластиковые окна, оконные компании, конкурентоспособность.

**Key words:** market, organization of personal sales, marketing, positioning, metal-plastic windows, window companies, competitive ability.

## **РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАН THE ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMIES OF COUNTRIES**

**Алыев Иса Гусейн оглы** – доктор экономических наук, профессор, директор Института Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана, e-mail: [president@science.az](mailto:president@science.az); тел. 8 (99412) 492-35-29

**Alyev I.H.o.** – Doctor of Science (Economic), professor, Director of the Institute of Economics, Azerbaijan National Academy of Sciences (ANAS).

**Аллахвердиева Лейли Али кызы** – аспирант Института Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана, e-mail: [president@science.az](mailto:president@science.az); тел. 8 (99412) 492-35-29

**Allahverdieva L.A.k.** – postgraduate student of the Institute of Economics, Azerbaijan National Academy of Sciences (ANAS).

*Проанализированы сферы жизнедеятельности, на которые туризм оказывает определенное воздействие. Отмечены факторы, от которых зависит устойчивое развитие туризма в стране. Определены основные меры, необходимые для увеличения мультипликативного эффекта от туризма в стране.*

*The spheres of life that are affected by tourism are analyzed. The factors that affect the sustainable development of tourism in the country are marked. The basic measures to increase the multiplier effect of tourism in the country are identified.*

**Ключевые слова:** туризм, мультипликативный эффект, туристские услуги, устойчивый туризм.

**Key words:** tourism, multiplicative effect, tourist service, sustainable tourism.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ В УЧЕТЕ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ СЕРВИСА) MODELING IN ACCOUNTING AS A METHODOLOGICAL BASIS OF THE INFORMATION SECURITY MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE SPHERE OF SERVICE)**

**Егорова Стэлла Курбановна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов Московского института государственного и корпоративного управления, e-mail: [stella.egorova@yandex.ru](mailto:stella.egorova@yandex.ru); тел. 8 (495) 988-96-56

**Egorova S.K.** – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of accounting and finance, Moscow Institute of State and Corporate Governance.

*В статье рассматриваются теоретические проблемы моделирования учетных процессов, их влияние на совершенствование информационного обеспечения управления в сфере сервиса.*

*The article considers theoretical problems of modeling of accounting processes, their influence on the improvement of information management in the sphere of service.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет как информационное обеспечение управления; моделирование в бухгалтерском учете; моделирование учетных процессов; учетные модели; объекты моделирования в бухгалтерском учете.

**Key words:** accounting information management software; modeling in accounting; modeling of accounting processes; accounting model; modeling objects in accounting.

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НЭПА:  
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ  
INFLUENCE OF TAX REGULATION ON ACTIVITY OF SUBJECTS OF SMALL  
BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE NEW ECONOMIC POLICY:  
THE RETROSPECTIVE ANALYSIS**

**Павлов Константин Викторович** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: [kvp\\_ruk@mail.ru](mailto:kvp_ruk@mail.ru); тел. 8 (3412) 72-43-16

**Pavlov K.V.** – Doctor of Science (Economic), professor, chair of management, Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

**Ляшенко Вячеслав Иванович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом проблем регуляторной политики и развития предпринимательства Института экономики промышленности Национальной академии наук Украины, e-mail: [slaval@iep.donetsk.ua](mailto:slaval@iep.donetsk.ua); тел. 8 (380936) 334-39-21

**Ljashenko V.I.** – Doctor of Science (Economic), professor, head of department of problems regulatory policy and business developments, Institute of an industrial economy of National academy of Sciences of Ukraine.

В статье осуществляется ретроспективный анализ влияния налогового регулирования на деятельность субъектов малого предпринимательства в условиях нэпа, а также выявляются факторы и тенденции эволюции системы налогообложения в этот период.

In article the retrospective analysis of influence of tax regulation on activity of subjects of small business in the conditions of the New Economic Policy is carried out, and also factors and tendencies of evolution of system of the taxation during this period come to light.

**Ключевые слова:** налоговое регулирование, субъекты малого предпринимательства, новая экономическая политика, ретроспективный анализ, система налогообложения.

**Key words:** tax regulation, subjects of the small business, new economic policy, the retrospective analysis, taxation system.

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТИ И  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:  
ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕШЕНИЯ РЯДА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ  
УПРАВЛЕНИЯ  
ESTIMATION OF FINANCIAL SITUATION, EFFICIENCY, EFFECTIVENESS OF  
ACTIVITY OF COOPERATIVE ORGANIZATIONS: INSTRUMENTS FOR SOLUTIONS  
OF A NUMBER OF FUNCTIONAL TASKS IN MANAGEMENT**

**Лукашкина Вера Евгеньевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [lukashkina@mail.ru](mailto:lukashkina@mail.ru); тел.: 8 (861)255-15-72

**Lukashkina V.E.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of accounting and finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

*В настоящей статье предложена методика балльно-рейтинговой оценки финансового состояния, эффективности и результативности деятельности организаций региональной потребительской кооперации, которая позволяет использовать ее как инструментарий решения ряда функциональных задач управления, прежде всего в области контроля и мотивации труда работников, выявления неиспользованных резервов повышения эффективности и проведения корректирующих мероприятий, направленных на достижение операционных и финансовых показателей лучших организаций системы, применяемая на практике.*

*This article describes methods of «number and rating» estimation of financial situation, efficiency and effectiveness of activity of regional cooperative organizations, which let us use it as instrument for solution of a number of functional tasks in management. We can use this methods in practice, first of all in the direction of control and motivation of workers' labor, detection of unused reserves in increasing effectiveness and realization of corrective activity, directed at achievement of operating and financial indicators of the best organizations of the system.*

**Ключевые слова:** методика, балльно-рейтинговая оценка, финансовое состояние, эффективность, результативность.

**Key words:** methods, number and rating estimation, financial situation, efficiency, effectiveness.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND FINANCING OF PROJECTS OF STATE- PRIVATE PARTNERSHIP**

*Абрамова Кира Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: [kabramova@rucoop.ru](mailto:kabramova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Abramova K.V. – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрены состояние, проблемы развития современной формы взаимодействия государственных структур и структур частного предпринимательства в форме государственно-частного партнерства. Определены модели взаимодействия государства и бизнеса в реализации совместных инвестиционных проектов, возможные перспективные источники финансирования проектов долгосрочного характера.*

*In the article the condition, problems of development of modern forms of interaction of state structures and those of the private sector in the form of public-private partnership are discussed. Defined model of interaction between state and business in realization of joint investment projects, the possible future sources of financing of projects of long-term character.*

**Ключевые слова:** развитие проектов, финансирование проектов, государственно-частное партнерство.

**Key words:** project development, project financing, public-private partnership.

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОРСКИХ ПОРТОВ FINANCIAL SUPPORT FOR THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS ON DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF SEA PORTS**

*Морозов Антон Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: [may\\_rmp@mail.ru](mailto:may_rmp@mail.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Morozov A.Y. – Candidate of Science (Economic), associated professor, chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрены приоритетные направления в развитии инфраструктуры морских портов, обусловленные нынешним состоянием отрасли и государственной экономической и геополитической стратегией. Обоснованы типы инвестиционных проектов, соответствующие перспективным целям и задачам развития морского транспорта, схемы их финансового обеспечения. Наряду с бюджетным финансированием объектов инфраструктуры особой государственной важности, существенные преимущества в финансировании деятельности морских портов имеют различные формы и модели государственно-частного партнерства.*

*The article considers priority directions in the development of sea port infrastructure, due to the current state of the industry and the state economic and geopolitical strategy. Justified types of investment projects meeting the future aims and tasks of development of sea transport, schemes of their funding. Along with budgetary financing of objects of infrastructure of special importance to the state, significant advantages in financing activities seaports have different forms and models of public-private partnership.*

**Ключевые слова:** морские порты, инфраструктура, инвестиционные проекты, стратегия развития, инвестиционные ресурсы, бюджетное финансирование, государственно-частное партнерство, лизинг, концессии.

**Key words:** sea ports, infrastructure, investment projects, development strategy, investment resources, budgetary financing, public-private partnership, leasing, concession.

## **ОБНОВЛЁННАЯ ВЕРСИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА И СТРАТЕГИЯ ЕЁ ВНЕДРЕНИЯ**

### **THE UPDATED VERSION OF SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS AND STRATEGY OF ITS INTRODUCTION**

*Волкова Надежда Владиславовна – старший преподаватель кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации, e-mail: [n.v.volkova@rucoop.ru](mailto:n.v.volkova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Volkova N.V. – senior teacher, chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation.*

*Система национальных счетов обеспечивает концептуальную и статистическую основу для обобщения и анализа на макроэкономическом уровне показателей экономического развития и богатства страны. Основные счета отражают производство, потребление, накопление капитала, распределение и использование доходов. Баланс активов и пассивов позволяет обобщить данные о всех компонентах национального богатства (нефинансовых активах, финансовых активах и обязательствах, природных ресурсах и др.). СНС предусматривает возможность получения и анализа статистических данных как для экономики в целом, так и для институциональных секторов и отраслей экономики.*

*System of National Accounts provides a conceptual and statistical framework for the compilation and analysis of macroeconomic indicators of economic development and wealth. Basic accounts reflect production, consumption, capital formation, distribution and use of income. Balance Sheet allows you to compile data on all components of national wealth (non-financial assets, financial assets and liabilities, natural resources, etc.). SNA provides the possibility of obtaining and analyzing statistical data for the economy as a whole, and for the institutional sectors and industries.*

**Ключевые слова:** статистика, Система национального счетоводства, стратегия, макроэкономические процессы.

**Key words:** statistics, system of national accounting, strategy, macroeconomic processes.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ THE RELEVANCE OF INVESTMENT ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES

*Зайнуллина Галина Юрьевна – аспирант кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*  
*Zaynullina G.Y. – postgraduate student, chair of financial management and tax consulting, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассмотрена роль инвестиционной активности предприятий в современной практике управления хозяйствующими субъектами, руководство которых дает приоритет рентабельности с позиции долгосрочной перспективы. Исследована экономическая природа инвестиций. Показано экономическое обоснование разработки инвестиционных проектов и предлагается совершенствование методов финансового менеджмента путем использования определенной системы оценок их эффективности.*

*The article is devoted to the role of investment activity of business entities in modern practice of business management. The case that is taken is the case of the company management that aims at long-term profitability. The economic nature of investment is studied. The economic substantiation for investment projects development is showed and the ways of improvement of financial management methods by using a certain system of effectiveness estimates are proposed.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, целевые банковские вклады, эффективное использование капитала, дисконтирование, чистая дисконтированная стоимость, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли.*

**Key words:** *investment, special purpose bank deposits, efficiency of application of capital, discounting, net present value, profitability index, internal rate of return.*

## О ПОНИМАНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ПРАВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ EDUCATIONAL FUNCTIONS OF UNDERSTANDING RIGHTS IN DOMESTIC AND FOREIGN JURISPRUDENCE

*Певцова Елена Александровна – доктор юридических наук, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной работе Российского университета кооперации, e-mail: [epevtsova@rucoop.ru](mailto:epevtsova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Pevtsova E.A. – Doctor of Science (Law), Doctor of Science (Pedagogic), professor, Pro-Rector for scientific work of the Russian University of Cooperation.*

*Каменский Ян Сергеевич – аспирант кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Kamensky I.S. – postgraduate student, chair of theory and history of state and law, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматриваются различные аспекты воспитательной функции права. Показано, что воспитательная функция права занимает самостоятельное место в системе функций права. Она выступает как средство становления общенациональной конституциональной идеологии, а также имеет важное значение в уголовном и гражданском праве.*

*The article discusses various aspects of the educational function of the law. It is shown that the educational functions has its own place in the whole system of the functions of the law. It acts as a means of formation of the national constitutional ideology, and also plays an important role in criminal and civil laws.*

**Ключевые слова:** *воспитательная функция права, правовая культура, реализация воспитательной функции права, правовые средства.*

**Key words:** *educational function of the law, the legal culture, implementation of educational rights.*

**ТЕНДЕНЦИИ АРБИТРАЖНОЙ ПРАКТИКИ ПО ВОПРОСАМ ПРИЗНАНИЯ  
ДОГОВОРА НЕЗАКЛЮЧЕННЫМ  
ARBITRATION PRACTICE TRENDS OF THE RECOGNITION NOT CONCLUDED  
CONTRACT**

*Страхова Светлана Геннадьевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры частного права Российского университета кооперации, e-mail: [sstrahova@rucoop.ru](mailto:sstrahova@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*  
*Strakhov S.G. - Candidate of Science (Law), associate professor, chair of private law, Russian University of Cooperation.*

*Настоящая работа посвящена наиболее актуальным вопросам договорного права, а именно, признание договора незаключенным. Гражданский оборот составляют сделки. Стабильность гражданского оборота является необходимым условием рыночной экономики. Автор проанализировал арбитражную практику по данной тематике и представил соответствующие выводы.*

*This work is dedicated to the most topical issues of contract law. Civil circulation consists of transactions. The stability of civil turnover is a prerequisite of a market economy. The author analyzed the practice of arbitration courts. The author presented the conclusions of the arbitration practice trends.*

**Ключевые слова:** *существенные условия договора, договор, незаключенный договор, свобода договора.*

**Key words:** *essential contracts terms, contract, not concluded contract, freedom of contract.*

**К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИИ «СУВЕРЕНИТЕТ» В СВЯЗИ С  
УСТАНОВЛЕНИЕМ ВЕСТФАЛЬСКОЙ СИСТЕМОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ  
TO THE QUESTION ABOUT THE CONTENT OF THE CATEGORY OF  
«SOVEREIGNTY» IN CONNECTION WITH THE ESTABLISHMENT OF THE  
WESTPHALIAN SYSTEM OF INTERNATIONAL RELATIONS**

*Ивлев Алексей Александрович – аспирант, ассистент кафедры теории и государства и права, Российского университета кооперации, e-mail: [a.a.ivliev@rucoop.ru](mailto:a.a.ivliev@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*  
*Ivlev A.A. – postgraduate student, assistant, chair of theory and history of state and law, Russian University of Cooperation.*

*Проблема соотношения Вестфальской системы международных отношений с современным пониманием категории суверенитета государств всегда находилась в центре внимания научных исследований. В настоящее время это становится особенно актуальной темой в связи с интеграцией и глобализацией современных государств в международно-правовых отношениях, а также проблемами экономического, политического и правового статуса суверенитета в этих государствах.*

*The problem of correlation of the Westphalian system of international relations with a contemporary understanding of the categories of the sovereignty of States has always been the focus of scientific research. Currently it is becoming especially topical issue in connection with the processes of globalization and integration of modern States in the international legal relations, as well as the problems of economic, political and legal status of the sovereignty of these countries.*

**Ключевые слова:** *суверенитет, международные отношения, глобализация, Вестфальская система, территориальная целостность.*

**Key words:** *sovereignty, international relations, globalization, the Westphalian system, the territorial integrity.*

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВЫРАБОТКИ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛЬНЫХ И ОДЁЖНЫХ ТОВАРОВ

### ANALYSIS AND ESTIMATION OF POSSIBILITIES OF THE USE OF NONTRADITIONAL TECHNOLOGIES AND PRODUCTION OF RAW MATERIAL FOR THE PRODUCTION OF SPECIAL AND APPAREL GOODS

*Петрище Франц Антонович – доктор технических наук, профессор кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [fpetrishe@rucoop.ru](mailto:fpetrishe@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Petrishe F.A. – Doctor of Science (Technical), professor, chair of commodity research, commodity consulting and audit, Russian University of Cooperation.*

*Гребнева Диана Игоревна – аспирант кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Grebneva D.I. – postgraduate student, chair of commodity research, commodity consulting and audit, Russian University of Cooperation.*

*Шпирный Геннадий Иванович – аспирант кафедры товароведения, товарного консалтинга и аудита Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Shpirnii G.I. – postgraduate student, chair of commodity research, commodity consulting and audit, Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматриваются особенности функционирования материалов и процессы протекающие в структуре сырья для производства специальных и одёжных товаров, что изучалось учеными различных школ и разных научных направлений. Вопросы оценки безопасности товаров и их экспертизы представлены в ряде работ. Цель нашего исследования - разработка технологии переработки крапивного сырья в текстильные изделия и исследование свойств волокон и нитей крапивы.*

*Longevity, some features, concerning functioning of materials and various processes, proceeded in the structure of raw material for the production of special and apparel goods have been described and analyzed in this article. The aforesaid problems have been researched by numerous of scientists from different areas. Longevity will define real period of functioning for goods, as they are the subjects of consumption. That is why prediction of resource (durability) for materials and goods (consumer commodities) including use of speeded up methods, simulating specific conditions of exploitation is one of the most significant points of science.*

*Ключевые слова: процессы, структура, изделие, исследование, материалы, методы, моделирование.*

*Key words: durability, processes, structure, item, prediction of resource, materials, speeded up methods, simulation, exploitation.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРОХОВОЙ МУКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ USING PEA FLOUR IN THE BAKERY PRODUCTION

*Кириева Татьяна Витальевна – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой технологии общественного питания Российского университета кооперации, e-mail: [tkirieva@rucoop.ru](mailto:tkirieva@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

*Kirieva T.V. – Doctor of Science (Technical), professor, head of chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation.*

*Бронникова Валентина Викторовна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации, e-mail: [v.v.bronnikova@mail.ru](mailto:v.v.bronnikova@mail.ru); тел. 8 (495) 640-57-11*

**Bronnikova V.V.** – Candidate of Science (Technical), associate professor, chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation.

*В статье дан краткий обзор использования в нашей стране нетрадиционных видов сырья в хлебопекарном производстве. Рассмотрена возможность использования гороховой муки в производстве хлебобулочных изделий, полученных опарным способом. Установлены технологические параметры и дозы внесения муки гороховой с целью интенсификации процесса брожения дрожжевого теста и улучшения качества готовых хлебобулочных изделий.*

*A brief overview of using unconventional kinds of raw materials in Russian bakery industry was given in this article. The possibility of using pea flour in obtained by sponge method bakery products was considered. Processing parameters and application rates of pea flour in order to intensify the process of fermentation of yeast dough and improve the quality of the finished bakery goods were set.*

**Ключевые слова:** хлебобулочные изделия, добавки, гороховая мука, брожение, дрожжевое тесто, биомасса.

**Key words:** bakery products, additive, pea flour, fermentation, yeast dough, biomass.

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА БЕЛКОВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ И РЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ДИСПЕРСНЫХ СИСТЕМ НА ИХ ОСНОВЕ FUNCTIONAL AND TECHNOLOGICAL PROPERTIES OF PROTEIN INGREDIENTS AND RHEOLOGICAL PROPERTIES OF DISPERSE SYSTEMS ON THEIR BASIS**

**Криштафович Дмитрий Валентинович** – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: [dkrishtafovich@rucoop.ru](mailto:dkrishtafovich@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Krishtafovich D.V.** – Candidate of Science (Technology), associate professor, chair commodities and examination of goods, Russian University of Cooperation.

*Исследованы функционально-технологические свойства (влагосвязывающая, жиросвязывающая, жирозэмульгирующая способности, прочность гелей и реологические характеристики суспензий на их основе) белковых добавок на основе свиной соединительной ткани (Scanpro BR95 и Scanpro Super) и свиной плазмы крови (Scanpro 325/1). Установлено, что высокие влагосвязывающая, жиросвязывающая и жирозэмульгирующая способности белковых добавок Scanpro BR95 и Scanpro Super, способность добавки Scanpro 325/1 к образованию при термообработке прочных эластичных гелей предполагает возможность использования их при производстве различных мясных и мясосодержащих продуктов из измельченного мясного сырья с высоким содержанием жира и воды для улучшения функционально-технологических свойств исходного сырья и стабилизации структуры готовых изделий.*

*Functional and technological properties (water, fat binding, fat emulsifier ability, strength of gels and rheology characteristics of suspensions based on them) protein supplements on the basis of swine connective tissue (Scanpro BR95 and Scanpro Super) and porcine plasma (Scanpro 325/1) were investigated. It was found that high water binding, fat binding capacity of protein supplements Scanpro BR95 and Scanpro Super, ability of supplement Scanpro 325/1 to the formation during the heat treatment of strong elastic gels suggests the possibility of their use in the production of meat and meat-containing various products of minced raw meat with a high content of fat and water to improve the functional and technological qualities of raw materials and end product and stabilization of the structure of the end product.*

**Ключевые слова:** белковые добавки; мясосодержащие полуфабрикаты; функционально-технологические свойства; реологические характеристики суспензий.

**Key words:** the protein supplements; meat-containing half-finished products; functional and technological properties; rheology characteristics of suspensions.



**ПОВЫШЕНИЕ ДОЛГОВЕЧНОСТИ ОДЕЖДЫ ИЗ КОЖИ С ПЛЁНОЧНЫМ  
ПОКРЫТИЕМ  
IMPROVED DURABILITY OF LEATHER CLOTHES FILM-COATED**

**Омельченко Наталия Владимировна** – кандидат технических наук, профессор кафедры экспертизы и таможенного дела Полтавского университета экономики и торговли, e-mail: [natomen@gmail.com](mailto:natomen@gmail.com); тел. 8 (067) 978-21-81

**Omelchenko N. V.** – Candidate of Science (Technology), professor, chair of expertise and customs, Poltava University of Economics and Trade

**Данилкович Анатолий Григорьевич** – доктор технических наук, профессор кафедры экспертизы и таможенного дела Полтавского университета экономики и торговли, e-mail: [agd@gala.net](mailto:agd@gala.net); тел. 8 (067) 978-21-81

**Danilkovich A. G.** – Doctor of Science (Technology), professor, chair of expertise and customs, Poltava University of Economics and Trade.

**Браилко Анна Сергеевна** – ассистент кафедры экспертизы и таможенного дела Полтавского университета экономики и торговли, e-mail: [anna.brailko@gmail.com](mailto:anna.brailko@gmail.com); тел. 8 (050) 153-01-05

**Brailko A. S.** – assistant, chair of expertise and customs, Poltava University of Economics and Trade.

Посредством анализа рынка одежды из кожи с плёночным покрытием установлены нерешённые проблемы идентификации, качества и продления её долговечности. Предложены композиции для восстановления полимерного покрытия на коже для одежды и технология его восстановления в условиях предприятий химической чистки. Разработана методика идентификации полимерных покрытий на коже. Усовершенствованы рекомендации по эксплуатации и уходу за одеждой из натуральной кожи с плёночным покрытием, дополнены символы по уходу за ней.

Through the analysis of the market of leather clothes with film coating installed unsolved problems of identification, quality and extending its durability. Proposed arrangements for recovery of polymer coating on the skin to the clothes and the technology of its recovery in the conditions of dry cleaning. Developed methodology of identification of the polymer coating on the skin. Improved recommendations on the operation and care of clothes from natural leather with film coating, supplemented characters to care for her.

**Ключевые слова:** одежда из кожи, покрытие, идентификация, уход за одеждой, восстановление повреждённого покрытия.

**Key words:** clothes of leather, coating, identification, garment care, restoration of damaged coating.

**РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО РЯДА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ НАПИТКОВ С ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ДОБАВКОЙ  
EXPANSION OF THE PRODUCT RANGE OF DAIRY PRODUCTS BY  
INTRODUCING DRINKS WITH FRUIT AND BERRY SUPPLEMENTS**

**Щёкотов Дмитрий Михайлович** – руководитель отдела информационных технологий Российского университета кооперации (Мичуринский филиал), e-mail: [dshekotov@rucoop.ru](mailto:dshekotov@rucoop.ru); тел. 8 (47545) 5-34-12

**Shchekotov D.M.** – head of department for information technologies, Russian University of Cooperation (Michurinsk branch).

**Минаянц Екатерина Сергеевна** – аспирант кафедры технологии общественного питания Российского университета кооперации (Мичуринский филиал), e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (47545) 5-34-12

**Minasyants E.S.** – postgraduate student, chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation (Michurinsk branch).

*В данной статье рассмотрены варианты расширения ассортимента молочной продукции путем внедрения молочного продукта с использованием различных добавок. В качестве добавки авторы рассматривали продукты переработки черноплодной рябины. Данные вопросы рассмотрены с точки зрения дисциплин маркетинга и технологии продуктов общественного питания. В статье освещены результаты маркетингового исследования, проведенного в Тамбовской области, касающиеся отношения потребителей к продуктам функционального назначения на примере йогурта с добавлением черноплодной рябины. Анализ данных опроса показал, что население в большей части не знакомо с продуктами на основе черноплодной рябины или с использованием добавок из нее. В статье показано, что при разработке действенной маркетинговой кампании йогурт с добавлением черноплодной рябины может занять свою нишу на рынке и пользоваться спросом у большой части населения региона.*

*This article examines the options for expanding the range of dairy products through the introduction of a dairy product using various additives. As an additive authors were processed chokeberry. These issues are discussed in terms of the disciplines of marketing and technology products catering. This article presents the results of market research conducted in the Tambov region, concerning consumer attitudes toward product functionality for example yogurt with added chokeberry. Analysis of the survey data showed that the population in the most part are not familiar with the products on the basis of chokeberry or using additives from it. The article shows that the development of an effective marketing campaign with the addition of yogurt chokeberry can find its niche in the market and demand a large proportion of the region's population.*

**Ключевые слова:** *плодово-ягодные добавки, молочная продукция, функциональные продукты, йогурт, черноплодная рябина, маркетинговое исследование, конкурентоспособность.*

**Key words:** *supplements, dairy products, functional foods, yogurt, chokeberry, marketing research, competitiveness.*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ «КООПЕРАТОР» У СТУДЕНТОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИИ**

### **METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION OF COMPETENCE «COOPERATOR» AMONG STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE CENTROSOYUZ OF RUSSIA**

*Дудукалов Владимир Владимирович – кандидат педагогических наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и педагогики Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [vdudukalov@rucoop.ru](mailto:vdudukalov@rucoop.ru), тел.: 8 (961) 090-52-25*

*Dudukalov V.V. – Candidate of Science (Pedagogy), professor, chair of social and humanities disciplines and pedagogy, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.*

*В статье рассматривается проблема воспитания студентов ряда учебных заведений, призванных вести подготовку кооператоров. Предлагаются теоретические положения формирования компетенции, необходимой для студента, как будущего участника кооперативного движения. Статья предназначена для всех интересующихся проблемами образования.*

*The article touches upon the problems of education of different universities students as members of cooperative movement in educational establishment. Theoretical positions of competence formation necessary for the students as future participant of cooperative movement are offered in this article. This article is intended also for all people, who are interested in educational problems.*

**Ключевые слова:** кооперация - синергия, солидарное экономическое поведение, профессиональное воспитание.

**Key words:** cooperation - synergy, solidary economic behavior, professional education.

**АНГЛИЙСКИЕ ФРАЗОВЫЕ ГЛАГОЛЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ  
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ**  
**ENGLISH PHRASAL VERBS AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF STUDENTS' CROSS-  
CULTURAL PROFESSIONAL COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**Слукина Галина Владимировна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков Российского университета кооперации, e-mail: [gslukina@rucoop.ru](mailto:gslukina@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Slukina G.V.** – Candidate of Science (Philosophy), associate professor, chair of foreign languages, Russian University of Cooperation.

**Васьбиева Динара Геннадьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Иностранные языки-4» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, e-mail: [dinara-va@list.ru](mailto:dinara-va@list.ru); тел. 8 (495) 625-69-03

**Vasbieva D.G.** – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of «Foreign Languages-4», Financial University under the Government of the Russian Federation.

Статья посвящена особенностям обучения английским фразовым глаголам для решения проблем развития межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции студентов. Рассмотрены и проанализированы важная роль адвербиальных послелогов в составе фразовых глаголов и употребление фразовых глаголов в экономической литературе. Автор приходит к выводу, что фразовые глаголы являются динамичной и продуктивной группой английской глагольной лексики в речи для решения коммуникативных задач, обеспечивающих возможность общения профессиональной сфере.

The article is devoted to the peculiarities of teaching phrasal verbs to solve problems of developing students' cross-cultural professional communicative competence. The important role of adverbial particles in phrasal verbs and usage of phrasal verbs in economic literature are examined and analysed. The author comes to the conclusion that phrasal verbs are a dynamic and productive group of English verbs in speech to meet communicative objectives enabling communication in the professional sphere.

**Ключевые слова:** английские фразовые глаголы, межкультурная профессиональная коммуникативная компетенция, межкультурная коммуникация, иноязычная коммуникативная компетенция студентов.

**Key words:** English phrasal verbs, cross-cultural professional communicative competence, cross-cultural communication, students' foreign communicative competence.

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**THE CURRENT DEVELOPMENT TENDENCIES OF EUROPEAN  
HIGHER EDUCATION**

**Топор Инга Алексеевна** – аспирант кафедры педагогики, психологии и культурологии Российского университета кооперации, e-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Топор I.A.** – postgraduate student, chair of pedagogics, psychology and culturology, Russian University of Cooperation.

*В статье рассматриваются актуальные тенденции развития высшего образования в Европе, факторы, влияющие на изменения в европейском высшем образовании, а также в данном контекст особенности развития отечественного высшего образования.*

*The paper deals with a number of current tendencies of the development of modern European higher education, the factors influenced the changes in it as well. In this context it also shows the specifics of Russian higher education for the last few years.*

**Ключевые слова:** *тенденции развития, высшее образование, интернационализация, Болонский процесс.*

**Key words:** *development tendencies, higher education, internationalization, the Bologna Process.*